



2016 年 6 月 28 日

報道関係各位

CCC マーケティング株式会社

**共通ポイントから次のステージへ
あらゆるカードを集約できる共通プラットフォーム
「スマホサイフ®」アプリを開始**
～お財布をなくし、全てをスマホで。ワンタップでポイントから決済まで～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下「CCC」）の子会社である CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：武田宣、以下「CCC マーケティング」）は、ポイントカードやスタンプカード、クレジットカード、電子マネー、キャッシュカードなど、お財布の中にある各種カードを一つのアプリに集約し、アプリ経由で利用できる共通プラットフォーム「スマホサイフ」アプリを 7 月 20 日より提供を開始することとなりましたので、お知らせいたします。



「スマホサイフ」アプリは、“スマホ 1 つでポイントから決済まで利用できる”をコンセプトとした新サービスです。生活者の皆さまは、お財布の中の様々なカードを「スマホサイフ」アプリに集約することで、お財布の中をすっきりさせることができます。また、「スマホサイフ」アプリがお財布の代わりとなり、店頭でバーコードや QR コードなどを提示すると、お会計時に様々なカードのポイントが貯まり、決済までをシームレスに利用することができます。

CCC マーケティングでは、生活者の皆さまに、これからの毎日のお買い物をもっと便利に楽しくなる、今までにない新たなお買い物体験を提供してまいります。また「スマホサイフ」アプリの提携企業には、クーポンなどの情報配信による CRM 機能や「スマホサイフ」アプリを通じた新規顧客の獲得、また店頭オペレーションの簡易化等による売上拡大への貢献を目指してまいります。



今後は、「スマホサイフ」アプリが、あらゆるカードを集約する共通プラットフォームとして、国内におけるデファクトスタンダードとなるよう、新たな顧客価値の創造を図ってまいります。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





現時点での「スマホサイフ」アプリの提携企業は以下となります。今後もあらゆる業種業態への提携拡大を図り、顧客価値の高いサービス提供を行ってまいります。

企業名	業種	ブランド
株式会社モスフードサービス	ファストフード	モスバーガー
クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社	ドーナツ専門店	クリスピー・クリーム・ドーナツ
株式会社日比谷花壇	フラワーショップ	日比谷花壇
株式会社ライトオン	アパレル	ライトオン
株式会社イーグルリテイリング	アパレル	アメリカンイーグル アウトフィッターズ
ギャップジャパン株式会社	アパレル	Gap
株式会社 TSI ホールディングス	アパレル	NATURAL BEAUTY BASIC など 36 ブランドで順次開始予定
株式会社ユナイテッドアローズ※	ファッション小売	実施ブランド検討中
株式会社ジェーシービー※	電子マネー	QUICPay (JCB グループ発行のみ)
株式会社 T ポイント・ジャパン	共通ポイント	T ポイント提携企業 (モバイル T カード対応店)

※「スマホサイフ」アプリでの取り扱いに向けて協議中です。

「スマホサイフ」概要

■サービス名：スマホサイフ

■サービス開始日：2016 年 7 月 20 日（水）

※サービス開始時期は各社により異なります。

■利用料金：無料

■サービス URL：<http://www.smasai.jp/>

■主な機能：

- ・ポイントカードなど、様々なカードをまとめてお財布すっきり！
- ・お店で、バーコードや QR コードなどを提示するだけで、カードが使えてポイントも貯まる！使える！
- ・カードの残高や履歴をこのアプリ一つでまとめて管理できる！
- ・あなたの好きなお店やブランドの割引クーポンや、セール情報がまとめて届く！

※決済機能は各社により利用可否が異なります。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社
広報担当：安藤／TEL：03-6800-4464