

2015年7月16日

報道関係各位

株式会社吉野家
株式会社 T ポイント・ジャパン

吉野家と T ポイント、ポイントプログラム契約を締結

株式会社吉野家(本社:東京都北区、代表取締役社長:河村泰貴、以下「吉野家」と)と、株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田宗昭、以下「T ポイント・ジャパン」)は、このたび、T ポイントプログラム契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。これにより、年度内を目途に、吉野家が展開する牛丼チェーン店「吉野家」1,179 店舗(2015年6月末)において、T ポイントサービスを開始いたします。

様々な業界においてポイントサービスが拡大する昨今、吉野家は共通ポイントサービス「T ポイント」を導入することで、T ポイントのデータベースを活用した CRM(カスタマー・リレーションシップ・マネジメント)に取り組み、ロイヤルユーザーの継続利用、新規顧客の定着化など、お客様に応じた費用対効果の高い販促策に取り組んでまいります。

また、T ポイントのビッグデータを活用することで、精度の高い顧客属性や行動分析、T アンケートを活用した消費者インサイトの把握などを通して、商品開発や販促施策などの充実に繋がります。その他、店舗開発に関しても、データベースをもとに、新店の売上予測の精度アップを図るなど、様々な分野に積極的に取り組んで参る予定です。

T ポイント・ジャパンが運営する「T ポイント」は、日本人の 4 割にあたる 5,431 万人(アクティブ・ユニーク数^{※1})が日々利用し、ファミリーマートをはじめ、ENEOS、TSUTAYA、ガスト、エディオン、マルエツ、ウエルシア、ソフトバンク携帯電話、Yahoo!ショッピングなど約 39 万店舗を超えるリアルとネットの生活に密着した幅広い分野でご利用いただける日本最大の共通ポイントサービスです。牛丼チェーンは、T 会員の皆様からの T ポイントサービス参加要望が高い業種であることから、吉野家でのサービス開始をきっかけとして、更なる T ポイント利用率向上と顧客満足度向上を期待いたします。

吉野家と T ポイント・ジャパンは、今後も、幅広い世代にご支持・ご満足いただけるサービス提供を目指してまいります。

※1 2015年6月末現在、直近1年間にTポイントをご利用いただき、かつTカードを複数枚お持ちの方は一人として数えたアクティブでユニークな会員数



【株式会社吉野家 会社概要】

- 代表者:代表取締役社長 河村泰貴
- 本社所在地:東京都北区赤羽南 1-20-1
- 設立年月日:2014年3月1日
- 主な事業概要:日本国内における牛丼等のファストフード店の経営

【株式会社 Tポイント・ジャパン 会社概要】

- 代表者:代表取締役社長 増田宗昭
- 本社所在地:東京都渋谷区南平台町 16-17
- 設立年月日:2012年10月1日
- 主な事業概要:Tポイントプログラム運営事業