



NEWS RELEASE

2022 年 6 月 22 日

報道関係各位

CCC マーケティング株式会社
株式会社 T ポイント・ジャパン

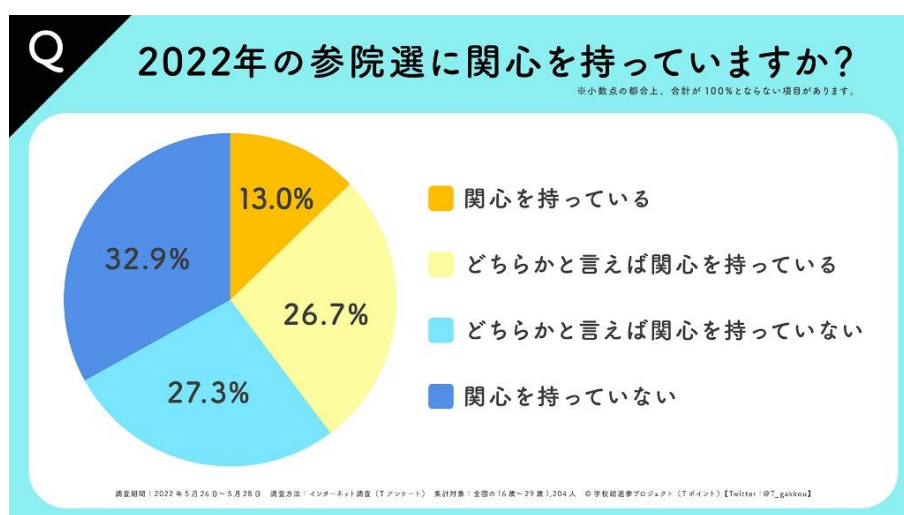
【学校総選挙プロジェクト】7 月 10 日が投票日の「2022 参院選」 若者の 6 割は「参院選に関心ない」が、それでも 3 割が「投票へ行く」 選挙に行く理由は「自分の一票を大事にしないといけないから」が最多

CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田代誠）および株式会社 T ポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：杉浦敬太）は、これからの未来を担う中高生世代と政治・社会をつなぐソーシャルプロジェクト「学校総選挙プロジェクト」（<https://youthvote.tsite.jp/>）を取り組んでおり、若者世代の声を世の中に届け、社会が動くきっかけ作りをミッションとしています。

このたび「学校総選挙プロジェクト」では、本日公示が開始され、7 月 10 日が投票日となる「第 26 回参議院議員選挙」に向けて、2022 年 5 月 26 日（木）～5 月 28 日（土）までの間、オンライン調査によって 16 歳～29 歳までの若者世代に対して「2022 年度若者の政治意識調査」を実施いたしましたので、その結果をお知らせいたします。

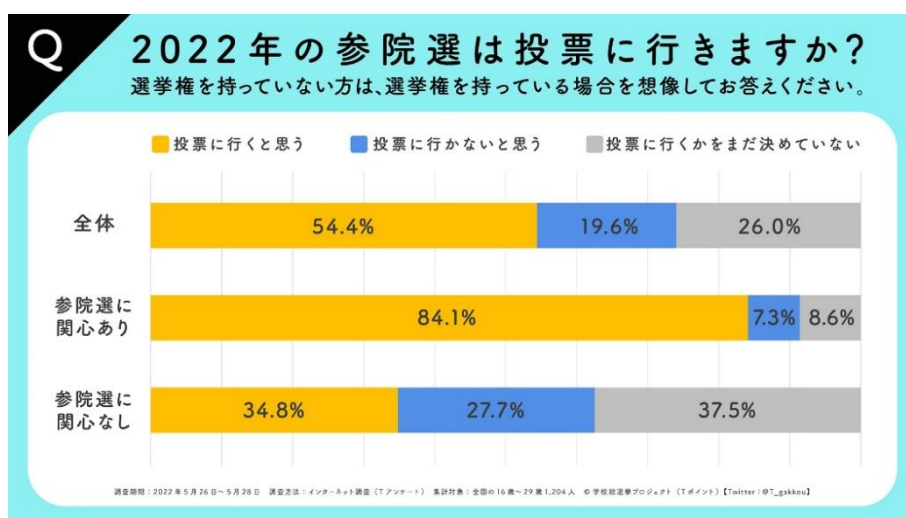
■2022 参院選に関心がない若者は 6 割。一方で関心がなくとも 3 割は「投票に行く」と回答

