



報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 CCC デザインカンパニー

大阪文化発信地・ミナミ。ミナミが熱けりゃ大阪も熱い！やっぱり「好きやねん、大阪ミナミ」。

大阪旗艦店、TSUTAYA EBISUBASHI が 11/1 大幅リニューアル！

10/26 大阪発のエンタメイベントを開催

11/1 @cosme store 関西初出店

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 CCC デザインカンパニーは、TSUTAYA EBISUBASHI ミナミ戦略を元に大阪の旗艦店となる「TSUTAYA EBISUBASHI」を11月1日、@cosme storeを関西で初めてTSUTAYA 店内に出店するなど、大幅なリニューアルをいたします。今回のリニューアルに先駆け10月26日を期に、地元企業やNPOと取り組む「OSAKA MINAMI PROJECT」のイベント開催に参画、大阪文化の中心である「ミナミ地区」をさらに盛り上げていきます。

梅田、阿倍野と変化を遂げる大阪において、ミナミ地区は変わらず大阪文化発信の中心の場として、また大阪らしさの象徴として賑わってきました。今回のリニューアルを期に、躍動する大阪の中心としてその存在価値をさらに高め地域と一体となり、エンターテインメントと文化の情報を発信していくTSUTAYA EBISUBASHIを実現していきます。

【TSUTAYA EBISUBASHI ミナミ戦略】

① 「TSUTAYA EBISUBASHI」11月リニューアルオープン！@cosme store関西初出店！

大阪の旗艦店である「TSUTAYA EBISUBASHI」を、ミナミに遊びに来る多くの人たちにより楽しんでいただけるよう、地域の情報を集約した“ミナミめぐりの玄関口”として11月1日にリニューアル致します。

- ・「スターバックス」に加え、日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」プロデュースの「@cosme store」がオープン。「@cosme store」は、関西初出店となります。
- ・このリニューアルで、ミナミに繰り出すお客様に必要な“街情報”“身支度アイテム”“休憩スペース”が揃い、ミナミの新たな待合わせスポットとして生まれ変わります。

② OSAKA MINAMI PROJECT 発「大阪秋の陣」10/26 イベント開催

TSUTAYA 同様、ミナミの再活性化に向け「OSAKA MINAMI」ブランドの発信を目指す地元企業、NPO による「OSAKA MINAMI PROJECT」にも昨年より参画。これまでも様々なイベントを開催してきましたが、今秋、大阪マラソン開催日となる10月26日（日）に、注目のエンターテイナーが参加する大規模イベントを開催致します。この“ミナミを盛り上げる”活動に関連し、6月に募集した「TSUTAYA EBISUBASHI」発のアイドルも今秋本格始動することとなります。※上記ともに、詳細については後日改めてご案内致します。



「TSUTAYA EBISUBASHI」リニューアル概要

- 【オープン】 11月1日(土) 8:00 オープン ※予定
- 【所在地】 大阪市中央区道頓堀 1-8-19
- 【電話】 06-6214-6262
- 【営業】 朝 8:00～早朝 4:00 ※@cosme storeの営業時間は、朝 10:00～翌 1:00 となります。
- 【休店日】 なし
- 【売場面積】 714坪 (2,362㎡)
- 【フロア構成】 5F : DVD レンタル
4F : CD/DVD・ブルーレイ/コミック販売
3F : @cosme store (アットコスメストア) /書籍販売
2F : スターバックスコーヒー
1F : スターバックスコーヒー/書籍販売
B1F : 書籍販売
- 【カフェ座席】 270席 (1～2F 合計)

■リニューアルのポイント

- ・ミナミの新たな待合わせスポットとして、ミナミに繰り出すお客様に必要なサービスに特化
- ・東京で絶大な人気を誇る「@cosme store」と協業し、関西初出店を実現。

■「@cosme store(アットコスメストア)」について

- ・クチコミや商品情報をランキングでチェックしたり、オリジナル商品の企画に参加できるなど、誰にでも楽しく役立つ日本最大のコスメ、美容の総合サイト「@cosme (アットコスメ)」がプロデュースするビューティセレクトショップ。「TSUTAYA EBISUBASHI」の店舗では、無料で使えるパウダースペースも併設し、ミナミの街遊び前に「リセット & チェンジ」ができ、BOOK の情報と合わせ編集する事で、トータルビューティを提案致します。

【ポイント①】 トライアル

店内のほとんどの商品がお試しできる。また、店内には、フリーで使えるパウダールームを設置。

【ポイント②】 カウンセリング

肌診断機を使用したお肌チェックや、スキンケアからメイクまでお客様にあった商品と使い方をご提案。

【ポイント③】 ランキング

売れ筋ランキングやクチコミランキングを、売場やお店のパソコン等その場でチェックができる。



※パースは、イメージとなります。



■「OSAKA MINAMI PROJECT」について

上方芸能や食いだおれといった、「大阪らしさ」の文化の象徴の地として発展したエンターテインメントの街、ミナミの楽しさを、様々なイベントや活動を通じて国内はもちろん世界中に発信し、ミナミの活性化・振興を目指して、地元企業やNPOにより、2013年12月に発足された実行員会です。

【参画団体】 TSUTAYA EBISUBASHI
関西アジア人協会
社会貢献団体ユナイテッドアース
株式会社よしもとアール・アンド・シー
cosPafo
株式会社 PLANET
Office Music Kitchin
株式会社 chap

【過去活動】 「コスプレでゴミ拾いイベント」

- 「コスプレで楽しくお掃除」を掲げ、2013年12月から計4回に渡り実施。
当日は、多くのコスプレイヤーが集結し、道頓堀川周辺のゴミを拾いました。
- 掃除後は、アニソンを中心に会場が一体となって盛り上がるダンスパーティーを開催。
- 今年に入ってから、東北復興支援募金活動も行い、「楽しくチャリティ」も実践しています。



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 関西フラッグシップ直営部
TSUTAYA EBISUBASHI担当: 茂木 TEL:06-6214-6262

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

