

2016 年 10 月 12 日

報道関係各位

株式会社 TSUTAYA

10 月 16 日（日）は『孫の日』

「敬老の日」のお返しにお孫さんへ絵本を贈る新しい習慣

「書籍・絵本」、親が子供にあげて欲しいプレゼントランキングが第 2 位！
祖父母がお孫さんにプレゼントしたいランキングでも第 3 位にランクイン！

全国に約 813 店舗の書店を展開する株式会社 TSUTAYA（本社：東京都渋谷区／代表取締役社長兼 COO：中西 一雄／以下、TSUTAYA）は、10 月 16 日（日）の『孫の日』に向けて、絵本を通して祖父母とお孫さんのコミュニケーションを深めて頂けるように、「孫の日ブックフェア」を 10 月 23 日（日）まで開催いたします。



10 月 16 日（日）の『孫の日』は、祖父母と孫がコミュニケーションを深めるという目的で、1999 年に毎年 10 月の第 3 日曜日に制定され、「敬老の日」の 1 カ月後のお返しとして孫にプレゼントを贈る習慣として広がってきています。

インターネット上での意識調査「T アンケート」が発表した『孫に関するアンケート調査』によると、小学生以下の孫に贈りたいプレゼントは、1 位おもちゃ（男性）、現金・商品券（女性）、2 位衣類・くつに次ぎ第 3 位が書籍・絵本(マンガは除く)となりました。

また、「書籍・絵本をプレゼントすることで、期待する姿（どのような子になってもらいたいか?）」という質問に関して、1 位は「好奇心旺盛な子になる（72.7%）」、2 位は「やさしく思いやりがある子になる（68.2%）」、3 位は「向上心がある子になる（58.6%）」となり、絵本をプレゼントすることで、孫には知的探究心や知識を高めてもらいたい意向が強いことが分かりました。小学生以下の子どもを持つ親御さんにもアンケート調査を実施したところ、祖父母が子どもに対してプレゼントしてほしいものは、第 1 位の現金・商品券に次いで書籍・絵本が第 2 位にランクインしました。

