

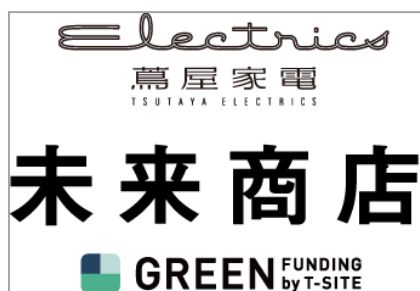
NEWS RELEASE

2016 年 12 月 22 日

報道関係各位

株式会社ワンモア
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
二子玉川 蔦屋家電**クラウドファンディングサービス「GREEN FUNDING by T-SITE」と
二子玉川 蔦屋家電による共同企画「未来商店」を開始！
第一弾のイベントを 12 月 24～25 日に開催**

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社以下 CCC) のグループで、クラウドファンディングサイト「[GREEN FUNDING by T-SITE](#)」を運営する株式会社ワンモア（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：沼田健彦、以下「ワンモア」）と、CCC が運営する二子玉川 蔦屋家電は、クラウドファンディングと実店舗のコラボレーションとして「未来商店」を開始いたします。



「未来商店」とは、クラウドファンディングの商品を実店舗で実際に触れ、体験していただくことにより、一歩先の未来のライフスタイル提案を目指す取り組みです。

第一弾として、12 月 24 日（土）～12 月 25 日（日）にクラウドファンディングに起案された商品を蔦屋家電にて展示・販売を行うイベントを開催。通常はクラウドファンディングサイト上でしか見ることが出来ない商品に直接触れ、その魅力を体験していただくことができます。

今後は継続的に店頭展示・販売を行い、クラウドファンディングのプロジェクトから生み出されたプロダクトを通して、多くのお客様に未来のライフスタイル提案を行ってまいります。

ワンモアでは、クラウドファンディングに挑戦する起案者に対し、プロジェクト支援募集から販売支援をワンストップでサポートすることで、お客様の生活がより豊かになり、新たなモノと出会う感動をお届けいたします。

■ 12/24～25 展示予定商品（順不同）

- ・浮遊する Bluetooth スピーカー「LEVI SOUND」
- ・人工知能搭載 IoT マットレスパッド「MOORING」
- ・IoT ムービングライト「AGRA Light」
- ・防水/盗難防止バックパック「CODE 10」

本件に関するお問い合わせ：

株式会社ワンモア 広報担当：03-6452-5355
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当：03-6800-3570
二子玉川 蔦屋家電 広報担当：03-5491-8550

- ・カメラトートバッグ「LIF」
- ・ターボチャージ Wi-Fi ルーター「Portal」
- ・ウェアラブルランシーバー「BONX Grip」
- ・IoT 給餌器「hachitama」
- ・ミライシュハンの若手杜氏が創造する「新しい日本酒」
- ・スタンディングデスク「tectonic」
- ・ハイレゾ級骨伝導イヤホン「boco」

■ GREEN FUNDING by T-SITE 概要

CCC グループの株式会社ワンモアが運営する、クラウドファンディングサイトです。

プロダクト・映画・出版・音楽など様々なジャンルのプロジェクトを掲載しており、現在 35 のパートナーと共に、2013 年 4 月のサービスイン以来、520 を超えるプロジェクトに総計 6 億円以上の資金調達をサポートしています。

■ 二子玉川 蔦屋家電

2015 年 5 月、複合商業施設「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」内にオープン。
BOOK&Café の空間で、コンシェルジュがライフスタイルを提案する新しいスタイルの家電店です。

住所：東京都世田谷区玉川 1-14-1 二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット

電話番号：03-5491-8550（代表）

営業時間：9:30～22:30（1 月 1 日のみ休）

ホームページ：<http://real.tsite.jp/futakotamagawa/>

オンラインショップ「T-SITE SHOPPING 二子玉川 蔦屋家電」：

<http://store.shopping.yahoo.co.jp/ftk-tsutayaelectrics/>



本件に関するお問い合わせ：

株式会社ワンモア 広報担当：03-6452-5355
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当：03-6800-3570
二子玉川 蔦屋家電 広報担当：03-5491-8550