

NEWS RELEASE

2014年5月28日

報道関係各位

青山商事株式会社
株式会社 T ポイント・ジャパン

T ポイント×THE SUIT COMPANY 共同マーケティングリサーチ結果発表 働く女性のクールビズスーツは、“洗えるスーツが必須！” ～THE SUIT COMPANY ではレディーススーツの 7 割が「洗えるスーツ」～

青山商事株式会社(以下「青山商事」)と株式会社 T ポイント・ジャパン(以下「T ポイント・ジャパン」)は、ビジネスパーソンのためのトータルファッションブランド「THE SUIT COMPANY」が今夏より新たに提供する、“働く女性に、夏を涼しく、快適かつスマートに楽しんでもらう”ための女性用クールビズスーツの発売にあたり、消費者インサイトを見つけるためのマーケティングリサーチを、T 会員を対象とする意識調査「T アンケート」を使って共同で実施いたしました。本リサーチを通じてスーツを愛用する 20～30 代の T ポイントをご利用の女性の声に耳を傾けたところ、「THE SUIT COMPANY」が新たにラインナップする女性用クールビズスーツがその要望の多くをかなえていることが分かりました。

2013 年 5 月に環境省が「女性版クールビズ」の推奨を発表してから、昨今は機能性を求めるビジネススーツの需要が増加しています。男性用ではもはや当たり前となっている機能性スーツですが、働く女性にとっても毎日のファッションアイテムとしては欠かせないビジネススーツにおいて、どのような機能性スーツが求められているのかを調査いたしました。

まず、週 1 日以上スーツを着用する働く女性 20～30 代の T 会員 789 人に対し、春・夏向けスーツに関する調査を実施したところ、春・夏向けスーツに求める 1 位は「機能性がある」(77.3%)、続いて「価格」(71.2%)、「シルエット」(57.3%)であることが分かりました。

その調査結果をもとに最も多かった回答の「機能性」に注目し、機能性スーツ購入経験のある働く女性 20～30 代の T 会員 379 名に対し、機能性スーツを購入して満足した点・不満足な点について調査したところ、機能性スーツの満足した点の 1 位は「洗える」(56.8%)、2 位は「通気性」(10.0%)、3 位は「皺になりにくい」(6.9%)であることが分かりました。一方、機能性スーツで不満足な点での 1 位は「洗えるが型くずれする」「皺になる」(30.4%)、2 位は「デザインの種類が少ない」(13.6%)、3 位は「安っぽい」(8.7%)という結果となりました。

この T 会員の調査結果に対し、「THE SUIT COMPANY」が提供するレディーススーツでは、今夏発売の新商品も含めた店頭約 7 割の商品が、働く女性がスーツに求めるニーズ、「洗えるスーツ」であることが分かりました(THE SUIT COMPANY 新宿本店、5 月 22 日現在)。また今回発売するレディーススーツでは、不満点の 1 位にあがった「洗えるが型くずれする」「皺になる」を解消するために、スーツを購入された方へ専用の洗濯ネットと洗い方の説明書をプレゼントいたします。

青山商事は、これからもお客さまに喜ばれるファッションアイテムの提供を目指し、今後は T ポイント・ジャパンと共に、T ポイントのビッグデータを活用した新商品の開発に取り組んでまいります。

■スーツの特長(1):洗える!

バリエーション豊富なジャケット 2 型、ボトムス 2 型、3 色展開のギャバジンセットアップスーツ。
メランジ(2 色以上の糸で作られる霜降り)調のポリエステル素材を使用しています。驚くほど軽くやわらかな着用感で、皺になりにくく、ご家庭での手洗いが可能な盛夏向けの機能素材です。
ジャケットは、コンパクトなノーカラーと、スレンダーな 1 つボタンテーラードの 2 デザイン。
ストレートに近いシンプルなブーツカットパンツは、透けないように総裏仕様としています。
ほどよいボリューム感のリボンベルト付きタックフレアスカートは、単品使いもおすすめです。



- ・ノーカラージャケット: 13,000 円(税抜)
- ・テーラードジャケット: 16,000 円(税抜)
- ・パンツ: 9,800 円(税抜)
- ・スカート: 8,800 円(税抜)
- ・色展開: ネイビー・ベージュ・ライトグレー(ノーカラージャケットのみホワイトもあり)
- ・素材: ポリエステル 100%

■スーツの特長(2):型崩れせずに皺になりにくい!

THE SUIT COMPANY レディースウォッシュブルスーツ用洗濯ネットと、洗い方の説明書をプレゼントします。
※レディースウォッシュブルスーツをお買い上げの方に 5 月 28 日より先着 2,000 名にプレゼント



■スーツの特長(3):高級感のあるスーツ!

