



T-POINT

## NEWS RELEASE

2016年9月12日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

# 日本の2人に1人が使うカード「Tカード」 Tカードの会員数が9月に6000万人を突破

～皆さまへの感謝の気持ちを込め、2人に1人が当たるキャンペーンを9月13日より開催～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：増田宗昭、「以下 CCC」）が提供する T カードにおいて、直近 1 年間に T カードを利用いただいているアクティブな会員、かつ T カードを複数枚お持ちの方は 1 人として重複を除いたユニークな会員である「アクティブ・ユニーク」な T 会員数が、2016 年 9 月末で 6000 万人になります。これは、日本の 2 人に 1 人が T カードを利用している数字となります。また、T カードの累計発行枚数は、1 億 9000 万枚と日本総人口を超える枚数にまで達しています。

### ■アクティブ・ユニークな T 会員数が 6000 万人、労働人口の 8 割に

CCC は、日本における共通ポイントサービスのデファクト・スタンダードとなる「T ポイント」を 2003 年 10 月に開始いたしました。当初は 1640 万人であった会員数も、サービス開始から 13 年超が経過し、2016 年 9 月末には 6000 万人となります。日本総人口の 1 億 2708 万人<sup>\*</sup>に占める T 会員の割合は約 5 割、また 15 歳から 64 歳までの 7636 万人<sup>\*</sup>のうち T 会員が占める割合は約 8 割におよびます。 ※出典：「人口推計」（総務省統計局）

### ■月に一度は利用されている会員は 4300 万人、週に一度は利用されている会員は 2700 万人

T ポイントは、リアルとネットを横断する 56 万店舗が参加し、毎日のあらゆるライフシーンで利用可能な共通ポイントであることから、月に一度利用されている会員は 4300 万人（全体の約 7 割）、また週に一度利用されている会員は 2700 万人（全体の約 4 割）となります。

### ■9月13日より2人に1人が当たるキャンペーンを開始

T ポイントをご利用の皆さまへ感謝の気持ちを込め、9月13日より「2人に1当たる!!キャンペーン」を開始いたします。キャンペーンでは T ポイント最大 6000 倍や 6000 ポイント、T マネー最大 6000 円などをプレゼントいたします。

CCC は、これからも、「T ポイント」「T カード」を通じ、老若男女幅広い世代にご支持、ご満足いただける新たな価値を創造し、社会に提供を行うことで、お客さまの毎日の生活がより楽しく幸せになるためのパートナーであることを真摯に努めてまいります。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





#### 【キャンペーン概要】

2016年9月13日～10月17日のキャンペーン期間中にキャンペーンサイトからくじを引くと、2人に1人、その場で毎日賞品が当たります。

※くじを引けるのは1日1回まで。

キャンペーンサイト：<http://cp2.tsite.jp/cpn/6000/>

▼くじ引きするだけでももらえる！

- ・Tポイント 6000倍  
※過去1年間に付与されたTポイント対象
- ・Tマネー6000円分、600円分
- ・Tポイント 6000ポイント

▼くじ引きで当選した当日中にTポイント提携先を利用してもらえる！

- ・Tポイント 100ポイント/10ポイント/5ポイント/2ポイント



本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
 広報担当：安藤  
 TEL：03-6800-4464

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

