

NEWS RELEASE

2014 年 1 月 15 日

報道関係各位

株式会社ライドオン・エクスプレス
株式会社 T-MEDIA ホールディングス

宅配寿司「銀のさら」と配信サービス「TSUTAYA TV」 ～共同キャンペーン第二弾「寿司でうちが映画館」開始のお知らせ～

宅配寿司「銀のさら」を展開する 株式会社ライドオン・エクスプレス(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:江見 朗、以下「ライドオン」)は、CCC グループでネットエンタテインメント事業を行う株式会社 T-MEDIA ホールディングス(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 兼 CEO:櫻井 徹、以下「T-MEDIA」)と、宅配寿司「銀のさら」にてご注文されたお客様に映像配信サービス「TSUTAYA TV」の視聴ポイント 400 円分をプレゼントする共同キャンペーンの第二弾として『寿司でうちが映画館』を、2014 年 1 月 15 日より開始いたしましたのでお知らせいたします。



■キャンペーン名称

「寿司でうちが映画館」共同キャンペーン
(<http://www.ginsara.jp/info/campaign/ttv2/>)

■キャンペーン期間

2014 年 1 月 15 日(水)～3 月 31 日(月)

■キャンペーン概要

キャンペーン期間内において公式ホームページまたはお電話にて 2,000 円以上のご注文をされた場合、「TSUTAYA TV」で利用可能な視聴ポイント 400 円分に交換できるキャンペーンコードをまれなくプレゼントいたします。※詳細についてはキャンペーンページ内のキャンペーン利用要項をご参照下さい。

また、映画を選ばれる際に、「性別」、「いま一緒にいたい人」、「いまの気分」を入力するとおススメの映画作品をセレクトする「エンタメ★ソムリエ」(<http://www.ginsara.jp/info/campaign/ttv2/entame.html>) サービスも提供しております。

さらに、キャンペーンサイト内の超巨大ガラガラくじを引いて、「PlayStation®Vita TV バリューパック」や「映画鑑賞券」や「映画オリジナルグッズ」等が抽選で合計 130 名様に当たる「W チャンスキャンペーン」(<http://www.ginsara.jp/doubleupcampaign/>) も実施しております。

ライドオンと T-MEDIA は、共同企画キャンペーンを実施することで、両サービスへの相互送客を促進し、新規顧客層の獲得などを図るとともに、両社のお客様のご自宅で過ごす時間の充実を図ってまいります。

本件に関するお問い合わせ:

株式会社ライドオン・エクスプレス
広報担当: 島田 03-5444-3610
株式会社 T-MEDIA ホールディングス
広報担当: 多田 03-6800-4491