



NEWS RELEASE

2014年11月1日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

大阪文化発信地・ミナミ。ミナミが熱けりゃ大阪も熱い！やっぱり「好きやねん、ミナミ」。

「TSUTAYA EBISUBASHI」本日リニューアル ミナミに回遊型待合わせスポットが登場

関西初進出「@cosme store」、店内商品が無料で試せるパウダースペースも併設

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、大阪の旗艦店である「TSUTAYA EBISUBASHI」をミナミ地域に集まる来街者にも満足して頂くため、人が集い、情報が広がり、体験ができる、新しいスポットとして11月1日（土）午前10時にリニューアルオープンしました。

「TSUTAYA EBISUBASHI」は、大阪文化の中心であるミナミ・戎橋の前に位置し、創業の地である大阪の旗艦店として、幅広いお客様にご来店いただいております。昨年、大阪を訪れた外国人旅行者が過去最高※₁となり、これからも増加が見込まれる大阪において、さらに多くの方へ大阪を楽しむための拠点としてご利用いただけるように、「楽しい待合わせスポット」として生まれ変わりました。

コミックのみから雑誌・書籍の取扱も始め、購入前の書籍を読みながら待ち合わせができるBOOK&CaféスペースをB1Fにも拡大しています。さらに1Fにはミナミ界隈の大型MAPを掲示し、関西・大阪・ミナミに関する雑誌・書籍を充実させる事で、街のインフォメーションとしての役割を提供致します。また、3Fに新設された@cosme storeのパウダースペースでは、気分をチェンジできるメイクが無料で試せます。

周辺地域の再開発等、変化を遂げる大阪において、変わらず「大阪の文化・芸能の発信」の中心の場として賑わってきたミナミ。その戎橋前に位置する店舗として、今後も街の情報を充実させ、人が集まり、新たな体験ができる空間として、地域と一体となりミナミの玄関口で街全体を盛り上げてまいります。

※1、大阪府府民文化部都市魅力創造局企画・観光課調べ



「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





【参考資料】

「TSUTAYA EBISUBASHI」リニューアル概要

【オープン】	11月1日（土） 10:00
【所在地】	大阪府中央区道頓堀 1-8-19
【電話】	06-6214-6262
【営業】	朝 8:00～早朝 4:00 ※@cosme storeの営業時間は、朝 10:00～翌 1:00 となります。
【休店日】	なし
【売場面積】	714坪（2,362㎡）
【フロア構成】	5F : DVD・ブルーレイレンタル 4F : CD/DVD・ブルーレイ/コミック販売 3F : @cosme store（アットコスメストア）/雑誌・書籍販売 2F : スターバックス コーヒー 1F : スターバックス コーヒー/雑誌・書籍販売 B1F : 雑誌・書籍販売/雑貨販売

■リニューアルのポイント

<全館>

- ・ミナミの新たな待合わせスポットとして、ミナミに繰り出すお客様に必要なサービスに特化

<B1F>

- ・LIFE STYLE に合わせた雑誌・書籍と雑貨を融合したフロア
- ・カフェスペースも設置し、ゆっくりと時間を過ごせる空間設定
- ・SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH の LIMITED SHOP（11月1～17日予定）
- ・ネットショッピングサイト「BASE」とのタイアップコーナー

<1F>

- ・最適な街めぐりプランのご提案として、ミナミの大型 MAP を配置
- ・関西/大阪/ミナミの情報に特化した雑誌・書籍販売フロア
- ・各出版社様とのタイアップコーナー（関西ウォーカー、ことりっふ）

<3F>

- ・東京で絶大な人気を誇る「@cosme store」と協業し、関西初出店を実現
- ・気軽に「リセット&チェンジ」できる、無料の「パウダールーム」を設置

<4F>

- ・総合エンタメコンテンツの販売フロア（CD・DVD・コミックの販売）
- ・モニター数を増加し、映像/音楽を体感できる体感型エンタメフロア

<5F>

- ・DVD/ブルーレイレンタルに特化したレンタルフロア



■「BOOK & CAFÉ」について

・ミナミにショッピング・観光・遊びを目的に来る人が、街の情報取得ができるように雑誌・書籍（B1～4F）を拡充し、「街めぐり」に疲れた人がいつでも・ゆっくりと休憩できる場所の提供を目指し、B1Fにもカフェスペースを増席致します。

また、1～4Fまでの各フロアのテーマに合わせた雑誌・書籍で、「知りたい事」「やりたい事」「なりたい自分」など様々な発見を提案させていただきます。



■「@cosme store(アットコスメストア)」について

・クチコミや商品情報をランキングでチェックしたり、オリジナル商品の企画に参加できるなど、誰にでも楽しく役立つ日本最大のコスメ、美容の総合サイト「@cosme（アットコスメ）」がプロデュースするビューティセレクトショップ。「TSUTAYA EBISUBASHI」の店舗では、無料で使えるパウダースペースも併設し、ミナミの街遊び前に「リセット & チェンジ」ができ、BOOK の情報と合わせ編集する事で、トータルビューティを提案致します。



【ポイント①】 トライアル

店内のほとんどの商品がお試しできる。また、店内には、無料で使えるパウダールームを設置。

【ポイント②】 カウンセリング

肌診断機を使用したお肌チェックや、スキンケアからメイクまでお客様にあった商品と使い方をご提案。

【ポイント③】 ランキング

売れ筋ランキングやクチコミランキングを、売場やお店のパソコン等その場でチェックができる。

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 関西フラッグシップ直営部
TSUTAYA EBISUBASHI担当：茂木 TEL:06-6214-6262

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYAカンパニー
広報担当 TEL:03-6800-4764