



T-POINT

NEWS RELEASE

2014年9月30日

報道関係各位

株式会社 T ポイント・ジャパン

リアルとネットを横断した日本最大の共通ポイントサービス「T ポイント」 アクティブ・ユニークな会員数が 5,000 万人を突破しました ～5,000 万人記念！10月1日限定スペシャルキャンペーンも実施～

株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田宗昭)は、共通ポイントサービス「T ポイント」のアクティブ・ユニーク会員数が、5,000 万人を突破しましたので、お知らせいたします。

T ポイント・ジャパンでは、2003 年のサービス開始当時より、独自の会員数の定義として、直近 1 年間に T カードを利用いただいているアクティブな会員、かつ T カードを複数枚お持ちの方は 1 人として重複を除いたユニークな会員を数える“アクティブ・ユニーク会員数”を用いています。

この定義によって算出された会員数 5,000 万人は、日本総人口の約 4 割におよび、さらに 5,000 万人のうち、一ヶ月間では 3,500 万人、1 週間では 2,000 万人の方々が毎日の生活の中で T ポイントを利用されています。



T ポイント提携店舗数は、現在、リアルとネットをあわせて 23 万店舗を超え、TSUTAYA をはじめ、ENEOS、ファミリーマート、スリーエフ、ガスト、カメラのキタムラ、マルエツ、ウエルシア、洋服の青山、Yahoo!ショッピング、ソフトバンク携帯電話など、生活に密着した幅広い分野で利用可能な日本最大の共通ポイントサービスとして日々拡大を続けています。

一方、共通ポイントサービス「T ポイント」が貯まって使える「T カード」は、従来の TSUTAYA 会員証やクレジットカードに加え、この数年の中で、図書館カード、アーティストやキャラクターとのコラボレーション、またスマートチェックインとしての ID 機能など、ポイントカードの領域を超えたサービスへと進化を遂げています。

T ポイント・ジャパンは、これからも、人と世の中をより楽しく幸せにする環境＝カルチャ・インフラとしての「T ポイント」「T カード」を通じ、老若男女幅広い世代にご支持、ご満足いただける新たな価値を創造し、社会に提供を行うことで、企業とお客さまの素晴らしい未来を創り出すパートナーを目指してまいります。

「カルチャ・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





【5,000 万人突破記念の 10 月 1 日限定スペシャルキャンペーン概要】

T 会員 5,000 万人突破を記念し、T 会員の皆さまへ感謝の気持ちを込め T ポイントが誕生した 10 月 1 日と同じ日の 2014 年 10 月 1 日(水)に T カードを提示、もしくは登録・申請などを行い T ポイントが貯まる状態にて T ポイント提携先を利用(購買など)した方の中から、抽選で 5,000 名さまに、2014 年 10 月 1 日(水)のご利用で付与される総ポイントが 1000 倍になるキャンペーンを実施いたします。なお、事前エントリーは必要ありません。当選者の方には、11 月末にお知らせをさせていただきます。

- キャンペーン名:T ポイントから今世紀最大級のありがとう! キャンペーン
 - キャンペーン日時:2014 年 10 月 1 日(水)0 時 00 分~23 時 59 分 59 秒まで
 - キャンペーン特設サイト:<http://tsite.jp/r/cpn/5000cp> (パソコン・スマートフォン共通)
- ※一部、対象外の T ポイント提携先があります。

今日、10月1日はTポイントの誕生日。

T会員5000万人突破記念!!

\\Tポイントから今世紀最大級のありがとう!!

 **1000倍!**

**1日限りの
スペシャル
企画!!** **チャンス!!!**

エントリー不要!

今日、10月1日にTカードを
中から抽選で5000名様に
つまり、100ポイント貯めれば10万
ネットでもリアルでもTポイント

提示してお買いものをした方の
Tポイントが1000倍!
ポイントになっちゃうんです!!
1000倍のチャンス!!

本件に関するお問い合わせ:

株式会社Tポイント・ジャパン
広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

