



NEWS RELEASE

2016年11月14日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

あらゆるカードを集約できる共通プラットフォーム「スマホサイフ」に電子スタンプサービスが追加 ～11月15日より、日比谷花壇のスタンプカードが「スマホサイフ」に入ります！～

CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：武田宣、以下「CCCマーケティング」）は、ポイントカードやスタンプカード、クレジットカードなど、お財布の中にある各種カードを一つのアプリに集約し、アプリ経由で利用できる共通プラットフォーム「スマホサイフ」において、11月15日より、電子スタンプサービスを追加いたします。電子スタンプサービスは、NEC ネットエスアイ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役執行役員社長：和田雅夫）からの機能提供を受け^{※1}、11月15日から全国にフラワーショップを展開する株式会社日比谷花壇の店舗（一部店舗を除く）で、初めて導入します。

「スマホサイフ」は、“スマホ1つでポイントから決済まで利用できる”をコンセプトとしたアプリです。生活者の皆さまは、お財布の中の様々なカードを「スマホサイフ」に集約することで、お財布の中をすっきりさせることができます。また、「スマホサイフ」がお財布の代わりとなり、店頭でバーコードやQRコードなどを提示すると、お会計時に様々なカードのポイントが貯まり、決済までシームレスに利用することができます。

今回のサービス開始により、日比谷花壇をご利用の皆さまは、「スマホサイフ」に日比谷花壇スタンプカードをご登録後、スマホからスタンプカード画面を表示し店頭で提示いただくと、スマホの画面に電子スタンプを押印いたします。今回の電子スタンプサービスの開始により、「スマホサイフ」ではポイントカードやプリペイドカードに加え、スマホ1つでスタンプも貯まるようになります。



CCCマーケティングでは、電子スタンプサービスを導入する企業に向け、「スマホサイフ」の顧客基盤を活用したマーケティングサービスを提供いたします。導入企業はお客さまのご利用状況に応じたクーポン配信などのCRMの実施が可能になります。「スマホサイフ」での電子スタンプサービスは、今冬に洋菓子専門店および居酒屋チェーンでの導入、また来春にはラーメンチェーンでの導入を予定し、その他多くの企業にも検討をいただいております。今後さらに提携先を拡大していく予定です。

CCCマーケティングは、「スマホサイフ」アプリが、あらゆるカードを集約する共通プラットフォームとして、国内におけるデファクトスタンダードとなるよう、新たな顧客価値の創造を図ってまいります。



「スマホサイフ」概要

■ サービス名：スマホサイフ

■ 利用料金：無料

■ サービス URL：<http://www.smasai.jp/>

■ 主な機能：

- ・ポイントカードなど、様々なカードをまとめてお財布すっきり！
- ・お店で、バーコードやQRコードなどを提示するだけで、カードが使えてポイントも貯まる！使える！
- ・カードの残高や履歴をこのアプリ一つでまとめて管理できる！
- ・あなたの好きなお店やブランドの割引クーポンや、セール情報がまとめて届く！

※決済機能は各社により利用可否が異なります。

■ 提携先：

企業名	業種	ブランド
株式会社モスフードサービス	ファストフード	モスバーガー
株式会社ライトオン	アパレル	ライトオン
株式会社イーグルリテイリング	アパレル	アメリカンイーグル アウトフィッターズ
株式会社 T ポイント・ジャパン	共通ポイント	T ポイント提携企業 (モバイルTカード利用可能店舗)
株式会社日比谷花壇	フラワーショップ	日比谷花壇

※サービス開始順

※1 NEC ネットズエスアイ 電子スタンプサービス「PlusZone/Stamp (プラスゾーン・スタンプ)」
(<http://www.nesic.co.jp/solution/sp/pluszonestamp.html>)

※ 本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社

広報担当：安藤

TEL：03-6800-4464

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

