



T-POINT

NEWS RELEASE

2015 年 6 月 2 日

報道関係各位

株式会社 T ポイント・ジャパン

T ポイント・ジャパン、タイ・モールグループと提携 ～タイのショッピングモールで T ポイントが貯まる！～

株式会社 T ポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：増田宗昭、以下「T ポイント・ジャパン」）は、このたび、タイのモールグループ The Mall Group（タイ・バンコク、以下「モールグループ」）とポイントプログラム契約を締結し、2015 年 6 月 1 日より、モールグループが運営するショッピングモールで T ポイントサービスの提供を本格稼働いたします。

日本政府観光局（JNTO）の発表によると、2014 年のタイへの日本人旅行者数は 126 万人を数え、アジア地域では中国、韓国、台湾に続いて 4 番目に人気の日本人の海外訪問国となっております。このような中、T ポイント・ジャパンでは、海外のライフシーンでも T ポイントが利用できる環境作りの拡大を図っており、現在は、韓国、グアム、ジャカルタ、バリ島、ハワイで T ポイントサービスを提供し、タイは 6 都市目となります。

このたびの提携により、T カードをお持ちのお客さまは、モールグループがタイ・バンコク市内で運営する大型高級ショッピングモール「The Emporium」「Siam Paragon」「The EmQuartier」でのショッピングの際、所定のお手続きをいただくと、お買い物金額に応じて T ポイントが貯まります。



この 3 施設のショッピングモールは、日本人旅行者に人気のスクムビット地区とサイアム・スクエア地区に位置し、バンコクでのショッピングにおいては利便性の高いエリアであることから、T カードをお持ちのお客さまのショッピング利用に大きく期待が寄せられます。

T ポイント・ジャパンは、今後も引き続き、日本人が訪れる諸外国で T カードが利用できるようサービス拡大を推進していくことで、5,346 万人の T 会員の皆さまへ、日本・海外を問わず T カード一枚で実現される満足度の高いお買い物体験を提供してまいります。

「カルチャ・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC



【モールグループでのTポイントサービス概要】

- サービス開始日：2015年6月1日（月）に本格サービス開始
- 対象施設：「The Emporium」「Siam Paragon」「The EmQuartier」の3施設
- 対象サービス：各施設のデパートエリアとグルメマーケットエリアでのお買い物が対象
※「The EmQuartier」のデパートエリアは対象外（2015年6月現在）
- Tポイント付与レート：決済額200円相当につき1ポイント
- Tポイント利用レート：400ポイント＝100バーツ、100バーツ以上100バーツ単位
※1バーツ＝4円の為替レートを適用（2015年6月現在）
- 使用方法：各施設内にあるカスタマー&ツーリストサービスセンターのTポイント専用カウンターで、お買い物レシートとTカードを提示すると、Tポイントが付与されます。また、Tポイントを使う場合は、お買い物をする前に、カスタマー&ツーリストサービスセンターのTポイント専用カウンターでお申し出いただくと、100バーツ単位でクーポンを発券いたします。

【The Mall Group 会社概要】

- 代表者：Mr. Chamnam Maytaprechakul ; Executive Vice President The Mall Group
- 所在地：144 Ramkhamhaeng Road, Huamark, Bangkok Bangkok, 10240, Thailand
- 設立時期：June 25, 1981
- 事業内容：Shopping centers and department stores

本件に関するお問い合わせ：

株式会社Tポイント・ジャパン
広報担当：安藤
TEL：03-6800-4464