



NEWS RELEASE

2017年1月4日

報道関係各位

株式会社島忠
株式会社Tポイント・ジャパン

島忠とTポイント・ジャパン、ポイントプログラムで業務提携

株式会社島忠（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役社長：山下視希夫、以下「島忠」）と、株式会社Tポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼COO：北村和彦、以下「Tポイント・ジャパン」）は、このたび、ポイントプログラム契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

島忠は、小売業の原点である「商人の心」をもってお客さまに接し、地域に密着した商品と質の高いサービスの提供により、住文化の担い手として、地域社会の豊かな暮らしへの貢献に取り組み、現在では、家具とホームセンターの複合店舗を首都圏中心に59店舗を展開しております。一方、Tポイント・ジャパンは、日本の2人に1人にあたる6,102万人^{※1}が利用し、全国159社59万店舗超^{※2}におよぶコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストア、飲食店、衣料店、家電量販店、携帯電話、ネットショッピング、電力など生活に密着したあらゆるライフシーンで利用できる日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」を展開しております。

時代や経済環境が大きく変化する中、島忠では、お客さまのニーズや多様なライフスタイルに適した日用品や家具等の商品提案を実現するため、Tポイントサービスを導入することで、Tポイントのデータベースを活用したCRM（カスタマー・リレーションシップ・マネジメント）や販促の最適化、また商品の品揃えなどのマーチャンダイジングといったデータベース・マーケティングに取り組んでまいります。なお、島忠でのTポイントサービス開始は今秋を予定しており、サービス詳細は、サービス開始日が近づいてまいりましたら、改めてご案内いたします。

島忠とTポイント・ジャパンは、このたびの取り組みを通じ、島忠が店舗展開する地域のお客さまへ、家具やホームセンターでのお買い物においてTポイントが貯まって使える環境を提供することで、今まで以上にお得に、便利に毎日のお買い物を楽しんでいただけるサービス向上を図ってまいります。

※1 2016年11月末現在、1年間にご利用をいただいたT会員数（名寄せ）

※2 2016年11月末現在