

2022年04月28日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

**【7,000万人のライフスタイルデータ×発想が生まれシェアする場所 SHARE LOUNGE×音楽のカルチャーシーン】
CCCマーケティング、グループアセットを組み合わせたブランドマーケティングサポートを実施
～5/13、6/12、6/26、代官山 蔦屋書店「SHARE LOUNGE」で『MUSIC LOUNGE』を開催～**

カルチュア・コンビニエンス・クラブ（CCC）グループでマーケティングソリューション事業を提供する CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田代 誠、以下「CCCマーケティング」）は、7,000万人を超える T のライフスタイルデータと、日本全国の TSUTAYA・蔦屋書店の店舗ネットワーク、音楽に関する生活提案事業など、さまざまなグループアセットを組み合わせたブランド体験の場を創出致します。全国の企業のみなさまに向けて生活者起点のコミュニケーションをサポートするべく、“発想が生まれ、シェアする場所”をコンセプトとする「SHARE LOUNGE」※¹において、ブランドコンセプトを体現する音楽アーティストのキャスティングとライブを行うイベント空間として『MUSIC LOUNGE』を企画・開催することをお知らせいたします。

第一弾となる今回は、サントリースピリッツ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：神田 秀樹、以下「サントリー」）をお迎えし、2022年5月13日（金）、6月12日（日）、6月26日（日）の計3日、代官山 蔦屋書店「SHARE LOUNGE」（東京都渋谷区）にて、「SUNTORY WORLD WHISKY 碧 Ao PRESENTS ～MUSIC LOUNGE～PREMIUM TALK & LIVE EVENT」を開催することが決定いたしました。



■「SUNTORY WORLD WHISKY 碧 Ao」の本質的なメッセージに合わせ、コミュニケーション企画を策定

CCC マーケティングは、「SUNTORY WORLD WHISKY 碧 Ao」の「多様な個性が会うことで生まれる新たな価値。そこから得られる高揚感・インスピレーション。」というコミュニケーション・コンセプトを実現するために、「発想が生まれ、シェアする場所」をコンセプトとする代官山 蔦屋書店「SHARE LOUNGE」の特性を活用しながら、アーティストやクリエイターとのクロストークとライブをオンライン & オフラインで体験できる場を創出しました。

このたびの『MUSIC LOUNGE』では、ご参加いただいたみなさまに「SUNTORY WORLD WHISKY 碧 Ao」をご試飲いただきながら、ミュージシャンと映画監督、クリエイターとのトークセッションをご覧ください。音楽の世界で活躍されるアーティストの方々の個性と才能が、異なるカルチャーを生きるクリエイターと会うことで生まれる「新しい物語」に触れる機会を提供致します。また、イベント特設ページや代官山 蔦屋書店公式 Instagram アカウントにおける情報発信、代官山 蔦屋書店公式 YouTube におけるセッションライブ配信、「Rolling Stone Japan」誌※³におけるイベントレポートの記事配信などを通し、オンオフを統合したお客さまとのコミュニケーションを実施してまいります。

CCC マーケティングは今後、このたびの「SUNTORY WORLD WHISKY 碧 Ao PRESENTS ～MUSIC LOUNGE～」を皮切りに、生活者からお預かりしたライフスタイルデータや、CCCグループが持つリアルな顧客接点、音楽や出版に関する生活提案事業など、さまざまなグループアセットを組み合わせ、お客さま一人ひとりのライフスタイルに寄りそう企画を創出します。引き続き、「ユニークデータを解決力に。」をキーメッセージとして、全国さまざまな企業のみなさまの課題を解決するカンパニーを目指してまいります。

■「SUNTORY WORLD WHISKY 碧 Ao PRESENTS ～MUSIC LOUNGE～」イベント概要

開催場所：代官山 蔦屋書店「SHARE LOUNGE」

オンライン配信：代官山 蔦屋書店の公式 YouTube チャンネルより、無料生配信を実施

(https://www.youtube.com/channel/UCh_C-dc_SUyjPdgOXYxiUsA)

【第1回】

日時：2022年5月13日（金）20：00～21：00

音楽家 長岡亮介 × 映画監督 黒沢清



音楽家 長岡亮介

神出鬼没の音楽家。ギタリストとしての活動の他にもプロデュース、楽曲提供など活動は多岐にわたる。「ペトロールズ」の歌とギター担当。

映画監督 黒沢清



1955年、兵庫県神戸市生まれ。立教大学在学中より8ミリ映画を撮り始める。長谷川和彦、相米慎二に師事した後、商業映画に進出。97年の『CURE』で世界的に注目され、2000年の『回路』で第54回カンヌ国際映画祭国際批評家連盟賞を受賞。その後も08年の『トウキョウソナタ』で同映画祭の「ある視点」部門審査員賞、14年の『岸辺の旅』では同部門監督賞を受賞。20年に公開された『スパイの妻』は第77回ヴェネチア国際映画祭での銀獅子賞を受賞した。

