

2015年4月28日

報道関係各位

株式会社T-MEDIAホールディングス

リアルとネットが連動した新しいゲームプラットフォーム 「TSUTAYA オンラインゲーム」サービス提供開始

－オープン記念！会員登録でもれなくTポイント最大10万ポイントが当たる！－

CCCグループでネットエンタテインメント事業を行う株式会社T-MEDIAホールディングス（本社：東京都目黒区、代表取締役社長兼CEO：櫻井 徹 以下、T-MEDIA）は、本日よりリアルとネットが連動した新しいゲームプラットフォーム「TSUTAYA オンラインゲーム」(<http://game-tsutaya.tsite.jp>)をサービス開始致しました。

▼TSUTAYA オンラインゲーム▼

<http://game-tsutaya.tsite.jp>



■TSUTAYA オンラインゲームの特徴

1：実店舗との連動で遊べるゲームの仕組み

TSUTAYA オンラインゲームは、TSUTAYAでのレンタルやTポイント提携先でのショッピング等、実店舗でTカードを利用した際の「店舗での利用履歴」が、ゲームへ反映される仕組みをプラットフォーム内に取り入れています。実店舗の利用により、付与されるアイテムやゴールドに変化があるため、日々の生活とゲームを一体に感じながら遊べます。

2：TSUTAYA オンラインゲーム でしか遊べないオリジナルゲームも提供

TSUTAYA オンラインゲームは、様々な企業様と共同でゲームを企画・開発しており、4月末時点での提供ゲームタイトル数は29タイトルを予定しております。今夏には約40タイトルのゲームを提供予定です。※オリジナルゲーム以外も含む<代表的なオリジナルゲームタイトル>※①以外のゲームは7月以降に提供予定です。

- ①「にゃんこプレジデント！」(株式会社モバイルファクトリー)／にゃわばり争奪 位置情報ゲーム
- ②「PROJECT-TO」(ファイブスターズゲーム株式会社)／おみせやさんごっこ×ソーシャルゲーム
- ③「メモリア・ナイツ」(株式会社クリーク・アンド・リバー社)／『騎士』として世界を守るライトディフェンスRPGゲーム
- ④「東京ハーレム」(株式会社レッド・エンタテインメント)／美少女と一緒に東京を制圧していく新感覚RPGゲーム

3：Tポイントが貯まる！使える！

TSUTAYA オンラインゲームでは、クレジットカードやキャリア決済等の多彩な決済機能を活用して、TSUTAYA オンラインゲーム内通貨「ゴールド」を購入することが可能です。「ゴールド」購入の際、T会員にはTポイントが付与されます。また、Tポイントでの「ゴールド」購入も可能です。その他、「TSUTAYA オンラインゲーム」への会員登録や友達招待など、Tポイントが貯まる仕組みを多数設けています。

報道機関からのお問い合わせ：

株式会社T-MEDIAホールディングス 広報担当：多田/東(あずま)
TEL：03-6800-4491

また、「TSUTAYA オンラインゲーム」のオープンを記念して、「Tポイント最大10万ポイントがもれなく当たるオープニングキャンペーン」を実施しております。

■「TSUTAYA オンラインゲーム」オープニングキャンペーン詳細

・キャンペーン名

「TSUTAYA オンラインゲーム」オープニングキャンペーン！！

・キャンペーン概要

「TSUTAYAオンラインゲーム」に登録するだけで、もれなくTポイント最大10万ポイントをプレゼント！

・実施期間

2015年4月28日（火）～ 2015年5月31日（日）

・キャンペーンURL

http://game-tsutaya.tsite.jp/ /cp/1504pf_opn/



T-MEDIAは、お客様の好みに合わせてエンタテインメントやライフスタイル情報が集まる新たなネットサービス「[T-SITE](#)」をはじめ、HD画質の新作ハリウッド映画や人気海外TVドラマが楽しめる「[TSUTAYA TV](#)」、会員数および品揃えで国内最大級のネット宅配レンタル/動画配信サービスの「[TSUTAYA DISCAS](#)」など、今後もお客様のエンタテインメント生活をより豊かにするために、より良いサービスを提供して参ります。