※各調査の詳細については、別紙資料をご参照下さい。

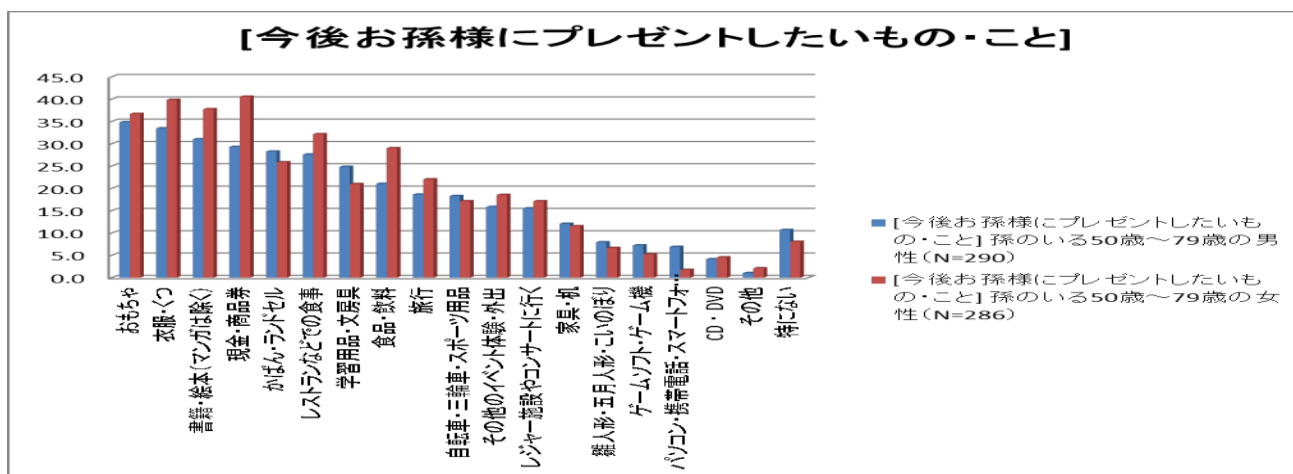
＜『孫の日』におすすめブックフェア展開作品＞



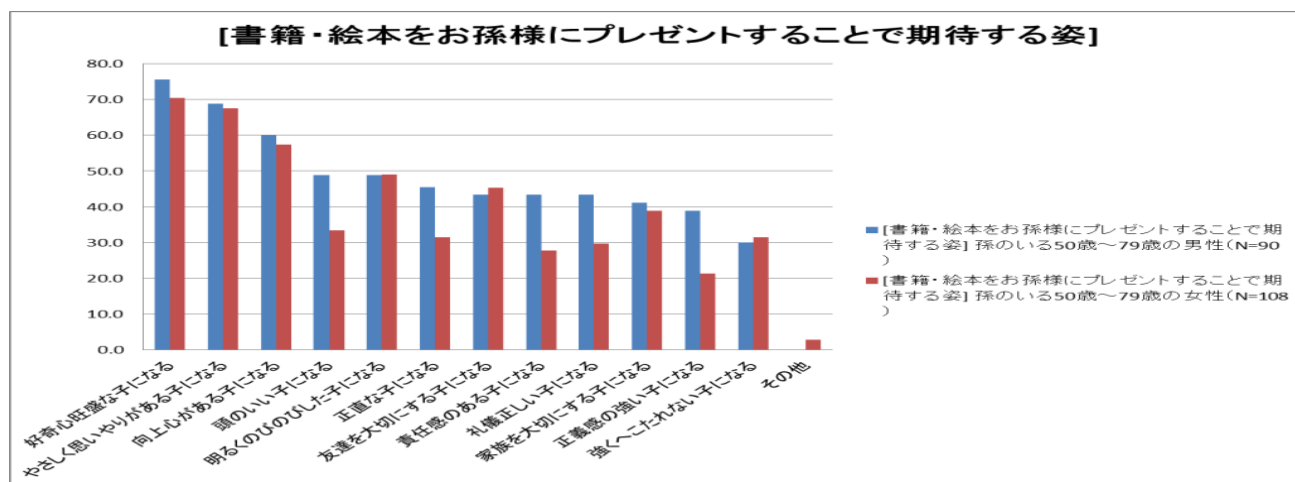
この結果を踏まえて、「TSUTAYA」では「お孫さんといっしょに過ごす時間」のご提案として、今回のアンケート調査結果で最もポイントの高かった「好奇心旺盛な子に」をはじめ、「やさしく思いやりがある子に」「友達を大切にする子に」「家族を大切にする子に」の 4 つのテーマから絵本を選定し、TSUTAYA がおすすめする絵本を店頭にて「孫の日ブックフェア」と題し展開致しております。祖父母とお孫さんが絵本を通じて一緒に過ごすことで、より深いコミュニケーションのきっかけづくりになるものと考えております。

TSUTAYA では、今後も祖父母・親・孫が世代を越えてコミュニケーションを深め、相互理解につながるきっかけになるような本との出会いと時間をご提案してまいります。

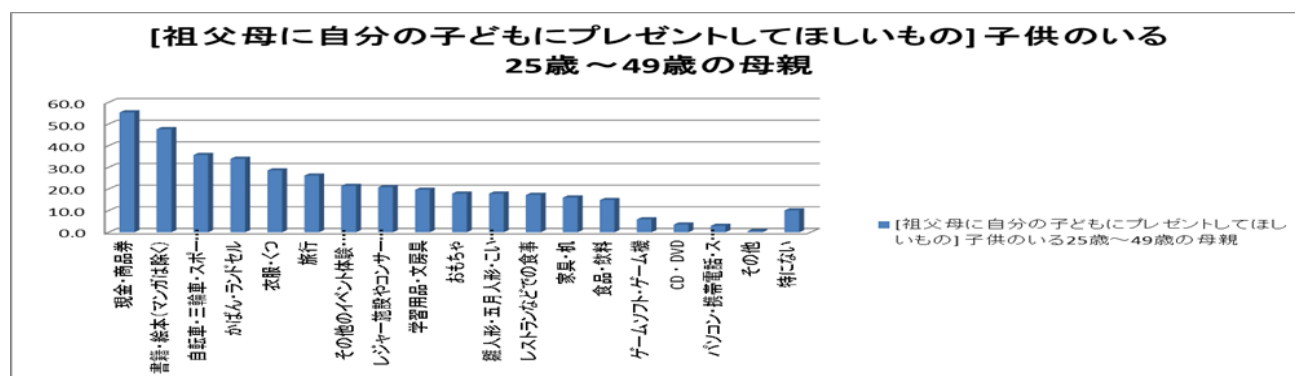
<調査結果 1>



<調査結果 2>



<調査結果 3>



■孫に関するアンケート調査概要

祖父母が孫に対してどのような想いを抱いているのかを調べるため、中学生までの孫がいる 50～79 歳の男女 602 名、及び子への祖父母からのプレゼント実態を把握するため中学生までの子がいる 25～49 歳の母親 200 名にアンケートを実施。

※上記データはそのうち「小学生以下の孫がいる男女方」「小学生以下の子がいる母親」に限定して集計したものととなります。

■孫に関する T アンケート調査：http://www.ccc.co.jp/news/2016/20161007_005089.html

■調査方法：インターネット（T アンケート）

■調査期間：2016 年 9 月 9 日（金）～9 月 14 日（水）

■調査地域：全国

■調査対象：50 歳～79 歳の中学生以下の孫がいる男女、及び 25～49 歳の中学生以下の子がいる母親（T 会員）

■サンプル数：802 人（孫のいる男性：300 人、孫のいる女性：302 人、母親：200 人）

※うち、小学生以下の孫がいる人は 男性：290 人、女性：286 人、小学生以下の子がいる母親は 168 人

※【T アンケートとは】

T カードをご利用のお客様の中で 900 万人が登録をしている、日本最大級のネットリサーチサービス。リサーチプログラムとして、「T アンケート」を通じた調査の企画から、集計・分析までのマーケティング・ソリューションを提供。

http://www.ccc.co.jp/showcase/sc_004045.html?cat=plat