



NEWS RELEASE

2014 年 5 月 15 日

株式会社マミーマート
株式会社 T ポイント・ジャパン

マミーマートとTポイント・ジャパン、Tポイントプログラム契約を締結 ～今秋よりマミーマートでTポイントが貯まる！使える！～

埼玉県を中心に食品スーパーマーケットチェーン「マミーマート」を展開する株式会社マミーマート（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役社長：岩崎裕文、以下「マミーマート」）と、日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」を運営する株式会社Tポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：増田宗昭、以下「TPJ」）は、このたび、Tポイントプログラム契約を締結し、今秋より、マミーマートにおいてTポイントサービスを導入することとなりましたので、お知らせいたします。

これにより、マミーマートをご利用のお客さまや既に T カードをお持ちのお客さまは、今秋より、マミーマートでのお買い物に対してTポイントが貯まり、また貯まったTポイントはマミーマートでのお買い物でご利用いただけるようになります。

マミーマートは、昭和 33 年の創業より埼玉県を地盤としてスーパーマーケットチェーンを展開しております。現在では店舗網を埼玉県、千葉県、東京都、栃木県において 67 店舗へと拡大し、鮮魚・精肉・青果・惣菜といった生鮮食料品をメインに、地域密着型の経営を推進しています。

TPJ が運営する共通ポイントサービス「Tポイント」は、2014 年 4 月末現在で日本人口の 3 人に 1 人となる 4,854 万人（直近一年間に T カードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニーク会員）が保有し、埼玉県では、県内にお住まいの方の 53%にあたる 381 万人が T カードをご利用いただいております。また、Tポイント提携企業は 110 社 69,846 店舗にのぼり、TSUTAYAをはじめ、ENEOS、ファミリーマート、スリーエフ、ガスト、カメラのキタムラ、ドトールコーヒーショップ、オートバックス、Yahoo!ショッピング、ニッセンなど生活に密着した幅広い分野でご利用いただけます。

マミーマートとTPJは、このたびの本契約により、マミーマートをご利用のお客さまに向けた新たな CRM（カスタマー・リレーションシップ・マネジメント）戦略を基にした顧客満足度向上を目指すと共に、既に T カードをお持ちの 20～30 代のお客さまへマミーマートの新規来店促進に繋がるお得で便利な施策を展開してまいります。

なおマミーマートでのTポイントサービスの詳細は、サービス開始時期に改めてご案内させていただく予定です。



【株式会社マミーマート】

- 代表者:代表取締役社長 岩崎裕文
- 本社所在地:埼玉県さいたま市北区宮原町 2 丁目 44 番 1 号
- 設立年月:昭和 40 年 10 月
- 主な事業概要:生鮮食料品主体のスーパーマーケットチェーン

【株式会社 T ポイント・ジャパン】

- 代表者:代表取締役社長 増田宗昭
- 本社所在地:東京都渋谷区南平台町 16-17
- 設立年月日:平成 24 年 10 月 1 日
- 主な事業概要:T ポイントプログラム運営事業