【第2回】

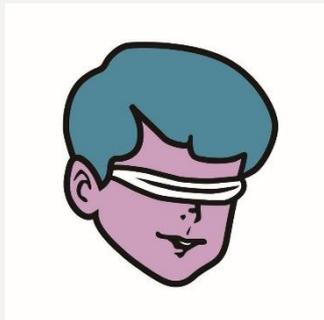
日時：2022年6月12日（日）17：00～18：00

ミュージシャン Ryohu × デザイナー 岡本ユウジ



ミュージシャン Ryohu

HIPHOP クルー・KANDYTOWN のメンバーとしても活動する東京都世田谷区出身のラッパー/トラックメイカー。2022年4月、5ヵ月連続リリースの第一弾として Suchmos の Vo.YONCE を客演に迎えた楽曲「One Way feat.YONCE」をデジタル・リリース。これまでに、Base Ball Bear、Suchmos、ペトロールズ、OKAMOTO'S、あいみょん、富田ラボ、TENDRE、AAAMYYYY、Rei など様々なアーティストの作品に客演として参加する。



デザイナー 岡本ユウジ（CYDERHOUSE）

1983年文化服装学院卒業。金沢市出身。レザーのライダーズ JKT オーダーメイド制作からキャリアスタートし、その後ブランド、CYDERHOUSE を設立。別ライン CYDERBOY を立ち上げ、その他グラフィックデザイナーやアートディレクターとしても精力的に活動。

【第3回】

日時：2022年6月26日（日）17：00～18：00

ミュージシャン 角館健悟（Yogee New Waves） × 映像クリエイター 山田健人



ミュージシャン 角館健悟(Yogee New Waves)

1991年生、東京出身。2013年にバンド、Yogee New Wavesを結成、ボーカル/ギターを担当。2014年4月にデビューe.p.『CLIMAX NIGHT e.p.』でデビュー。昨年、4thアルバム『WINDORGAN』をリリース。全国各地の野外フェスの出演やアジアを中心に海外公演を重ねる。バンド活動の傍ら、テレビ番組・TVCMのナレーションなど活動の場を拓げる。2021年5月には装飾を施した自宅から弾き語りライブをYouTube生配信。



映像作家/ミュージシャン 山田健人

1992年生まれ、東京都出身。MVを中心に様々な実写映像を監督し、数多くの賞を受賞。バンドyahyelのメンバーとして国内外でも活動中。

※詳細は、以下のURLをご確認ください。

イベント特設ページ：<https://store.tsite.jp/daikanyama/event/shop/26097-1537570418.html>

代官山 蔦屋書店公式 Instagram アカウント：<https://www.instagram.com/daikanyama.tsutaya/>

代官山 蔦屋書店公式 Twitter アカウント：<https://twitter.com/DAIKANYAMATSITE?s=20>

※なお、本イベントは新型コロナウイルス感染症の感染リスクを極力抑えるべく、感染予防対策を講じてまいります。今後、政府および自治体の方針や拡大状況などにより、開催の可否を含めて内容を変更する可能性があります。

■※1) 「SHARE LOUNGE」とは：<https://sharelounge.jp/>

CCCグループが運営するSHARE LOUNGEは「発想が生まれ、シェアする場所」をコンセプトとして、2019年11月にTSUTAYA BOOKSTORE 渋谷スクランブルスクエアにオープンして以降、コロナ禍で働き方が変化した時代背景にお客さまからの支持を得て、TSUTAYA 田町駅前店、二子玉川 蔦屋家電など国外含め15の拠点に広がっています。

2021年12月には、10周年を迎えた代官山 蔦屋書店が、代官山 蔦屋書店 SHARE LOUNGEとしてリニューアルオープンいたしました。蔦屋書店のコンシェルジュが選んだ書籍に囲まれ、窓外の緑が眺められる、居心地の良さと知的な刺激のある空間で「個人の時代における働き方の自由」を応援しております。



■※2) 「Rolling Stone Japan」とは：<https://rollingstonejapan.com/>

CCC グループの音楽に関する生活提案事業の運営と業態開発を行う CCC ミュージックラボ株式会社（代表取締役社長：菅沼博道）が発行する雑誌です。1967 年に米国サンフランシスコにて創刊した Rolling Stone 誌は、半世紀以上に渡り世界のポップ・カルチャーを牽引してまいりました。現在は、日本を含む世界 15 カ国にて雑誌・WEB・イベントなど幅広く展開。2007 年に日本版が創刊、2017 年より CCC グループがライセンスを取得し、リニューアル創刊。お客様のミュージックライフがより楽しく豊かになる提案を目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社
広報担当：中川
TEL：03-6800-4464