

2016年9月26日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

CCCマーケティング株式会社

DAC と CCC マーケティング、YouTube 動画広告配信サービスを開始

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 COO：島田雅也、東証 JASDAQ 証券コード：4281、以下 DAC）と、データベース・マーケティング事業を手掛ける CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：武田宣、以下 CCCMK）は、YouTube 動画広告のターゲティング配信サービスを開始いたします。

本サービスでは、CCCMK が保有する実店舗の購買行動から推計した「興味/関心カテゴリ」や、性別・年代別といった「デモグラフィックカテゴリ」を作成し、DAC が CCCMK に提供するデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）「AudienceOne[®]」を通して、YouTube 上でオーディエンスに適した動画広告を配信することが可能です。これにより、オンラインの WEB 行動データだけでなく、オフライン行動データを活用したカテゴリを生成してのターゲティング配信を実現いたします。

■「AudienceOne[®]」について

DAC が開発し提供している「AudienceOne[®]」は、広告配信結果、ソーシャルメディア、提携企業の 3rd Party データなどを収集・解析し、見込顧客の発見や既存顧客のロイヤルカスタマー化などの様々なマーケティング施策に活用できる DMP です。収集したオーディエンスデータをもとに、多様なセグメントを作成することができ、さらにセグメントのデモグラフィック情報や、流入キーワードと掛け合わせた分析を行うことが可能です。DMP として国内最大級のデータ量を扱い、ユニークブラウザ数 4.5 億を超えるオーディエンスデータやアプリデータを保有し、格納するデータ量は 1 兆レコードを超えます。また、Google の Doubleclick Bid Manager(DBM)(※)への連携が可能です。

(※)「DoubleClick Bid Manager」は、Google の提供する DSP（デマンド・サイド・プラットフォーム）であり、ユーザー属性や関心分野、購入意向、広告主の目的に応じてターゲティングされた最適な広告枠に対してリアルタイムに自動入札をおこない、広告効果の最大化をはかる為のツールです。

■両社の役割

本取り組みにおいて、DAC は CCCMK に対して「AudienceOne[®]」を提供し、CCCMK は「AudienceOne[®]」を介したターゲティング広告を運営し、両社で販売いたします。

デジタル広告における知見と経験およびテクノロジーの強みを持つ DAC と、全国 53 万店舗を超える T ポイントアライアンスのネットワークを軸にデータベース・マーケティング事業に取り組む CCCMK が連携することにより、より魅力のあるサービスを提供してまいります。

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 COO 島田 雅也
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F
設 立 : 1996 年 12 月
事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アドテクノロジー事業、オペレーション事業等

■ CCC マーケティング株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 武田 宣
本社所在地 : 東京都渋谷区南平台町 16-17
設 立 : 2014 年 12 月
事 業 内 容 : データベース・マーケティング事業