

報道関係各位

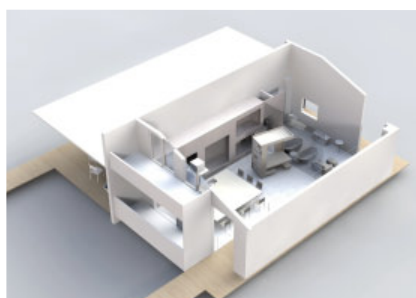
2013年 2月15日(金)

カルチャ・コンビエンス・クラブ株式会社


HOUSE VISION
 2013 TOKYO EXHIBITION

東京R不動産 と 蔦屋書店

「住まい」の提案、「編集の家」を出展



「新しい産業ビジョンを可視化する」をテーマに「家」を多様な産業の交差点として見立てていくプロジェクト HOUSE VISION。(企画・構想:日本デザインセンター 代表取締役 原 研哉)

コンセプトに賛同した、企業・建築家らが様々な住まいの提案を、それぞれの展示ハウスで展開します。

今回、「HOUSE VISION 2013 TOKYO EXHIBITION」にて、

代官山 蔦屋書店を運営するカルチャ・コンビエンス・クラブ株式会社

(代表取締役社長兼CEO：増田宗昭、以下CCC) と、

東京R不動産 (株式会社オープン・エー：馬場正尊/株式会社スピーク：林厚見・吉里裕也)は、

「編集の家」を提案いたします。

人は、本や映画、音楽を好みによって選択し、自らのマイスタイルを編集します。

住まいにおける編集権も一人ひとりに移行する時代がくと私達は予見しています。

今回、リノベーションの現場をリードしてきた東京R不動産とのコラボレーションにより

「ユーザーが自在に編集する家」の典型を提案します。

家を構成する一つ一つの部品や素材、またはその組み合わせや工程を分解し、

空間を編集するためのツールとして捉え直すことで、「もっと自由に家は編集できる」という気付きが感じられる展示ハウスを作り上げます。

是非、会場に足を運んでいただき、実物大の提案をご体感ください。

東京R不動産+蔦屋書店(CCC)の共著で書籍を発売します

展示に合わせて、東京R不動産と蔦屋書店の共著の書籍を発売します。

「家の編集権が住まい手に移る」時代の家の「家の編集素材」カタログが本書です。

住まいを編集するヒントが沢山詰まっています。

書名：「R不動産toolbox-家を編集するために」

著者：東京R不動産+蔦屋書店(CCC)

発売日：3月2日(土) ※HOUSEVISIONの会場にて先行発売 / 3月22日(金)から全国発売

発行元：阪急コミュニケーションズ

価格：1260円(税込)





HOUSE VISION 2013 TOKYO EXHIBITION

代官山 蔦屋書店が

「HOUSE VISION 2013 TOKYO EXHIBITION」に期間限定出店



「HOUSE VISION 2013 TOKYO EXHIBITION」の共有施設(地図上の0番)にて、代官山 蔦屋書店が期間限定で出店します。

HOUSE VISIONのテーマである、「住まい」をキーワードに代官山 蔦屋書店のコンシェルジュが選んだ約3000冊の本を販売します。建築の本のセレクションに加え、「旅行」「文学」「カーライフ」「料理」「アート」といったライフスタイルのテーマを掛けあわせ、別の切り口での「住まい」を捉え直したオリジナルの選書です。

会期中の広場には、スターバックスのイベントカーも出店し、本とコーヒーが楽しめるBook&Cafeをエキシビション会場内でも実現いたします。

HOUSE VISION 2013 TOKYO EXHIBITION とは？



「新しい産業ビジョンを可視化する」 HOUSE VISION 2013 TOKYO EXHIBITION

「家」を多様な産業の交差点として見立てていくプロジェクト
HOUSE VISION ～新しい常識で家をつくらう～

HOUSE VISION は意識の覚醒を目指します。
エネルギーも移動も家電の未来も、コミュニティや家族のかたちも、サービスや充足のかたちなども、全てが「家」という具体物に集約され、表現されます。それによって、企業と企業、企業と生活者、そしてクリエイターと社会の間に、新たな産業の覚醒を促す、実効性のある契機を生み出したいと考えています。
HOUSE VISION 2013 TOKYO EXHIBITION は、より幅広い人々への「新しい常識」を発信していくために、そして、その「新しい常識」を受信した人々が、自分の生活に合致した家を、専門家を使いこなして実現する能力、すなわち「住宅リテラシー」を加速度的に向上させていくことを目指します。

HOUSE VISION 2013 TOKYO EXHIBITION 詳細

名称 HOUSE VISION 2013 TOKYO EXHIBITION

展覧会ディレクター 原 研哉

企画コーディネーター 土谷貞雄

会場構成 隈 研吾

[エキシビジョン・ハウス] (参加企業×建築家)

住の先へ LIXIL × 伊東豊雄

移動とエネルギーの家 Honda × 藤本壮介

地域社会圏 未来生活研究会 × 山本理顕・末光弘和・仲 俊治
[未来生活研究会] メックecoライフ(三菱地所グループ)、
三井不動産レジデンシャル、野村不動産、ミサワホーム、東芝、ローム、
KDDI研究所、日本ペイント、昭和飛行機工業

数寄の家 住友林業 × 杉本博司

家具の家 無印良品 × 坂 茂

極上の間 TOTO・YKK AP × 成瀬友梨・猪熊 純

編集の家 蔦屋書店 × 東京R不動産

[垂直環境緑化] サントリーミドリエ × 東信

会期 2013年3月2日(土)―24日(日) 11:00―20:00(入場受付時間19:30)

会場 お台場・青海駅前 特設会場 (臨海副都心J区/東京都江東区青海2-1)

会場面積 144,441平米

アクセス JR東海道線・山手線・京浜東北線・横須賀線、
東京メトロ銀座線、都営地下鉄浅草線「新橋」駅より、
ゆりかもめにて「青海」(あおみ)駅下車:徒歩2分

URL <http://house-vision.jp/>   



チケットの販売について

ご購入URL <http://peatix.com/event/9479>

券種 前売りチケット 一般(¥1,500)・学生(¥1,300)・一般3回券(¥4,000)・学生3回券(¥3,000)
入場チケット 一般(¥1,800)・学生(¥1,500)・一般3回券(¥4,500)・学生3回券(¥3,500)

会期中のイベント 23日間、毎日1~2回のトークイベントを開催いたします。

<http://house-vision.jp/exhibition.html>

また、開催前より、代官山 蔦屋書店にて

【HOUSE VISION 2013 TOKYO EXHIBITION トークセッション @ 代官山 蔦屋書店】を開催

・2月23日(土)18時開始

・3月9日(土)/3月16日(土)19時開始 原 研哉氏がモデレーターでゲストを迎えます。

詳細は 代官山T-SITE ホームページのイベント情報にてご確認ください。

<http://tsite.jp/daikanyama/>

お問合せ

■ CCCに関するお問い合わせはカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

社長室広報 TEL:03-6800-3570 担当 外蘭(ほかぞの)卓也 宛

E-mail: takuya.hokazono@ccc.co.jp

■ HOUSE VISIONのイベント全体についてのお問い合わせ

HOUSEVISION事務局

TEL: 03-6264-0330 担当 森田瑞穂 宛

ご取材・インタビュー・撮影・ヴィジュアル素材など問合せ先

Lepre(レプレ) TEL: 090-4602-0612 担当 夏目康子

E-mail: ynatsume@mac.com

The PRESS section of our website: house-vision.jp/kit