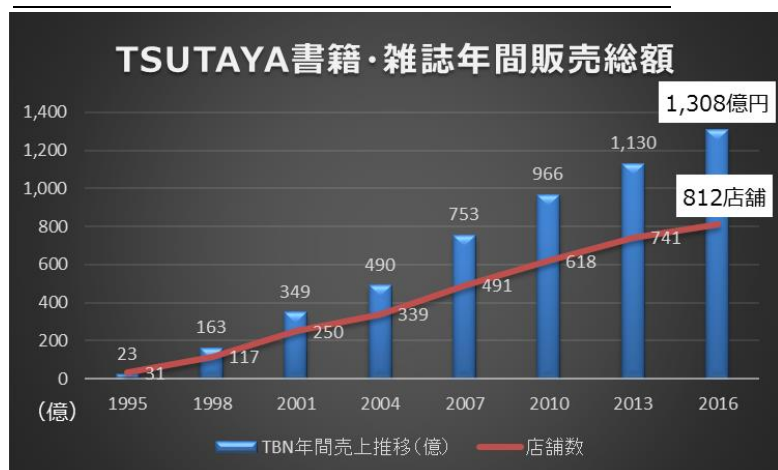


22年連続成長で過去最高を更新 TSUTAYA 書籍・雑誌 年間販売総額 1,308 億円

～書籍・雑誌販売 5つのイノベーション～

全国に書店を展開する株式会社 TSUTAYA（本社：東京都渋谷区／代表取締役社長兼 COO：中西 一雄／以下、TSUTAYA）は、2016年1月から12月までの書籍・雑誌販売総額が1,308億円（全国812店舗）となり、1994年より22年連続して過去最高額を突破いたしましたので、お知らせいたします。なお、書店チェーンの販売合計で「TSUTAYA」は、当社調べで国内最大となります。

■年間売上の推移（1995～2016年 1-12月）



2016年の年間販売総額が過去最高を更新した背景として、「Tカード」のデータベースを活用した消費動向の分析をもとに、趣味・志向の多様化に併せ、各店舗の商圈特性や利用者属性にあった品揃えの強化により、書店として顧客満足度の高い「生活提案」型のお店作りを徹底してきたことなどが挙げられます。詳細は下記をご参照ください。

今後も、TSUTAYAでは「本の価値」を追求し、お客さまに本との出会いや

読書の楽しさを届けると同時に、本をきっかけとして広がる新たなライフスタイルの提案を行なっております。

■5つのイノベーション

①地域ごとに特性ある新店舗を出店

店舗の商圈特性、お客様ニーズにあった品揃えとともに、今までにない居心地を感じられる空間を演出し、本をきっかけとした新しいライフスタイルの提案を通して新規店舗を出店して参りました。

・TSUTAYA 美しが丘（北海道/札幌）

“あなたがあなたを見つける空間”をコンセプトに、地域特性を生かし、30代～50代の女性をターゲットにした、より豊かで文化的なライフスタイルを提案する道内最大級のBOOK&caféに、日常を上質にデザインする雑貨を配置し、生活ジャンル別に陳列された書棚へと誘う“本との出逢い”の場として2016年9月にオープン。※写真右



・「TSUTAYA BOOK STORE梅田MeRISE、STARTUP CAFE大阪～KANDAI Me RISE～」(大阪/北区)



大学構内初出店となる「TSUTAYA BOOK STORE梅田MeRISE」は、「心地よさに出会える場所」をコンセプトに本や雑貨をセレクトしコーヒーを飲みながら読書を楽しむBOOK & caféと、関西大学と産学連携で取り組む起業支援の拠点「STARTUP CAFE大阪～KANDAI Me RISE～」を併設。※写真左

・TSUTAYA BOOK GARAGE 福岡志免(福岡/志免)

アメリカ西海岸をイメージし、日本最大級の中古本売場を核とした大型店舗をオープン。日本最大級の品揃えを誇る中古本約43万冊と、新刊本約12万冊の計約55万冊で構成された本と、従来のDVD・CDのレンタル・販売、リサイクルや、文具雑貨、TSUTAYAオリジナルスマホのTONE、3つの飲食店でゆったりとした時間を楽しむ複合施設。※写真右



②既存店舗のリノベーション

既存店舗においてもそれぞれの地域特性にあわせて、お客様に豊かな時間を楽しんで頂ける「生活提案」型のお店へのリニューアルを積極的に行いました。

・TSUTAYA 三軒茶屋店(東京/世田谷):

ファミリー層をターゲットとし、文具雑貨やトレーディングカード、TSUTAYA オリジナルスマホのTONEの新規導入。さらに書籍売場の大幅な改装を行い、ポップ・カルチャーを充実させ、都内最大級のレンタルおよび販売のコミック在庫を揃えた“コミックの聖地”として、漫画家の方に実際に店頭で原稿を描いていただく「三茶コミックライブ」など独自のイベント企画が体験できる取組みも多数交えた書店に。

・蔦屋書店 熊本三年坂(熊本/熊本)

“街の文化の森”を目指し、本を中心としたライフスタイルを提唱するお店をオープン。スターバックスコーヒーや飲食4店舗、@cosmestore、KALDI、地元ならではの店も加え、計22店舗の新しい文化発信基地として刷新した書店。※写真右



③データベースを活用した提案

会員数6,000万人を突破した「Tカード」のデータベースを活用した消費動向分析をもとにきめ細やかな発注を行うことで、顧客満足度の高い品揃えを実現。

④Tカードを出すだけでスマホでも読めるデジタル書籍サービス「Airbook」

「Airbook」及び「デジタル特典」のデジタルサービスを拡充し、紙とデジタル両方で新たな読書体験の提案が支持され、「Airbook」の対象誌は532タイトルまで拡大。サービス開始後、対象誌の売上は業界平均比較で+5.6%を記録(自社調べ)。

