



## NEWS RELEASE

2013年7月2日

報道関係各位

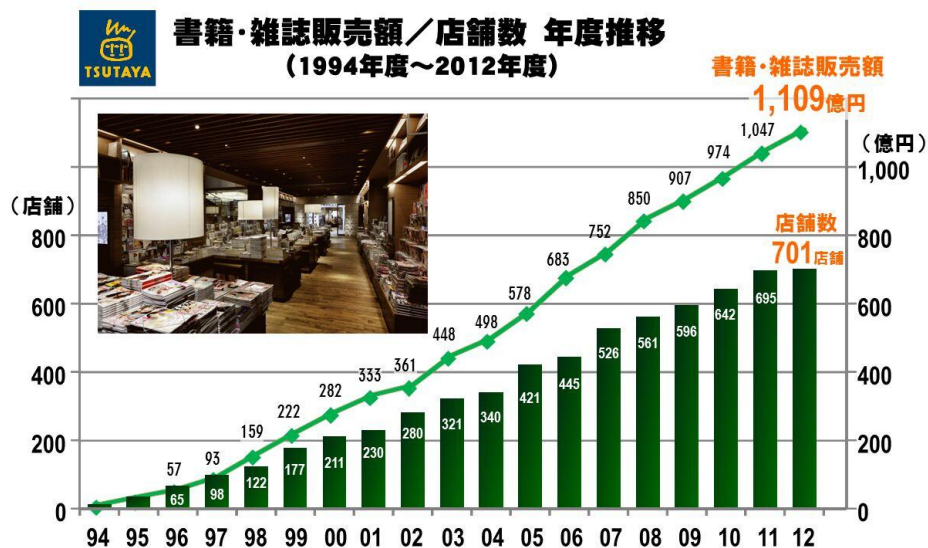
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部

# 2013年3月期 TSUTAYA・蔦屋書店 書籍・雑誌販売額 1,109 億円(18年連続増収、前年比 105.9%)

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社エンタテインメント事業本部(本社:東京都渋谷区)が、全国展開する「TSUTAYA」ならびに「蔦屋書店」のうち書籍・雑誌を取り扱う「TSUTAYA BOOKS」(全国 701 店舗)の 2012 年 4 月から 2013 年 3 月までの全店舗の販売額が過去最高を更新する 1,109 億円(前年同期比 105.9%)となりました。※販売額に(株)T-MEDIA ホールディングスが扱うインターネット通販による売上は含みません。

TSUTAYA は「蔦屋書店枚方駅前店(現 TSUTAYA 枚方駅前本店)」を創業後、1994 年より書店事業のフランチャイズ展開を開始し、18 年連続で販売額、店舗数ともに拡大しております。近年の販売額増加の背景としては、専門書や希少書籍も含めて取扱う大型書店の展開が挙げられます。大型書店では TSUTAYA のコンセプトである「生活提案の場」に則った、新しいライフスタイルが見つかる“発見のある売場作り”のほか、購入前の本や雑誌でもコーヒーを飲みながら選ぶことができる BOOK & CAFÉ スタイルの書籍・雑誌売場などを特長としており、品揃えだけではない「本(＝ライフスタイル)を選ぶ場」としての書店の価値をお客様に提供しております。

TSUTAYA は今後も本を愛する皆様に向けて、品揃えのみならず、本との出会い、そして新しいライフスタイルを提案する書店づくりを手掛けてまいります。



「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





【参考資料】

【TSUTAYA における書籍・雑誌関連の事業沿革】

1983 年(昭和 56 年)	大阪府枚方市に TSUTAYA1 号店として「蔦屋書店枚方駅前店」を出店 (3 月 24 日) 日本出版販売株式会社と業務提携
1994 年(平成 6 年)	書籍販売事業(TSUTAYA BOOK NETWORK)のフランチャイズ展開を開始 ビデオ、CD、書籍・雑誌等ライフスタイルを見つけるきっかけとなる作品のパッケージソフトが全て揃う店舗コンセプト『マルチ・パッケージ・ストア』の原型ともいえる「TSUTAYA 山内店」を沖縄市に出店
1995 年(平成 7 年)	大阪府枚方市にマルチ・パッケージ・ストアのモデル店「TSUTAYA 東香里店」を出店
1997 年(平成 9 年)	TSUTAYA BOOKS 加盟店舗数 100 店舗に
1998 年(平成 10 年)	TSUTAYA BOOKS 年間総売上高 159 億円(100 億円を突破)
1999 年(平成 11 年)	書籍購入でポイントが貯まる「ポイントサービス」を開始
2003 年(平成 15 年)	購入前の本を書齋感覚でカフェで読める「BOOK&CAFÉ」をコンセプトにおいた、新しいスタイルのブックストアを六本木ヒルズ内の「TSUTAYA TOKYO ROPPONGI」で展開 共通ポイントサービス「T ポイント」が開始
2005 年(平成 17 年)	TSUTAYA BOOKS 加盟店の年間総売上高 578 億円(500 億円を突破)
2006 年(平成 18 年)	インターネット通販の TSUTAYA オンラインショッピングで書籍のネット通販を開始 日本出版販売株式会社と商物流事業の合併会社、株式会社 MPD を設立
2007 年(平成 19 年)	TSUTAYA でコミックレンタルのフランチャイズ展開を開始
2008 年(平成 20 年)	TSUTAYA BOOKS 加盟店舗数 500 店舗に TSUTAYA DISCAS で宅配コミックレンタルサービスを開始
2010 年(平成 22 年)	古本買取・販売サイト「ネットオフ」を運営するネットオフ株式会社と資本・業務提携 「Fujisan.co.jp」を運営する株式会社富士山マガジンサービスと資本・業務提携 中古書店「ecobooks」の 1 号店を「TSUTAYA 横浜みなとみらい店」にオープン 中古書店「ecobooks」のフランチャイズ展開を開始。書籍における“買って・借りて・売れる(シェアできる)”『マルチ・ユース・ストア』コンセプトでの店舗スタイルを展開 TSUTAYA オンラインショッピングで雑誌のネット通販を開始
2011 年(平成 23 年)	電子書籍サービス「TSUTAYA.com eBOOKs」サービス開始 1000 坪級の書籍売場を要する超大型 TSUTAYA 店舗を群馬県、埼玉県にオープン 東京都渋谷区に「代官山 蔦屋書店」をオープン TSUTAYA BOOKS 加盟店の年間総売上高が 1,000 億円を突破
2012 年(平成 24 年)	書籍の PB 商品として「韓ヅメ」の取り扱いを開始 茨城県に北関東最大の書店「蔦屋書店ひたちなか店」がオープン
2013 年(平成 25 年)	国内最大の売場面積をもつ複合書店「蔦屋書店 仙台泉店」がオープン 公立図書館の運営を受託。また併設した書店「蔦屋書店 武雄市図書館店」をオープン

本件に関するお問い合わせ:

カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部 広報担当:高橋 祐太  
TEL:03-6800-4764

「カルチャ・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

