



NEWS RELEASE

2013 年 11 月 29 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部
株式会社 シブヤテレビジョン

SHIBUYA O-Group と TSUTAYA がネーミングライツで合意
12 月より「TSUTAYA O-EAST」など4店舗が始動
ライブとCD購入を連動、新人発掘やレコメンドなどを積極的に展開
- 2014 年 4 月 1 日 O-Group 4 会場同時開催“ツタロック・フェス 2014”が決定-

全国で音楽 CD 販売などを行う「TSUTAYA」を展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社エンタテインメント事業本部(以下、TSUTAYA)は、「Shibuya O-Group」ブランドで渋谷に於いてライブホール等を運営する株式会社シブヤテレビジョンと「SHIBUYA O-EAST」など 4 店舗(下表)のネーミングライツの取得について合意しました。

TSUTAYA は、ネーミングライツの取得をきっかけとして、今後「ライブ」と「CD 購入・レンタル」を連動させた取り組みを強化し、CD 購入者などを対象としたライブ「ツタロック」「T-GROOVE」「Wear the Music !」等の開催を拡大するほか、ライブハウスと TSUTAYA の売場が連携した新人アーティストの発掘やレコメンドなどの取り組みを行ってまいります。

また、2014 年初頭にはライブホール 4 店舗におけるドリンク購入などにおいて T ポイントサービスを導入し、ライブホールと CD ショップが連携した新たな音楽データベースマーケティングを行い、“いい音楽”をより多くの音楽のファンに届けることで、新人アーティストや音楽業界の活性化に努めてまいります。

■ネーミングライツの取得ならびに T ポイントサービスを開始するライブハウス

	12 月からの新名称	11 月現在の名称	収容人数
1	TSUTAYA O-EAST	SHIBUYA O-EAST	1300 人
2	TSUTAYA O-WEST	SHIBUYA O-WEST	600 人
3	TSUTAYA O-nest	SHIBUYA O-nest	250 人
4	TSUTAYA O-Crest	SHIBUYA O-Crest	250 人

■TSUTAYA におけるライブと CD 購入を連携した取り組みについて～“ツタロック・フェス 2014”開催

TSUTAYA のロックキャンペーン(ツタロックキャンペーン)で O-EAST/O-WEST/O-nest/O-Crest の O-Group4 会場同時開催スペシャルライブを 2014 年 4 月 1 日(火)に開催します。出演アーティストは、TOTALFAT/KEYTALK/きこの帝国などが決定しており、今後出演アーティストは随時追加発表します。また、2 月には陰陽座のオリジナルライブも予定しており、多数イベントを企画していきます。

【ツタロック 公式サイト】 http://www.tsutaya.co.jp/tty_cate/music/tsutarock.html

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



■各ライブホールのロゴマーク



※12月6日までに各ライブハウスの看板のリニューアルが完了します。

■TSUTAYAとShibuya O-Group その他の取り組み

1.T ポイントサービス

「TSUTAYA O-EAST」、「TSUTAYA O-WEST」、「TSUTAYA O-nest」、「TSUTAYA O-Crest」の4店舗でドリンク購入などの際にTカードを提示するとTポイントが貯まる、Tポイントサービスを2014年初頭に開始する予定です。

2.SHIBUYA TSUTAYAにおけるライブチケットの販売、ライブ情報の提供

渋谷の街の入口とも言えるハチ公前交差点正面にあるSHIBUYA TSUTAYAでは、「TSUTAYA O-EAST」、「TSUTAYA O-WEST」、「TSUTAYA O-nest」、「TSUTAYA O-Crest」の各会場のライブ当日券の販売や、ライブ開催情報の提供を開始しました。



■TSUTAYA について

全国に約 1,460 店舗展開する TSUTAYA のうち約半数の店舗で CD・DVD の販売ブランド「TSUTAYA RECORDS」を展開しています。一昨年からライブとCD購入やレンタル利用と連動した新しい“音楽体験”を提案する取り組みとして「ツタロック」「T-GROOOVE」「Wear The Music！」などを開始しました。これまでも O-Group が運営する各ライブハウスを会場として数多くのバンドのライブを開催しております。

■SHIBUYA O-Group について

1991年2月、東京で初めて1000人規模のキャパシティーを誇る大型ライブホールとして EAST がオープン。1993年には通りを挟んだ向かいの土地に600人規模の WEST、250人規模の nest を内包したライブホールビルが完成した。2003年の12月、EASTの建て替えを機に5階建てのライブ・ミュージック・スペースとして1300人規模の O-EAST と250人規模の O-Crest がリニューアルオープン。さらに2013年9月には新しいライブホール shibuya BURROW をオープン。カルチャーの発信地、渋谷のど真ん中にて、近隣にひしめくクラブやライブホールと共に、時代を切り取った数々のバンド達の生のライブをサポートし続けている。2011年には、この地“渋谷”にライブホールが生まれて20周年を迎え、O-Group ではキャパシティーの異なる複数店舗を持つシナプスを活かし、今後も音楽を中心としたすべてのエンターテインメントを応援していきます。

本件に関するお問い合わせ：

カルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部
広報担当：高橋祐太 TEL：03-6800-4764