はじめに、今夏に行われる参議院議員選挙に関心を持っているかどうかを聞いたところ、「関心を持っている」「どちらかと言えば関心を持っている」の合計は 39.7%、「関心を持っていない」「どちらかと言えば関心を持っていない」の合計は 60.2%となり、若者世代の半数以上は参院選に関心を持っていないことが分かりました。



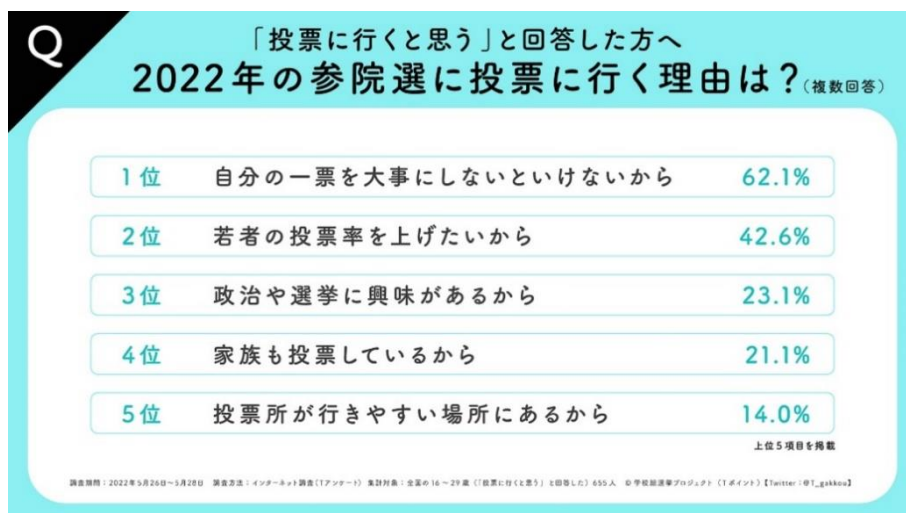


続いて、今夏に行われる参議院議員選挙に投票に行くかどうか、選挙権を持っていない人には、選挙権を持っている場合を想像して回答してもらったところ、「行くと思う」が 54.4%、「行かないと思う」が 19.6%、「まだ決めていない」が 26%となり、関心を持っていない若者は半数を超えるものの、それでも 2 人に 1 人は選挙に行く予定であることが分かりました。更にこの結果を参院選への関心有無で見てみると、参院選に関心がある若者の 8 割が「投票へ行く」との回答、一方で参院選に関心がないが「投票へ行く」と回答した若者は 3 割いることが分かりました。



■選挙に行く理由は「自分の一票を大事にしないといけないから」「若者の投票率を上げたいから」

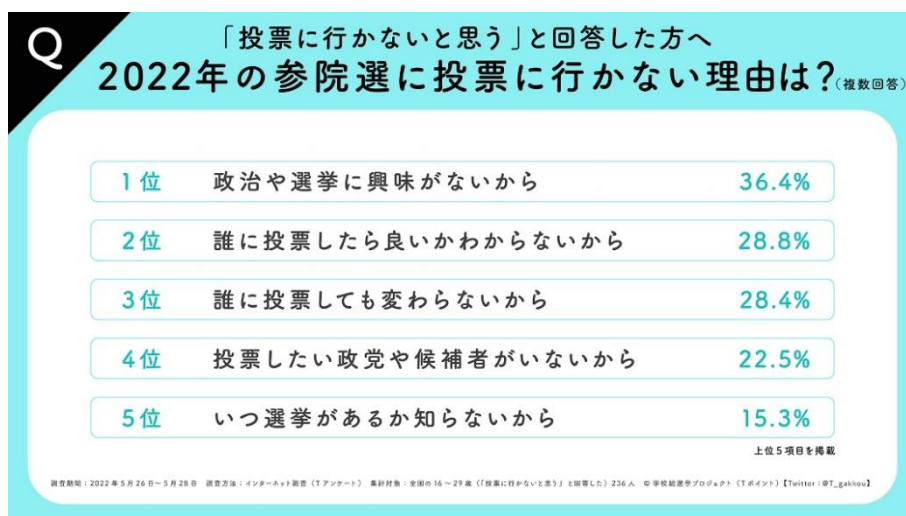
2022 参院選に「行く予定」と回答をした人に、その理由を複数選択で聞いたところ、最も多かった回答は「自分の一票を大事にしないといけないから」で 62.1%、続いて「若者の投票率を上げたいから」が 42.6%、「政治や選挙に興味があるから」が 23.1%、「家族も投票しているから」が 21.1%、「投票所が行きやすい場所にあるから」が 14.0%となりました。自分の一票によって日本の政治やこれからの未来が変わっていく可能性があることを認識し、行動に移そうと思っている若者世代が多いことが見てとれました。





