

NEWS RELEASE

2020 年 7 月 20 日

報道関係各位

株式会社蔦屋書店

TSUTAYA で楽しむ Enjoy Home !

この夏は「親子のおうち時間」をエンタメコンテンツで楽しく過ごそう

～親子で楽しむコンテンツが見つかる「#夏の楽しいことまるごと」&「#今日親子でコレした」～

株式会社蔦屋書店が全国に展開する TSUTAYA（以下、TSUTAYA）は、自宅で過ごす時間が多くなるこの夏に、“TSUTAYA で楽しむ Enjoy Home !”をテーマに、親子で楽しむエンタメコンテンツを提案してまいります。

TSUTAYA 夏のキャンペーン 2020 : <http://tsutaya.jp/summercp2020/>

未就学児から中学生の子どもと同居する男女 904 名に対して実施された「[親子関係に関するアンケート調査](#)」（CCC MARKETING HOLDINGS 株式会社「T アンケート」調べ）によると、新型コロナウイルスによる自粛期間中に「親子で楽しむ時間が増えたエンタメコンテンツ」の 1 位は「動画配信」、2 位は「レンタル DVD/Bru-ray」、3 位は「ボードゲーム・カードゲーム」でした。さらに、これらのエンタメコンテンツを親子で楽しむ時間が「増えた」と回答した親子の 50%以上が、親子関係が「さらに円満になった」「以前よりも円満になった」と回答しています。

このことから、「親子のおうち時間」にエンタメを通じてコミュニケーションを楽しみ、子供と向き合うことが、親子の円満度につながっていることがうかがえます。

そこで TSUTAYA は、自宅で過ごす時間が多くなるこの夏、ユーザー参加型によるエンタメコンテンツの紹介キャンペーンを行ってまいります。さらに、Twitter と Instagram を活用して「親子のおうち時間」にオススメするエンタメコンテンツを毎日紹介いたします。

■ユーザー参加型でオススメを紹介！「#今日親子でコレした」キャンペーン

毎日の「親子のおうち時間」に何した？何する？が見つかる「#今日親子でコレした」投稿キャンペーンを Twitter、Instagram にて実施いたします。

親子で一緒に見た映画や一緒に読んだ本、遊んだゲーム



楽しいこと、まるごと。

TSUTAYA

などを「#今日親子でコレした」「#enjoyhome」をつけて投稿いただいた方の中から抽選で 50 名様に T ポイント 1,000pt をプレゼントします。お子様とエンタメを通じて過ごす楽しい時間を、ぜひみなさんご投稿ください。

<キャンペーン概要>

期間：7月20日（月）～9月30日（水）

内容：親子で楽しんだコンテンツの写真を「#今日親子でコレした」と「#enjoyhome」をつけて投稿いただいた方の中から、抽選で 50 名様に T ポイント 1,000pt をプレゼント。

発表方法：ご当選された方には、TSUTAYA 公式 Twitter アカウント（@shop_TSUTAYA）より、DM にてご連絡させていただきます。

■TSUTAYA のオススめを Twitter で毎日投稿！「#夏の楽しいことまるごと」

TSUTAYA の公式 twitter アカウント（@shop_TSUTAYA）と Instagram アカウント（@tsutaya.officilal）にて、映像、音楽、本、ゲーム、ボードゲームなど様々なコンテンツの中から、TSUTAYA がオススめする「親子で楽しめるコンテンツ」をハッシュタグ「#夏の楽しいことまるごと」をつけて紹介してまいります。

さらに、全国各店舗の Twitter アカウントでも同ハッシュタグにて、店舗スタッフによるオススめを投稿。地元の TSUTAYA スタッフのオススめをぜひお楽しみください。

TSUTAYA はこの夏、家で過ごすことが増える方々に向けて、「TSUTAYA で楽しむ Enjoy Home！」をテーマに、世代を超えて楽しめるコンテンツを様々な切り口で提案してまいります。