

NEWS RELEASE

2018年1月19日

報道関係各位

カルチュア・エンタテインメント株式会社  
株式会社 徳間書店

**明日公開！TCP 初劇場映画『嘘を愛する女』**  
**小説版が続々重版決定、累計 14 万部へ**  
～クリエイターのオリジナル企画による劇場映画の小説版好評～

CCCグループのカルチュア・エンタテインメント株式会社（以下、C・E）の、グループ出版社である株式会社徳間書店（以下、徳間書店）が発行する小説版『嘘を愛する女』が13万部発行し、明日1月20日に劇場映画『嘘を愛する女』の公開を控え、追加1万部の重版を決定いたしました。これにより、「TSUTAYA CREATORS' PROGRAM（以下、TCP）」※1のオリジナル企画から誕生した小説が、発売から2ヶ月※2で累計14万部発行を達成する見込みとなりました。

TSUTAYA CREATORS' PROGRAM FILM 2015 グランプリ受賞作品

映画『嘘を愛する女』公式サイト：<http://usoai.jp/>

小説版『嘘を愛する女』徳間書店サイト：

<http://www.tokuma.jp/bookinfo/9784198942847>

著者：岡部えつ／発売：徳間文庫／全国書店にて発売中



■『嘘を愛する女』企画映画化までの経緯

長澤まさみと高橋一生出演の映画『嘘を愛する女』は、C・Eと株式会社TSUTAYA（以下、TSUTAYA）が主催する映像クリエイター発掘プログラムTCPの初代グランプリ受賞者、中江和仁監督による、自身初の長編映画作品であり、同プログラムから劇場公開される最初のオリジナル企画。

■『嘘を愛する女』小説発行へ至る経緯

「才能ある未来のクリエイターを発掘し、新しい才能が生まれる場や、クリエイター同士が出会い広く活躍できる環境を創出していく」というTCPの趣旨に賛同し、『嘘を愛する女』の世界観を描いた小説を企画・発行。岡部えつを著者に迎え、映像では表現しきれなかった主人公・由加利（長澤まさみ）と桔平（高橋一生）の心情を丹念にすくい取り、映画とは異なるアプローチで、あらたな本作の魅力を生み出した。

■『嘘を愛する女』C・Eグループ連動施策

本作の主人公・由加利（長澤まさみ）と桔平（高橋一生）がデザインされた2種類のTカードを発行。

Tファンサイト：

<https://fan.tsite.jp/tcard/usoai/>



由加利役を演じる（長澤まさみデザイン） 桔平役を演じる（高橋一生デザイン）  
©2018「嘘を愛する女」製作委員会

また、CCCグループとの連動施策として、TSUTAYAでは全国5拠点で社内試写会を実施し、全国のTSUTAYAや蔦屋書店でのキャンペーンおよびプロモーションに活かしています。さらに、一部のTポイント提携店舗でもキャンペーンやプロモーションにご協力いただき、グループを横断した取り組みで自社企画から誕生する初のオリジナル映画の魅力を紹介しております。

C・EおよびCCCグループのコンテンツやプラットフォームと、C・Eのグループ出版社が持つ企画・編集力とのシナジーを通じて、それぞれの作品が持つ魅力をよりお客さまに伝えていく取り組みを、今後も推進してまいります。

※1、TSUTAYA CREATORS' PROGRAM (TCP) <http://top.tsite.jp/special/tcp/>

TCPとは、プロ・アマ問わず映像化可能な企画を募り、映像を創り出すクリエイターを発掘し、製作からレンタル・販売・配信までを総合的に支援するプログラムです。「名作のタネ」を業界各社と協力しながらサポートしていくことで、新しい才能が輩出される環境や、新たなクリエイターとの出会いを創出し、映画市場の活性化に寄与してまいります。受賞作には5,000万円～の総製作費を準備して、資金や制作体制をバックアップし、完成した作品は全国のTSUTAYA店舗やTSUTAYA DISCAS、TSUTAYA TVなどでオリジナル作品としてレンタル・販売展開をいたします。

