

2012年8月6日

報道関係各位

日立コンシューマ・マーケティング株式会社
カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社

日立のお店「日立チェーンストール」でTポイントサービス開始 ～日立家電品の購入やサービス利用で「Tポイント」が貯まる！使える！～

日立コンシューマ・マーケティング株式会社(本社:東京都港区、取締役社長:中村晃一郎、以下「日立CM」)と、日本最大^{*1}の共通ポイントサービス「Tポイント」^{*2}を運営するカルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO:増田宗昭、以下「CCC」)は、2012年10月より、日立の地域家電店「日立チェーンストール」にてTポイントサービスを開始することとなりましたので、お知らせいたします。なおサービス開始に先立ち、2012年8月よりTポイントサービスの導入を希望される取扱店の募集を開始いたします。

日立チェーンストールは、日立家電品の販売および据付・修理等のきめ細やかなサービスを提供する地域密着型の家電販売店です。「Tカード」^{*3}をお持ちのお客さまは、日立チェーンストールで販売するテレビや冷蔵庫、エアコン等の日立家電品の購入に応じて「Tポイント」を貯めて、使うことができます。「Tカード」をお持ちでないお客さまは、日立チェーンストールの店頭で「Tカード」を申し込むことも可能です。日立CMは、2012年10月よりサービスを開始し、順次全国へサービス拡大を図ってまいります。

CCCは2011年4月より、地域密着型の店舗への「Tポイント」の拡大を図ってまいりましたが、この度の日立CMとの提携に伴い、より地域に根差したポイントとしてサービス提供が可能になります。CCCは今後も様々な地域の企業や店舗と共に「Tポイント」を通じた地域活性化を図り、より一層の「Tポイント」価値向上と顧客満足向上を目指してまいります。

日立CMは、この提携により、日ごろ日立チェーンストールをご利用いただいているお客さまにTポイントサービスを提供することにとどまらず、日々「Tカード」をご利用いただいている4,093万人のT会員の中で、日立チェーンストールをご利用いただいていない方にも気軽にご来店いただき、日立チェーンストールのサービス提供を図ってまいります。日立チェーンストールの地域に密着した親切・丁寧な細やかなサービスを通じて家電品ならびに、各種サービスの提供を行ってまいります。

【「日立チェーンストール」での T ポイントサービス概要】

- サービス開始日: 2012 年 10 月
- 対象店舗: 全国の日立チェーンストール T ポイント取扱店
- ※ 取扱店は順次拡大を予定しています
- Tポイント付与、使用ともに可能
- Tポイント付与レート: 200 円(税込)につき 1 ポイント付与(予定)
- Tポイント使用レート: 1 ポイント=1 円として使用可能
- Tポイントサービス対象商品: 日立の家電製品、催事での来場特典など
- ※ 50 万円(税込)以上の工事見積を伴うお買い上げについては T ポイントサービス対象外となります。

【日立コンシューマ・マーケティング株式会社】

- 代表者: 取締役社長 中村晃一郎
- 本社所在地: 東京都港区西新橋二丁目 15 番 12 号 日立愛宕別館
- 設立年月日: 平成 15 年 4 月 1 日
- 主な事業概要: 家電品・設備機器の販売・エンジニアリングと保守サービス
- 日立チェーンストール店舗数: 全国約 5,000 店(2012 年 4 月 1 日現在)
- 日立チェーンストールサービス概要: 日立商品を取り扱う家電品専門の地域小売専門店

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

- 代表者: 代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭
- 東京本社所在地: 東京都渋谷区南平台 16-17 渋谷ガーデンタワー6 階
- 設立年月日: 昭和 60 年 9 月 20 日
- 主な事業概要: TSUTAYA、TSUTAYA online、T カード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社
- T 会員数: 4,093 万人(2012 年 6 月 30 日現在)
- T ポイント提携企業数: 88 社(2012 年 6 月 30 日現在)
- T ポイント提携店舗数: 47,339 店舗(2012 年 6 月 30 日現在)

- ※ 1 2012 年 6 月 30 日現在、直近一年間に T カードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニークな会員数が 4,093 万人、T ポイント提携企業 88 企業約 47,000 店舗
- ※ 2 共通ポイントサービス「T ポイント」は、2003 年 10 月よりサービスを開始し、2012 年 6 月末現在で日本人口の 3 人に 1 人となる 4,093 万人(直近一年間に T カードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニーク会員)が保有するポイントサービスに成長しています。T ポイント提携企業は、88 企業約 47,000 店舗にのぼり、TSUTAYA をはじめ、ファミリーマート、ENEOS、ガスト、アルペン、カメラのキタムラ、牛角、Yahoo!ショッピング、ZOZOTOWN、また企業の福利厚生プログラムなど生活に密着した幅広い分野でご利用いただけます。
- ※ 3 T カードは、T ポイント提携企業でのご利用金額に応じて T ポイントを貯めたり、お使いいただくことができる共通カードです。T カードは、TSUTAYA やファミリーマート、ENEOS、カメラのキタムラなど 23 企業の店頭にて発行しています。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
Tポイント&アライアンスカンパニー 広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464