

2023年1月31日
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

「香りを楽しむ」ライフスタイル提案

TSUTAYA オリジナルブランド『HEDERA』のフレグランス雑貨 第3弾『INSPIRATION』1月31日発売開始

～全国の蔦屋書店および TSUTAYA、TSUTAYA BOOKSTORE、EC サイトで販売～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、TSUTAYA オリジナルブランド『HEDERA（ヘデラ）』が、「花に寄り添う『蔦』のように、あなたに寄り添い、日常の生活に彩りを添えるアイテムでありたい。」をコンセプトにお届けするフレグランス雑貨として、調香師とともにつくったオリジナルの香り第3弾『INSPIRATION（インスピレーション）』を発売します。リードディフューザーとファブリックミスト、さらに新しいアイテムとして既存の香り2種を含むハンドクリーム（全3種）を、全国の「蔦屋書店」「TSUTAYA」「TSUTAYA BOOKSTORE」の一部店舗、およびTSUTAYA オンラインショッピングにて1月31日（火）より順次販売を開始いたします。

■『HEDERA』フレグランス第3弾『INSPIRATION』シリーズ：

<https://tsutaya.tsite.jp/article/stationery-sundry-goods/769.html>



■『HEDERA』のフレグランスは“読書シーンをイメージして調香したオリジナルの香り”

自宅の本を読んで過ごす時間やデスクに向かう時間をより“香り”とともに楽しんでいただくために、2022年2月に初のルームフレグランス『ESSAY（エッセイ）』を発売しました。フレグランスの第2弾として数種類のハーブをオリジナルで調香した心落ち着く香りが特徴の『GOODNIGHT STORY（グッドナイトストーリー）』が加わりました。今回、第3弾として、『INSPIRATION』という爽やかなグリーンフローラル系に調香したオリジナルの香りを発売します。



本件に関するお問い合わせ先：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報室
TEL：03-6800-4764 MAIL：tsutaya_pr@ccc.co.jp

<『INSPIRATION』という名前に込めた想い>

“インスピレーション”とは、直感的なひらめきのこと。アイデアブックのようにひらめきやクリエイティブな発想をもたらす、爽やかな香り。五感や感性が研ぎ澄まされる感覚を楽しんで欲しい、という思いを香りの名前に込めました。

<『HEDERA』フレグランスのこだわり>

香水と同様にトップノート・ミドルノート・ボトムノートの3階層構造の調香をしています。この調香方法により奥深い自然な香りの変化を楽しんでいただけます。

また、化粧品原料として認められた成分のみでつくられた国内生産の製品のため、人にも環境にも優しい商品です。

■ HEDERA 新商品『INSPIRATION』、ハンドクリーム（全3種） 商品詳細

・リードディフューザー（150ml） 価格：2,750円（税込）

シンプルなスクエアタイプのガラス瓶に、グレーのリードが上品な印象のリードディフューザー。ミニマルなデザインのため、様々なタイプのお部屋になじみます。

リードは、アクリル製のフェルトのため、洗って乾かすことで香り立ちがアップします。再利用することも。



・ファブリックミスト（200ml） 価格：1,650円（税込）

消臭と芳香を兼ね備えたファブリックミスト。布製品だけでなくエアミストとしてもご使用頂けるので、お好きな場所にひと吹きして、香りを楽しめます。



・ハンドクリーム（30g） 価格：1,540円（税込） 全3種

モリンガオイルとアラントインを配合したハンドクリーム。しっかりと膜を作りお肌を守りつつ、ベタつきの少ないテクスチャーで塗りやすい処方です。

『INSPIRATION』シリーズの発売に合わせ、既に販売している『ESSAY』と『GOODNIGHT STORY』の香りも販売いたします。



□販売サイト：<https://shop.tsutaya.co.jp/goods/news/hedera/>

本件に関するお問い合わせ先：

■ HEDERA フレグランス「INSPIRATION」取り扱い店舗一覧

<https://tsutaya.tsite.jp/store-list/202209/stationery-sundry-goods137.html>

■ TSUTAYA オリジナルブランド『HEDERA』



オリジナルブランド『HEDERA』は、2017年10月に、『大人の女性』に向けてシャープで機能的なデザインを特徴とした、ステープラーやハサミなどを取りそろえた文具ブランドとしてスタートしました。その後、「学生にも HEDERA を」として、ノート・ルーズリーフなどより実用性の高さを重視したアイテムや、「大人の女性の手元を美しく魅せる」をコンセプトとした筆記具を展開するなど、毎年文房具のラインナップを拡充し続けています。

そして2022年2月、文具に加え、初めて雑貨としてフレグランスがラインナップに加わりました。「花に寄り添う『鳶』のように、あなたに寄り添い、日常の生活に彩りを添えるアイテムでありたい。」とコンセプトを新たに、今後もお客様のライフスタイルに合ったアイテムを提案してまいります。

■ 『HEDERA』ブランドサイト

<https://tsutaya.tsite.jp/product/stationery/hedera/index>

■ 『HEDERA』Instagram公式アカウント

https://www.instagram.com/hedera_japan/

■ 文房具の TSUTAYA Instagram公式アカウント

<https://www.instagram.com/bungutsutaya/?hl=ja>

本件に関するお問い合わせ先：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報室

TEL：03-6800-4764 MAIL：tsutaya_pr@ccc.co.jp