

2021 年 2 月 23 日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

CCC グループが提案する「地域」×「企画」をご紹介
公共施設／クリエイター輩出／データベース・マーケティング
第4回自治体・公共 Week 出展&オンライン商談開催！

オンライン商談登録ページ URL: <https://bit.ly/3dwQthk>

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下 CCC)は、「カルチュア・インフラをつくっていくカンパニー」を掲げる企画会社です。CCCグループの多種多様なリソースを活用し、さまざまな「地域」×「企画」をご提案いたします。この度、第4回自治体・公共 Week に CCC グループが出展し、公共施設、クリエイター輩出、データベース・マーケティングなど、CCC グループの取組みをご紹介します。



このような内容をご紹介します！

【1】 まちの人々が主役になる公共施設。市民交流型施設の企画運営する『エンクロス』

2018 年 4 月に開館した、延岡駅前複合施設”エンクロス”(宮崎県延岡市)は、開館から2年半で 271 万人の来館者があり、開催した市民活動(イベント)は 1,951 回を数えます。また、市民活動者の活動登録件数は 215 件。市民活動と BOOK&CAFÉ を軸とした新しいコミュニティセンターです。

●丸亀市民交流活動センター“マルタス”(香川県丸亀市)、2021 年 3 月 22 日開館します

「人づくり」を軸に地域の未来のチカラを醸成することを目指し、NPOや市民活動を支える中間支援機能として、市民の皆さま一人ひとりの活動をサポートする。そんな市民活動センターが丸亀市にオープンします。

【2】 地域にイノベーションを起こし、世界を変革する『デジタルハリウッド』

地域のパートナー企業とともに、新たな技術者を輩出。産業を成長させることで地域活性を目指す「デジタルハリウッド STUDIO」。福岡、名古屋、米子、広島、姫路、佐賀、熊本、札幌など全国 24 拠点で、年間 2000 人以上のクリエイターを輩出しています。

【3】 ユニークデータを地域の課題解決力に。CCCマーケティングが提供する価値とは。

7,000 万人という会員基盤を活用して、まちに暮らす人、通勤・通学で来る人、観光などで訪れる人など、まちに関わる様々な人の属性を可視化できます。Tカードを利用するサービスを導入することで、多くのデータが蓄積され、まちの課題にアプローチする施策が明確に。UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.が実現する社会を目指します。

●Tポイントを「誰かのために」使いたい。応援型Tカード

●Tポイントでクラウドファンディングに参加できる！GREEN FUNDING

●“人と人”のあらゆるマッチングを AI で解決！AI マッチング

など、多様なサービスをご提案することができます。

<開催日時 および オンライン商談ご登録について>

第4回自治体・公共 Week 自治体向けサービス EXPO

開催日時:2021 年 2 月 24 日(水)～26 日(金) 10:00-17:00

※オンライン商談のご予約は、開始直前でも可能です。

●オンライン商談ご登録ページ

URL: <https://bit.ly/3dwQthk>

自治体・公共 Week の専用ページよりご登録をお願いします。



●オンライン商談の参加方法

ご予約の当日、時間になりましたらご自身の専用 URL よりログインの上、オンライン通話を開始してください。
通話が開始されますと、営業担当者が応答いたします。

※天災、感染症の観点から、やむを得ず配信方法等の変更や、急遽配信の取りやめをする場合がございます。

※タイトルプログラム、題目は急遽変更となる場合がございます。

●ご注意事項等

URL 内のご注意事項等、ご確認の上お申し込みください。

<本件に関するお問い合わせ>

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 / koukyou-service@ccc.co.jp