

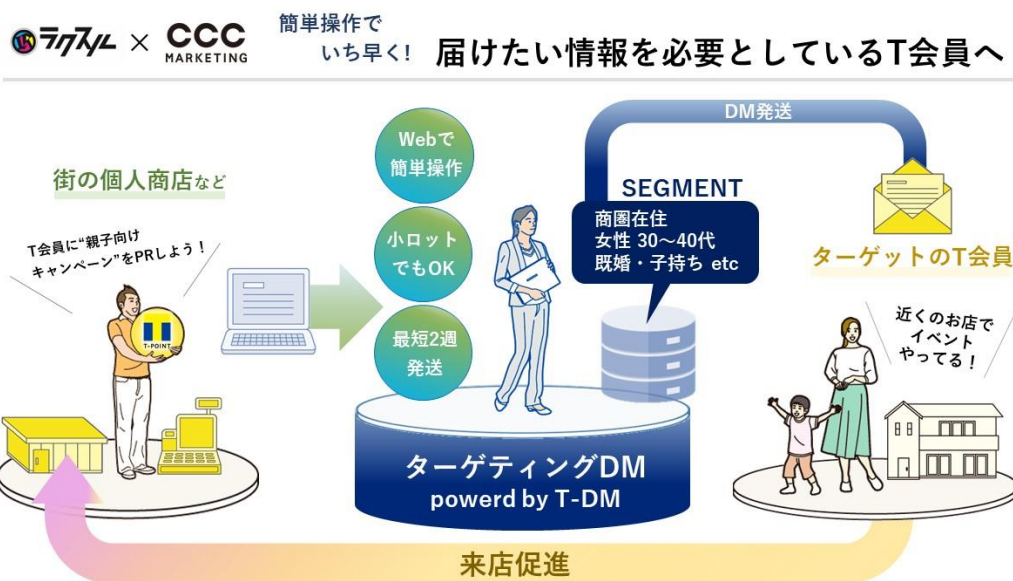
2021年6月3日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

【CCCマーケティング×ラクスル】
T会員に向けた「ターゲティング DM powered by T-DM」
地域のTポイント提携店へ本格提案を開始
～1,000通の小ロットから全国で発送可能なダイレクトメールサービス～

CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦、以下「CCCマーケティング」）は、ダイレクトメール（以下、DM）サービス「ターゲティング DM powered by T-DM」を、全国の個人商店（個人事業主）をはじめとした地域のTポイント提携店へ本格提案いたします。



**■街の個人商店も気軽にPR！ダイレクトメールでニーズにマッチしたT会員へ訴求
効率的なDMの発送で、環境に配慮したエコなプロモーションにもつながる**

昨今、「新しい生活様式」におけるリモートワークやオンラインサービスの拡充に伴い、お客さまの自宅へ直接情報をお届けできるDMに注目が集まっています。

CCCマーケティングと印刷・集客支援のシェアリングプラットフォーム『ラクスル』を運営するラクスル株式会社は、5,500万人^{*1}を超えるT会員のみなさまに対して、適切で良質なセグメンテーションを行い、『ラクスル』のプラットフォーム上で、申し込みから発注、クリエイティブ制作、発送までをワンストップで行う「ターゲティング DM powered by T-DM」を提供しています。

CCC マーケティングが従来から提供している「T-DM」と比較し、最少 1,000 通の小ロットから発注可能で、街の個人商店などの小規模な店舗様でも気軽にご利用することが可能です。短時間でお客さまに DM をお届けすることが可能な即時性、柔軟性、操作性を兼ね備えたサービスです。

セグメント指定、DMの印刷、発送までワンストップ！



今回の本格提案では、個人商店（個人事業主）など地域の T ポイント提携店に「ターゲティング DM powered by T-DM」を効果的にご活用いただくために、全国の T ポイント代理店を介したご案内を順次開始いたします。代理店による様々な業種業態、規模に応じた施策設計の提案をもとに「ターゲティング DM powered by T-DM」のオーダーシステムをご活用いただくことで、年齢・性別をはじめ、ターゲット層や商圈にお住まいの方など、ニーズにマッチした T 会員に対し、最適な DM をお届けするプロモーションをサポートいたします。

また DM を受け取る T 会員は、「ターゲティング DM powered by T-DM」の適切なセグメントにより、よりマッチした情報を受け取れるようになるため、無駄な DM 発送を抑制することが可能です。必要な情報を必要としているお客さまに効率よくお送りすることで、より環境に配慮したプロモーションを実行いただけます。

※1：「T-DM」の受け取りを許諾されている T 会員数です。

■「ターゲティング DM powered by T-DM」の概要

【サービス詳細】

- ・1 通あたり 150 円～、最少 1,000 通から発送可能
- ・性別、年齢、住所、アンケートを元に発送先のセグメント指定が可能
- ・注文確定日より最短 3 営業日発送
- ・1,000 通以上は追加 1 通単位で発送可能
- ・サイズ、部数、発送日を選ぶだけの簡単注文

> URL : <https://lp.raksul.com/t-dm/>



CCCマーケティングは、「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.」をグループミッションに、多種多様なデータを、テクノロジーとアイデアで価値創造し、個人のライフスタイルとそれを取り巻く社会をつないで、一人ひとりの毎日の小さな幸せを作ることを使命に、顧客価値向上を図ってまいります。

※本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社
広報担当：野中
TEL：03-6800-4464