※2、第6刷、重版出来1月31日予定。

本件に関するお問い合わせ： カルチュア・エンタテインメント株式会社 広報 TEL：03-6800-4583  
株式会社 徳間書店 マーケティング部 TEL：03-5403-4320

【CCCおよびカルチュア・エンタテインメントについて】

CCCグループは、生活提案プラットフォームの企画・インキュベーション事業を中心に、蔦屋書店をはじめ、T-SITE や蔦屋家電、TSUTAYA の企画並びに FC 事業や、T ポイントを活用したデータベースマーケティング事業、ネット・モバイルサービスにおける各事業、エンタテインメントやライフスタイル分野における企画・制作事業など、ライフスタイルの提案を行う 3 つの事業会社によるホールディングカンパニーです。

カルチュア・エンタテインメント株式会社は、出版や映像、音楽などエンタテインメント分野やライフスタイル分野における企画・制作を主な事業としています。

映画「嘘を愛する女」CCCグループおよび、関連企業連動施策情報

■『嘘を愛する女』CCCグループ連動 キャンペーン企画 ※一部抜粋

- 1、TSUTAYA で小説を購入し応募すると公開初日舞台挨拶（受付終了）や非売品のグッズが当たる
- 2、TSUTAYA でキャンペーン対象作品をレンタルし応募すると長澤まさみさん（キャンペーン終了）、高橋一生さん（キャンペーン期間 1 月 31 日まで）からのスペシャルメッセージが届く

TSUTAYA キャンペーン特設サイト：<http://tsutaya.tsite.jp/feature/movie/usoai/index>

■『嘘を愛する女』CCCグループおよび、関連企業連動 プロモーション企画 ※一部抜粋

- 1、TSUTAYA 店頭映像売場、レジディスプレイ、店頭モニター、フリーペーパー（シネマ NAVI）にて作品紹介
- 2、TSUTAYA 店頭書籍売場でのブックカバー展開
- 3、TSUTAYA 店頭音楽レンタル&CD 売場で、松たか子による主題歌「つなぐもの」収録アルバム協力展開
- 4、TSUTAYA 店頭 DVD&CD 売場で、カレンダーカードの配布
- 5、ネット T-SITE 内、TSUTAYA ページ TOP をジャック
- 6、SHIBUYA TSUTAYA デコレーション展開。エレベーター扉、エスカレーター上、柱巻、吊りフラッグなど
- 7、渋谷地区 10 基の街頭ビジョン放映
- 8、ウェルシアグループアプリ限定『嘘を愛する女』プレゼントキャンペーン



小説コラボキャンペーン  
TSUTAYA 馬事公苑店



映画コラボキャンペーン  
TSUTAYA 恵比寿ガーデンプレイス店



デコレーションプロモーション 吊りフラッグ  
SHIBUYA TSUTAYA



デコレーションプロモーション エレベーター扉  
SHIBUYA TSUTAYA

映画「嘘を愛する女」公開情報

【作品情報】

「夫は誰だった？」という、センセーショナルな見出しの、実際の新聞記事に着想を得て書き上げられた本企画。オリジナル脚本による映画『嘘を愛する女』が描くのは、知り尽くしていたはずの愛する人の素性が全て嘘だったら…、なぜ嘘をつき続けたのか、その愛は本物か、愛とは何なのか。愛する人の正体を探るミステリー要素を兼ね備えた新感覚ラブストーリーが誕生。

【作品概要】

監督：中江和仁  
脚本：中江和仁・近藤希実  
出演：長澤まさみ 高橋一生 DAIGO 川栄李奈 黒木瞳 吉田鋼太郎  
配給：東宝  
製作：「嘘を愛する女」製作委員会  
製作プロダクション：ROBOT  
コピーライト：©2018「嘘を愛する女」製作委員会  
公開：2018年1月20日（土）全国ロードショー

