

NEWS RELEASE

2021 年 3 月 26 日

報道関係各位

カルチュア・エンタテインメント株式会社
CCC マーケティング株式会社

自動車メーカー各社の最新 EV が一堂に会する国内初イベント 『EV:LIFE FUTAKOTAMAGAWA』を 3 月 28 日に二子玉川で開催！ ～新しいカーライフの価値創造に貢献するマーケティングを実施～

カルチュア・エンタテインメント株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：中西一雄、以下「CE」）において、輸入車を軸に鮮度の高いクルマの情報をタイムリーに発信し続ける自動車専門誌「LEVOLANT（ル・ボラン）」編集部（編集長：吉田聡）は、国内市場で販売されている EV＝電気自動車を一堂に会し、SDGs 時代を見据えた「持続可能なモビリティの在り方」を提案するイベント『EV:LIFE FUTAKOTAMAGAWA』（<https://carsmeet.jp/evlife2021/>）を、2021 年 3 月 28 日（日）に二子玉川ライズ ガレリア/中央広場にて開催いたします。また、本イベントでは、CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦、以下「CCC マーケティング」）が手がけるカーライフ・マーケティングの取り組みも行っています。

『EV:LIFE FUTAKOTAMAGAWA』では、地球温暖化やエネルギー対策に向けて世界中のあらゆる自動車メーカーが動力を電力化へとシフトするなか、各社から続々と市場投入されている EV＝電気自動車をカスタマーに向けて幅広くアピールいたします。国内初の一般公開となるソニー「VISION-S Prototype」や、ニッサンの次世代 EV コンセプト「ARIYA」の展示など、メーカー 12 社の最新 EV が一堂に会する国内初のイベントで、実車を目の前で確かめられるだけでなく一部車両の試乗体験、モビリティの進化へ向けた取り組みと、その先にある EV のある暮らし＝カーライフスタイルの提案を、東京・二子玉川を舞台に実施いたします。

本イベントへお越しいただいたお客さまには、入場時にモバイル T カード／T カードをご提示いただくと、来場ポイントとして T ポイント 50 ポイントをプレゼントいたします。



CCC マーケティングでは、今回の取り組みを通じて、「LEVOLANT」が取り組むイベントを始め、さまざまな自動車メーカーイベントのテーマや世界観を 7,000 万人の T 会員の皆さまへお伝えし、多くの方に新たなカーライフの発見をお手伝いしてまいります。また、今後は、イベントに出展をされている自動車メーカーやクルマ関連企業のマーケティングサービス提供も視野にいられて取り組んでまいります。

CE と CCC マーケティングは、引き続き両社が有するコンテンツやデータを融合させ、今後の未来を見据えたクルマ社会価値の創造に取り組んでまいります。

【『EV:LIFE FUTAKOTAMAGAWA』イベント概要】

■開催日時：2021 年 3 月 28 日（日）、10 時～19 時

■開催場所：東京・二子玉川・rise（ライズ）ショッピングセンターのガレリア/中央広場

■入場料：無料

■出展ブランド（ブランド名表記）：

<国産車> ホンダ、レクサス、マツダ、ニッサン

<輸入車> アウディ、BMW、BMW モトラッド、DS オートモビル、ジャガー、メルセデス・ベンツ、プジョー、ポルシェ、テスラ

<その他> ソニー、東急パワーサプライ

※出展ブランドは事前の予告なく変更される場合があります。あらかじめご了承ください。



■イベント：電気自動車の展示、メーカーによる電動化技術情報の展示、本誌パーソナリティおよびジャーナリストによるトークイベント、最新 EV 体験試乗会（完全予約制）、会場内展示および一連のアクティビティの動画配信 ほか

■特設サイト：<https://carsmeet.jp/evlife2021/>

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社／カルチュア・エンタテインメント株式会社

広報担当：安藤

TEL：03-6800-4464