※「Airbook」: TSUTAYAでTカードを提示して対象商品を購入すると、デジタル版が無料で閲覧できるサービス。※「デジタル特典」: 全国のTSUTAYA対象店舗で、Tカードを提示して、書籍やCD/DVD、GAME、キャラクターグッズ等の商品をご購入、またはレンタルしていただくと自動的に対象商品に関連する書籍や付録の“デジタル特典”がダウンロードされ、無料で楽しめるサービス。



⑤本の“目利き”リコメンダーの手で、絶版本や著者の発掘

絶版となった本の中から、全国のTSUTAYA書店員の中でも本の“目利き”リコメンダーが「本当におすすめしたい作品」を選定し、復刊を行うプロジェクト「復刊プロデュース文庫」を2016年2月9日より開始。

さらにその取り組みをコミックジャンルにも広げた「コミック復刊プロジェクト」や、まだ世に出ていない本を世に送り出す「新刊プロデュース文庫」「新刊プロデュースコミック」など、さまざまな仕掛けで全国各地のTSUTAYA書店員が発掘提案するプロジェクトも企画。

【TSUTAYA における書籍・雑誌関連の事業】

1983年	3月、大阪府枚方市に TSUTAYA1 号店として「蔦屋書店 枚方店」を創業
1994年	7月、書籍販売事業(TSUTAYA BOOK NETWORK※、以下 TBN) のフランチャイズ展開を開始 10月、ライフスタイル提案としてビデオ、CD、書籍・雑誌等のアイテムからなる「マルチ・パッケージ・ストア」の原型ともいえる店舗「TSUTAYA 山内店」を沖縄県にオープン。
1995年	12月、大阪府枚方市に MPS のモデル店「TSUTAYA 東香里店」を出店
1997年	「TBN」加盟店舗数 100 店舗に
1998年	12月末、「TBN」年間総売上高 159 億円（100 億円を突破）
1999年	書籍購入でポイントが貯まる「ポイントサービス」を開始 12月、「SHIBUYA TSUTAYA」オープン
2003年	10月、共通ポイントサービス「Tポイント」が開始
2006年	12月末、「TBN」加盟店の年間総売上高が 500 億円を突破 インターネット通販の「TSUTAYA オンラインショッピング」(TOL)で書籍のネット通販を開始
2007年	4月、日本出版販売株式会社と商物流事業の合併会社、株式会社 MPD を設立 4月、TSUTAYA でコミックレンタルのフランチャイズ展開を開始
2008年	「TBN」加盟店舗数 500 店舗に 「TSUTAYA DISCAS」で宅配コミックレンタルサービスを開始
2010年	9月、中古書店「ecobooks」の1号店として「TSUTAYA 横浜みなとみらい店」オープン 中古書店「ecobooks」のフランチャイズ展開を開始。書籍における“買って・借りて・売れる（シェアできる）”『マルチ・ユース・ストア』コンセプトでのフランチャイズ展開が開始 TSUTAYA オンラインショッピングで雑誌のネット通販を開始
2011年	12月、東京渋谷に文化施設「代官山 T-SITE」オープン。核となる「代官山 蔦屋書店」も同日開業 12月末、「TBN」加盟店の年間総売上高が 1,000 億円を突破
2012年	12月末、2012 年売上高が過去最高 1,097 億円で業界首位達成、書店チェーン売上高が国内 1 位に 12月、台湾・台北市内に台湾 1 号店となる「TSUTAYA 亞藝影音 民権店」オープン
2013年	12月、北海道函館市に「函館 蔦屋書店」開業
2014年	6月、電子書籍サイト BookLive（株式会社 BookLive）と業務提携 10月、新ネットサービス「T-SITE」と作品紹介や店舗イベント告知等の連携開始 12月、紙と電子が実現する新たな読書体験サービス『Airbook』が開始 12月、神奈川県藤沢市に複合文化施設「湘南 T-SITE」をオープン
2015年	5月、東京都世田谷区に生活提案型の家電店「二子玉川 蔦屋家電」オープン 5月、大阪市北区に 1,000 坪を超える「梅田 蔦屋書店」オープン 6月、コミックレンタル前年比好調&出店加速 800 店舗達成 10月、神奈川県海老名市に、「蔦屋書店 海老名市立中央図書館」オープン 10月、「SHIBUYA TSUTAYA」6・7F が『SHELF67』としてリニューアルオープン 12月、書籍初のデジタル書籍 Airbook として「S B 新書」が参画。雑誌も計 162 誌へ拡大
2016年	5月、大阪府枚方市に生活提案型デパートメント「枚方 T-SITE」オープン 9月、T 会員数が、日本の約半数にあたる 6000 万人を突破（名寄せ後の利用会員数） 9月、TSUTAYA「店頭取寄せサービス」開始 11月、中目黒高架下に BOOK&CAFÉ「中目黒 蔦屋書店」オープン
2017年	1月、『Airbook』対象誌、532 タイトルに拡充 1月、台湾第 1 号店として、書店とカフェが融合した生活提案型の BOOK&CAFE「TSUTAYA BOOKSTORE」が台湾に初出店

■ TSUTAYA 店舗数：日本国内 1400 店舗 + 台湾 21 店舗 計 1,421 店舗（2017 年 1 月 10 日時点）

■ TBN (TSUTAYA BOOK NETWORK)：「TSUTAYA」店舗チェーンの中で、主に書籍・雑誌販売のフランチャイズとして展開するネットワークの総称です。