

NEWS RELEASE

2022年3月29日

報道関係各位

グロービング株式会社
CCCマーケティング株式会社

グロービングと CCC マーケティング、戦略パートナーシップ契約を締結

戦略×DX コンサルティングファームであるグロービング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：赤羽陽一郎・輪島総介、以下「GLB」）と、マーケティング・ソリューション事業を展開する CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：北村和彦、以下「CCC マーケティング」）は、このたび戦略パートナーシップ契約を締結したことをお知らせします。



このたびの戦略パートナーシップ契約に基づき、GLB の戦略×DX コンサルティング（データを起点とした既存ビジネスの高度化、新規事業開発、オペレーション効率の向上）と、CCC マーケティングが有する 7,000 万人を超える生活者のリアルとネットを横断した多種多様なライフスタイルデータをもとにしたマーケティング・ソリューションの知見を組み合わせることで、クライアントの企業価値向上に貢献します。

■グロービングについて

グロービングは「戦略」と「デジタル」を掛け合わせて企業や社会、人を豊かにすることを目指し、設立された“新しい”戦略コンサルティングファームです。単なる戦略や DX のコンサルティング提供に留まらず、“変革実現の主体”となり、クライアント企業や社会の進化に直接的にかかわり続ける企業を目指しています。

グローバルファームのリーダークラスを中心とした精鋭メンバーが、DX・成長戦略・M&A 戦略策定・新規事業開発・業務改革・データサイエンス・プロダクト開発等の幅広いケイパビリティを武器に、クライアントに伴走しながら「具体的なビジネスの成果」を生み出すことにこだわります。

“本質的な変革推進を最後までやり遂げる”ための、全く新しいコンサルティングファーム、それが「グロービング」です。

詳しくは <https://globe-ing.com/> をご覧ください。

■CCCマーケティングについて

CCCマーケティングは、「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.」をグループミッションに掲げ、「個人のライフスタイル」とそれを取り巻く「社会」をつないで、この世界のひとりひとりの、毎日の小さな幸せをつかっていくことを大きな使命としています。これからも、お客さまよりお預かりした大切に多種多様なデータを価値ある情報に磨きあげ、さまざまな社会課題に向き合い共創しながら解決に向けて取り組んでいくことで、持続可能でよりよい社会の実現を目指してまいります。

詳しくは <https://www.cccmk.co.jp/> をご覧ください。