

2016 年 11 月 7 日

報道関係各位

株式会社 TSUTAYA

TSUTAYA 限定「おうち☆クロックス」大好評 販売累計 35,000 足を突破！

～寒くなってきたこの季節、おうちでふわふわクロックスを履いて足元から暖まろう～

全国に「TSUTAYA」、「蔦屋書店」を展開する株式会社 TSUTAYA（東京本社：東京都渋谷区／代表取締役社長兼 COO：中西 一雄／以下、TSUTAYA）と、カジュアルライフスタイル フットウェア ブランドのクロックス・ジャパンとのコラボレーション企画“**おうち☆クロックス**”（「クラシック スリッパ」、以下“**おうち☆クロックス**”）が、全国の TSUTAYA 約 400 店舗及び TSUTAYA オンラインでの、第 1 弾・第 2 弾の累計販売数が 35,000 足を超えましたのでお知らせいたします。

“ルームシューズ”が活躍する季節になり、「**おうち☆クロックス**」が秋冬用のスリッパとして大変な反響を頂いています。“おうち☆クロックス”は、限定 30,000 足を完売した第一弾商品の進化版で、アッパーとアウトソールには温かみのある「フェルト」素材を、またフローリングでも歩きやすい樹脂製の滑り止めを採用するとともに、アッパーとアウトソールには縫い付け加工を施し、そのステッチをデザインの一部として見せ、さらにインソールにはふかふかのライニング素材を採用するなど、優しく細やかな作りと温かくてフワフワで快適な履き心地が魅力です。



クロックス製品の特長である「軽くて快適」は、映画や音楽、読書を楽しみながら自宅で過ごす時間が増える秋冬シーズンのライフスタイルシーンを足元から優しくサポート。また、旅行中の機内や宿泊先、普段の仕事場での使用の他、クリスマスや年末年始の家族や友人へのプレゼントアイテムとしてもおすすめです。



林家三平さん、出産間近の奥様も愛用中！

9 月の記者発表会に“おうち☆クロックス”のサポーターとして登場した落語家の林家三平さんは、第一子の出産を控えた奥様とともに“おうち☆クロックス”を愛用中で、間もなく訪れる新しい温かいファミリーライフへ向けて足元からウォームアップを行っているようです。

TSUTAYA では、今回のクロックスルームスリッパを通して、屋外だけでなく室内でもクロックスのシューズを着用いただき、読書や映画・音楽鑑賞といった“イエナカ”を楽しむエンタテインメントとともに、快適で楽しい毎日を過ごしてほしいと願っています。今後も本や DVD のみならず、暮らしを彩る“もの”を通して、より豊かな時間とライフスタイルの提案を目指して参ります。

クロックス「クラシック スリッパ」商品情報



※1 小売価格¥2,980（税抜）取扱い店舗はコチラから⇒<http://tsutaya.tsite.jp/news/i/29863219/storelist>
 ※2 TSUTAYA オンライン⇒<http://shop.tsutaya.co.jp/goods/tokusyu/crocs/>

classic slipper

クラシック スリッパ ¥2,980（税抜）
 サイズ / 24cm、26cm、28cm 3サイズ
 カラー / 4色
 発売日 / 2016/9/15
 ※売り切れ次第販売終了予定



cerulean blue / oatmeal

家の中でもクロックスを楽しめるホームスリッパがリニューアル。

アッパーには軽いフェルト素材、インソールにはふかふかのライニングのフットベッド素材を採用。型押ししたフェルトのアウトソールにはシリコン素材を採用し、床の上の歩行時でも足音が立ちにくく、滑りにくい快適なホームスリッパ



black / black



candy pink /
oatmeal



espresso / walnut