■投票に行かない理由は「政治や選挙に興味がないから」「誰に投票したら良いかわからないから」

逆に、2022 参院選に「行かない予定」と回答をした人に、その理由を複数選択で聞いたところ、最も多かった回答は「政治や選挙に興味がないから」で 36.4%、続いて「誰に投票したら良いかわからないから」が 28.8%、「誰に投票しても変わらないから」が 28.4%、「投票したい政党や候補者がいないから」が 22.5%、「いつ選挙があるかわからないから」が 15.3%となりました。若者世代の一定数は政治や選挙への興味がないものの、一方で政党や候補者への認知や理解が低いことが投票に行かない要因であることも分かりました。



■選挙が近づいたら「政治学者などの有識者」「家族」「同世代」の意見や情報を参考にしたい

2022 参院選の投票日まであと 17 日。最後に、今夏の参議院議員選挙が近づいたら、意見や情報を参考にしたいと思う人が誰であるかを複数選択で聞きました。参院選に関心があると回答をした人に絞って見てみると、回答数が多かった上位から「政治学者などの有識者」で 41.8%、「家族」で 37.2%、「自分と同世代の人」で 36.5%となり、政治学者などの有識者の意見だけでなく、家族や同世代の意見も取り入れたいニーズがあることが分かる結果となりました。ことが分かる結果となりました。





学校総選挙プロジェクトでは、6月6日から7月10日まで、29歳以下の若者世代に限定して『期待する政党はど
こ?』についてオンライン模擬投票を実施中です。7月10日の投開票日の後、若者だけの模擬投票結果を改めてお
伝えする予定です。

■模擬投票サイトはこちら→ <https://youthvote.tsite.jp/Theme/Theme>

【「2022 年度若者の政治意識調査」の概要】

調査地域 : 全国

調査対象者 : 男女 16～29 歳の T 会員

有効回答数 : 1204 サンプル

調査期間 : 2022 年 5 月 26 日 (木) ～5 月 28 日 (土)

調査機関 : CCC マーケティング株式会社

調査方法 : インターネット調査 (T アンケート)

【「学校総選挙プロジェクト」概要】

■プロジェクト名 : 学校総選挙プロジェクト

■プロジェクトサイト : <https://youthvote.tsite.jp/>

■プロジェクト開始日 : 2020 年 10 月 13 日 (火)

■プロジェクト内容 : 「学校総選挙プロジェクト」は、CCC の創業意図「若者に新しい生活スタイルの情報を提供する
拠点を提供していく」をアイデンティティに、これからの未来を担う若者が、これからの未来を生きていく糧となる新たな発
見や考え方を共創していく「場」です。中高生から 20 代の若者世代に向けて、政治や社会課題から進学、学校など幅
広い領域から、これからの若者世代に関わる課題をテーマアップし、その問題提起した課題についての中立的な情報と
同世代が対話を深める場を提供します。WEB サイトで実際に「投票」することで、中高生世代の一人一人が主体的に
関わり、意思表示できる機会を作ります。そして、中高生の「声」をまとめた投票結果のレポート記事や、有識者へのイ
ンタビュー記事などを note 上で掲載したり、オピニオンリーダーを迎えての企画や対話の場なども提供をしています。

■Twitter アカウント : 学校総選挙プロジェクト【公式】 https://twitter.com/T_gakkou

■note アカウント : 学校総選挙プロジェクト【公式】 https://note.com/t_gakkou

本件に関するお問い合わせ :

CCCマーケティング株式会社／株式会社Tポイント・ジャパン

広報

TEL : 03-6800-4464