



NEWS RELEASE

2014 年 8 月 4 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYA カンパニー

AKLO と TSUTAYA がコラボレーション！ AKLO×TSUTAYA×BILLIONAIRE BOYS CLUB の オリジナル T シャツと限定仕様の NEW アルバムが発売！ ～アルバム購入者へのスペシャルライブも開催～

全国で音楽 CD 販売などを行う「TSUTAYA」を展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYA カンパニーは、J-HIP HOP シーンのホープとして注目を集める AKLO の 9 月 3 日に発売する 2nd アルバム『The Arrival』発売を記念し、ファッションブランド『BILLIONAIRE BOYS CLUB』とのコラボレーションした『AKLO×TSUTAYA×BILLIONAIRE BOYS CLUB オリジナル T シャツ』を TSUTAYA 限定で販売いたします。(予約販売のみ)

さらに、このアルバムに人気楽曲 3 曲を追加収録した TSUTAYA 限定盤も発売し、TSUTAYA 限定盤購入者の方を抽選で AKLO が出演するスペシャルライブにご招待するキャンペーンも実施いたします。

■TSUTAYA 限定『AKLO×TSUTAYA×BILLIONAIRE BOYS CLUB オリジナル T シャツ』

☆こちらの商品は予約販売商品です。

全国の TSUTAYA RECORDS の店頭または TSUTAYA オンラインショッピング(http://tsutaya.jp/aklo_t/)で承ります。

※取り扱い店舗は(<http://store.tsutaya.co.jp/news/004023/storelist.html>)をご確認ください。

T シャツ予約受付締切 : 9 月 15 日(月・祝)

T シャツお渡し開始日 : 10 月 10 日(金)予定

価格(税抜):5.500 円 サイズ:S/M/L/XL の 4 種となります。

[S サイズ] (T シャツ寸法:着丈 65cm/肩幅 42cm/身幅 49cm/袖丈 19cm)

[M サイズ] (T シャツ寸法:着丈 69cm/肩幅 46cm/身幅 52cm/袖丈 20cm)

[L サイズ] (T シャツ寸法:着丈 73cm/肩幅 50cm/身幅 55cm/袖丈 22cm)

[XL サイズ] (T シャツ寸法:着丈 77cm/肩幅 54cm/身幅 58cm/袖丈 24cm)



「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC



■AKLO 2nd アルバム『The Arrival』TSUTAYA 限定盤

発売日:2014 年 9 月 3 日(水)

品番:OYWM 14005

価格(税抜):2,700 円

商品仕様:一般流通盤の 12 曲に加え下記 3 曲を収録。

13. New Days Move(シングル曲)

14. Do It Big feat. Wez from Yalla Family 15. Runaway



■スペシャルライブ詳細

『The Arrival』(TSUTAYA 限定盤)を TSUTAYA の CD 販売ブランドである TSUTAYA RECORDS もしくは、TSUTAYA オンラインショッピングにてお買い上げのお客様に、先着でお渡しする専用応募ハガキでご応募いただいた中から抽選で、12 月に開催予定のスペシャルライブにご招待いたします。

日程 :2014 年 12 月予定

会場 :都内某所 ※招待状にてご案内します。

※キャンペーンは一部店舗では実施していない場合がございます。

※応募ハガキは先着の為、なくなり次第終了となります。

※TSUTAYA オンラインショッピングはご予約分のみが対象となります。

◎全ての情報はこちら http://store.tsutaya.co.jp/news/sell_cd/004023.html

■AKLO

東京生まれメキシコ育ち、日本人の母親とメキシコ人の父親を持つハーフ・メキシカン。EXILE,J SOUL BROTHERS,西野カナから KREVA まで、幅広いアーティストを手掛けるプロデューサー、BACHLOGIC の主催レーベル、O.Y.W.M.(OneYearWarMusic) 所属の新鋭ラッパー。当時、日本ではあまり認知されていなかった、フリーダウンロードによる Mixtape Album で国内アンダーグラウンドでの知名度を上げ、2012 年にリリースしたデビュー作“THE PACKAGE”は iTunes 総合チャートで初登場 1 位を獲得。その年の iTunes“ベスト・ニュー・アーティスト”への選出やシングル曲“Red Pill”が VMAJ にノミネートされるなど、各メディアで高い評価を集め、一躍、注目アーティストとなる。2013 年には NIKE“AIR FORCE “30 周年オフィシャル・アニバーサリー・ソング”を発表。初となるストリート誌のカバー(表紙)を飾るまた、レーベルメイトの SALU との ツーマン・ツアー[O.Y.W.M TOUR 2013]では、満員御礼となった SHIBUYA-AX での東京公演を皮切りに、名古屋、大阪と、初の東名阪ツアーを大成功させる。2014 年には中田ヤスタカ、Skrillex & Alvin Risk、androp 等、国内外の実力派アーティスト達と共に世界上映の映画“アップルシード α”へ劇中挿入歌を提供。今秋 9 月 3 日に、2 年振りとなる、2ND ALBUM をリリース。



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYA カンパニー
広報担当 TEL:03-6800-4764

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

