



NEWS RELEASE

2014 年 2 月 17 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部

映画館でも、自宅でも、さまざまな映画視聴を提案 劇場チケットを映画の魅力を紹介する売場で販売開始 ～2月17日よりPOSA型プリペイドカードの仕組みを活用した「ムビチケカード」～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社エンタテインメント事業本部は主に自宅での視聴手段としてのDVD・ブルーレイソフトのレンタル・販売にとどまらない様々な映画鑑賞の機会を提案するため、全国のTSUTAYA店舗で2月17日よりインターネットで座席指定ができる映画前売券「ムビチケカード」の販売を開始します。

新しく販売を開始する「ムビチケカード」は、POSA型プリペイドカードの仕組みを使っており、購入時にカード有効化します。全国のTOHOシネマズ、109シネマズ、ユナイテッド・シネマなど228サイト1,822スクリーンを対象に劇場前売券同様に使用できるほか、ムビチケのインターネット予約対応劇場ではインターネットで事前に座席指定が行えるのも特長となっています。

TSUTAYAではこれまでも都心など一部店舗で劇場前売券を販売してまいりましたが、今回はゲームや映像ソフトのPOSA型プリペイドカードを取り扱う1,100店舗規模で映画チケットを取扱うこととなります。従来のカウンター等での映画チケットの販売ではなく、売場の劇場公開作品の特設コーナー内で、関連作品を展開し、映画の魅力を伝えながらPOSA型ムビチケカードを陳列して販売します。

POSA型ムビチケカードの販売を通じて、関連作品から興味を持ったTSUTAYAユーザーに劇場へ足を運んで頂いたり、一方で前売券購入のために来られたユーザーに関連作品を通じて作品の面白さを伝える等、一つの映画で多様な楽しみ方をユーザーに提案することを目的としております。また、こうした展開によって2013年は微減となった興行市場が再度拡大するきっかけになれば、と考えています。

なお、2月17日から販売する作品第一弾は『ローン・サバイバー』となります(作品詳細については下記をご参照ください)。



「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC



エンタテインメントを中心としてライフスタイル提案を行う TSUTAYA では、ライブホールのネーミングライツ取得や CD 購入者などを対象としたライブの開催など音楽分野でのホームエンタテインメントに留まらないライブエンタテインメントへの展開を進めております。今回の映画チケット販売は先般発表した「TSUTAYA 発掘良品映画祭」などと同様に、映画分野における体験・体感できるライブエンタテインメントの提供と位置づけております。

■第一弾展開作品 『ローン・サバイバー』(ムビチケカード販売価格:1 枚 1,400 円)

公開日 :3 月 21 日(金・祝)

出演 :マーク・ウォールバーグ、テイラー・キッチュ、エミール・ハーシュ、ベン・フォスター、
エリック・バナ

監督 :ピーター・バーグ(『キングダム/見えざる敵』『バトルシップ』監督)

絶望的な戦闘の果てに、たった 1 人だけ奇跡の生還を果たした男がいた。2005 年、アフガニスタンで偵察任務中の 4 人が民間人と遭遇したことで、200 人を超える敵兵から襲撃を受け、絶体絶命の窮地に陥る。しかし 3 日後、たった 1 人だけ奇跡的に発見された。いったい何があったのか? 全世界が涙した想像を絶する“真実”を描き、本年度アカデミー賞 2 部門ノミネート、全米 NO.1 記録的大ヒットを打ち出したアクション超大作。



以上

本件に関する報道関係のお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部
広報担当 高橋祐太 TEL:03-6800-4764

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

