



NEWS RELEASE

2014 年 1 月 20 日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部

～ネットとリアルでみんなの“オススメ”作品を共有～ 渋谷・なんばのTSUTAYAにニコニコ生放送「なにミヨ君」設置

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社エンタテインメント事業本部が展開する TSUTAYA の東京・大阪の旗艦店に株式会社ドワンゴ及び株式会社ニワンゴの両社が運営する日本最大級の動画サービス「niconico」の「ニコニコ生放送」の配信システムを、1 月 25 日(土)、26 日(日)、2 月 1 日(土)、2 日(日)に、設置し、店頭の利用者がネット視聴者にオススメ作品を質問できる生放送番組「皆にオススメを聞こう『なにミヨ君』」を放送します。

■渋谷・なんばの TSUTAYA でネット視聴者によるリアルタイムレコメンド放送実施

本番組では、TSUTAYA 店頭で設置したニコニコ生放送の機能を利用して、何を借りればいいのかわからない店頭の利用者に、ネット視聴者がオススメの作品をコメントで教えてくれます。これにより、TSUTAYA の店頭で足を運んだものの作品選びに迷っている利用者也、ネット視聴者とリアルタイムで交流をしながら、より自身の趣向にあった作品を見つけやすくなります。

ニコニコではこれまで、ニコニコ神社などの定点生放送企画を実施してきましたが、実店舗と連携して常設の生放送を行うことは今回が初めての試みとなります。

TSUTAYA ではこれまで店頭でのコーナー企画やコンシェルジュによる作品提案、Facebook を通じて友だちの間での作品のシェアができるアプリ「コレみた!？」の提供など、数多ある映画の中からお気に入り作品を発見する機会づくりに取り組んでまいりました。

今回の「なにミヨ君」は「ニコニコ生放送」ならではの特長を活かし、「作品を知っている人」が発信主体となるのではなく、「作品を知りたい人が主体」となって発信する、従来の店頭にはなかった逆転発想の作品提案の仕組みとなっております。



「なにミヨ君」

【番組概要】

■番組名: 皆にオススメを聞こう『なにミヨ君』

■日時: SHIBUYA TSUTAYA(渋谷) 2014 年 1 月 25 日(土)、26 日(日) 11:00～18:00

TSUTAYA EBISUBASHI(なんば) 2014 年 2 月 1 日(土)、2 日(日) 10:00～20:00

■内容: TSUTAYA に設置したニコニコ生放送のシステムを通じて、店頭利用者がカメラに向かって質問。その内容に応じて、ネット視聴者からオススメ作品等がコメントでオススメされます。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



