

2016 年 7 月 11 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

今年で 20 周年を迎える年に一度のゲームの祭典 「東京ゲームショウ 2016」で T チケット導入が決定！

～「T チケット」購入で T ポイントが 100 ポイント貯まる！

さらに「T ポイントスタンド」で T ポイント 5 ポイントをプレゼント！～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：増田宗昭、以下「CCC」）は、2016 年 9 月 15 日（木）から 9 月 18 日（日）の間、幕張メッセで開催される「東京ゲームショウ 2016（TOKYO GAME SHOW 2016）」（主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA））において、「T カード」をチケットとして入場できる「T チケット」の導入と、T カードをお持ちの全てのお客さまに T ポイント 5 ポイントをプレゼントする「T ポイントスタンド」の出展が決定いたしましたのでお知らせいたします。

これに伴い、2016 年 7 月 10 日（日）より、T チケット購入サイトで一般公開日の前売券販売を開始いたしました。



TOKYO GAME SHOW 2016

さまざまなジャンルのコンピュータエンターテインメントの最新情報を東京から世界に発信する「東京ゲームショウ 2016」は、今年で 20 周年を迎える年に一度のゲームの祭典です。秋以降に注目の新製品、新ソフトを発売するメーカーや、今年新設される VR（仮想現実）コーナーなど、現時点での海外からの参加国・地域は、22 カ国となり、東京ゲームショウ史上最多の出展規模で開催されます。

「東京ゲームショウ 2016」の前売券販売が決定した「T チケット」では、あらかじめネットで購入手続きを済ませれば、チケットの発券や発送の必要もなく、T カード 1 枚あれば入場できるチケットサービスです。今回、「T チケット」購入者への特典として、もれなく T ポイント 100 ポイントをプレゼントいたします。

■来場者全員に来場ポイントとして 5 ポイントをプレゼント

T カードをお持ちの方は、会場内に設置された「T ポイントスタンド」で T カードを提示いただくと、T チケット利用の有無に関係なく、T ポイント 5 ポイントをプレゼントいたします。

CCC は、今回の「T チケット」のサービスを通じ、年に一度のゲームの祭典「東京ゲームショウ 2016」を待望するゲームを愛するお客さまへ、「T チケット」の利便性とエンタテインメントの持つワクワク・ドキドキする世界観をお届けしてまいります。また「東京ゲームショウ 2016」に関わるゲーム業界関係者の皆さまには、「T チケット」のサービスインフラを活用したデータベース・マーケティングによる新たなイベント・プロモーションにも取り組んでまいります。

■「東京ゲームショウ 2016」開催概要

名称：東京ゲームショウ 2016 (TOKYO GAME SHOW 2016)

主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)

共催：日経 BP 社

特別協力：ドワンゴ

会期：

【ビジネスデイ】2016 年 9 月 15 日 (木)・16 日 (金) 10:00~17:00

※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。

【一般公開日】2016 年 9 月 17 日 (土)・18 日 (日) 10:00~17:00

※一般公開日は、状況により 9:30 に開場する場合があります。

会場：幕張メッセ (千葉県市美浜区)

展示ホール 1~11 / イベントホール / 国際会議場

入場料：

- ・一般 (中学生以上)・・・当日 1,200 円 (税込)
- ・小学生以下・・・入場無料 ※一般公開日のみ

■T チケット販売詳細

【T チケット購入サイト URL】<http://tgs2016.tticket.jp>

<一般公開日の前売券>

- ・発売期間：7 月 10 日 (日) 10:00~ 9 月 16 日 (金)
- ・販売価格：一般 (中学生以上)・・・1,000 円 (税込)

※T チケットを購入すると、T ポイント 100 ポイントが貯まります。(T ポイントは会期終了後の翌月末までに貯まります。)

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

広報担当：安藤

TEL：03-6800-4464