ビジネスシーンに最適な上質スーツ。ドイツ・トレビラ社独自の極細の抗ピリングポリエステルマイクロ糸「トレビラ」を使用し、ピリング(毛玉)や静電気が起きにくく、ストレッチ性にも優れ、皺になりにくいハイテク素材です。高品質なウールとブレンドすることで、ピュアウールにも劣らない上質感と着心地のよさを実現しました。また、家庭洗濯が可能で、ドライクリーニングでは落ちにくい汗などの水溶性汚れも、洗濯機で水洗いすれば清潔に保てます。

深めのVゾーンの1つボタンテーラードジャケットは、丸みのある立体的なシルエットで、かっちりした素材感の中に女性らしさを際立たせてくれます。ほどよい着丈でパンツ・スカートどちらとも相性よく着ていただけます。ウエスト・ヒップ周りから裾幅まで、脚長・美脚効果を計算してつくられたストレートに近いセミワイドパンツ、ウエストからヒップまではフィットしふんわりと広がるフレスカートと、上品なひざ丈のタイトスカートをそろえました。(組み合わせは商品によって異なります)



- ・1つボタンテーラードジャケット: 19,000 円(税抜)
- ・パンツ: 9,800 円(税抜)
- ・スカート(2型): 各 8,800 円(税抜)
- ・色展開: ブラックシャドーストライプ、チャコールグレーピンチェック、ブラック無地
- ・素材: ウール 48%、ポリエステル(トレビラ)48%、ポリウレタン 4%

【「春・夏向けのスーツに関する調査」 調査概要】

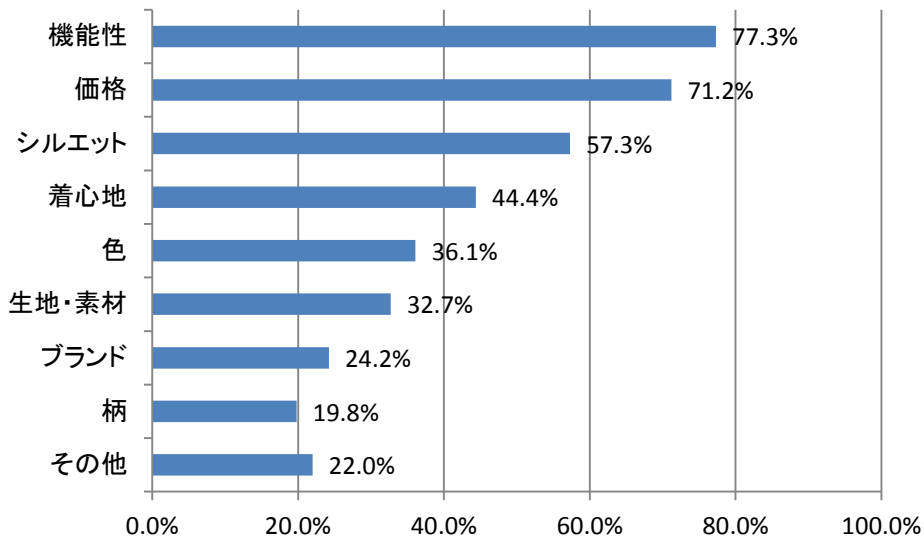
調査方法: インターネット(Tアンケート)

調査期間: 2014年1月20日(月)~1月22日(水)

調査地域: 全国

調査対象: 23~39歳の週1以上スーツを着用する女性

サンプル数: 789人



【「機能性スーツを購入して満足した点・不満足な点に関する調査」 調査概要】

調査方法：インターネット(Tアンケート)

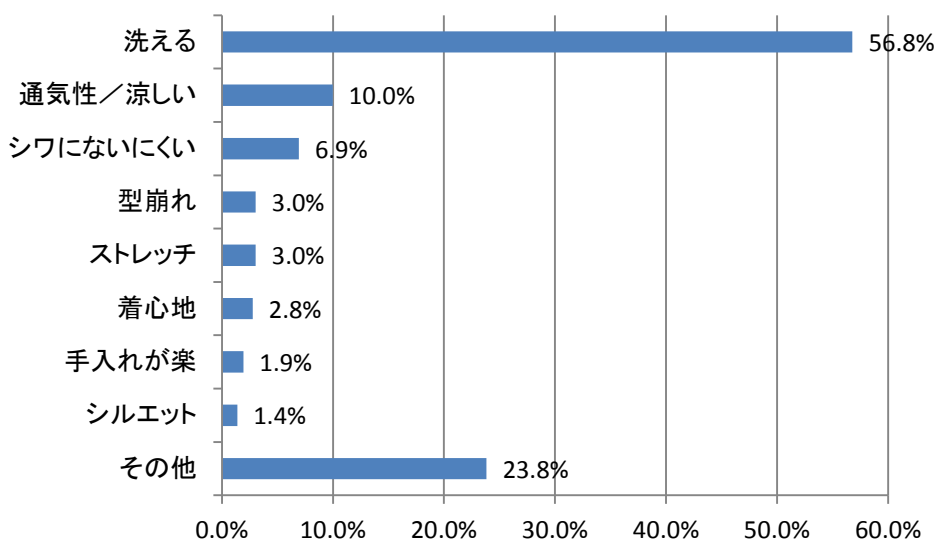
調査期間：2014年1月20日(月)～1月22日(水)

調査地域：全国

調査対象：機能性スーツを購入したことのある23～39歳の女性

サンプル数：379人

▼満足した点



▼不満足な点

