

2012 年 10 月 5 日

株式会社マルエツ
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
株式会社 T ポイント・ジャパン

マルエツと CCC、T ポイントプログラム契約を締結

株式会社マルエツ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:高橋恵三、以下「マルエツ」)と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下「CCC」)は、この度、マルエツでの T ポイントプログラム導入に関する契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

マルエツと CCC は、本契約に伴い、2012 年 11 月より順次、マルエツが展開する食品スーパーマーケット「マルエツ」「マルエツ プチ」「リンコス」「魚悦」において、CCC の子会社である株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田宗昭)が運営する共通ポイントサービス「T ポイント」を導入してまいります。T ポイントサービスは、2012 年 8 月末現在、全国 88 社 48,984 店舗が参加し、4,188 万人^{※1}が利用する日本最大の共通ポイントサービスです。

総務省発表の家計調査(平成 23 年)によると、家計に占める食料(外食除く)の消費支出は 19%におよび、食品スーパーマーケットの位置づけは、消費者にとって極めて身近であると考えられます。また、CCC が、30 歳以上の女性会員向けに実施したアンケート結果では、「T ポイントが貯まったり、使えるようになって欲しい業種」の上位にスーパーマーケットが挙げられています。このようなデータからも、この度のマルエツでの T ポイントサービス開始により、T カードをお持ちのお客様が、マルエツを新規にご利用されるといいう需要が大きく見込まれます。さらに、自宅の近くでは「マルエツ」を、都心部、勤務先の近くでは「マルエツ プチ」をご利用いただくといった、ライフスタイルに合わせてポイントを貯めることも可能となり、全国の様々な業種で利用できるポイントサービスのご提供によって、従来マルエツをご利用いただいているお客様へ、更なる利便性の向上を図ってまいります。

マルエツは、一部店舗にてマルエツ独自のポイントサービスを展開しておりましたが、今期より戦略的視点に立った、T ポイントプログラムの効果的な販促施策により、お客様に親しみや信頼感をもってご利用いただけるよう、更なる来店動機を創造してまいります。

なおマルエツでの T ポイントサービスの詳細は、サービス開始時期に改めてご案内させていただく予定です。



【株式会社マルエツ】

- 代表者:代表取締役社長 高橋恵三
- 本社所在地:東京都豊島区東池袋 5-51-12
- 設立年月日:昭和 27 年 6 月 16 日
- 主な事業概要:食品スーパーマーケット事業

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

- 代表者:代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭
- 本社所在地:東京都渋谷区南平台町 16-17 渋谷ガーデンタワー6 階
- 設立年月日:昭和 60 年 9 月 20 日
- 主な事業:TSUTAYA、TSUTAYA online、T カード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社

【株式会社 T ポイント・ジャパン】

- 代表者:代表取締役社長 増田宗昭
- 本社所在地:東京都渋谷区南平台町 16-17
- 設立年月日:平成 24 年 10 月 1 日
- 主な事業概要:T ポイントプログラム運営事業

※株式会社 T ポイント・ジャパンは、会社分割によりカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社から T ポイントプログラム運営事業を承継した新会社となります。

※1 直近一年間に T カードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニーク会員

本件に関するお問い合わせ:

株式会社Tポイント・ジャパン
広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464