



Culture Convenience Club Co., Ltd.

NEWS RELEASE

2023 年 10 月 17 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

TTC LIFESTYLE 株式会社

アートと文化の「伝統と最先端」が共振する 「京都 蔦屋書店」が 京都高島屋 S.C. [T8]の 5・6 階にオープン — 「SHARE LOUNGE」も京都初出店—

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：高橋誉則）と TTC LIFESTYLE 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山下和樹）は、2023 年 10 月 17 日に開業する京都高島屋 S.C. [T8]の 5・6 階に、「京都 蔦屋書店」をオープンいたしました。



「京都 蔦屋書店」は、『アートと文化の「伝統と最先端」が共振し、その価値を高め合うような場を創る』をコンセプトとして、歴史に裏打ちされた伝統とカッティングエッジなカルチャーを幅広く提案することを目指しています。

店内にはポスターサイズの「BIG BOOK」や貴重なヴィンテージ本、最新図録なども取り揃え、アートを中心とした書籍を約 6 万冊展開いたします。工芸品や文具品は、京都らしい手仕事によるものづくりの美しさが感じられる「日常のアートピースとなる逸品」を多数取り揃えています。

店内には9か所のアートギャラリー・展示スペースがあり、新進気鋭の若手アーティストから著名なアーティストまで、幅広い作家の作品を定期的に入れ替え、新たなアートとの出会いを演出いたします。メインとなる5階エキシビジョンスペースのオープニングは彫刻家・名和晃平氏の展覧会『KOHEI NAWA | Sandwich 「Cell Field」』がオープニングを飾ります。

また、「京都 蔦屋書店」に京都初となる「SHARE LOUNGE」を展開いたします。この「SHARE LOUNGE」は、シェアオフィスの機能性とラウンジの居心地のよさを併せ持つ空間はそのままに、「京都 蔦屋書店」ならではの提案として、京都創業の「小川珈琲」のコーヒーや、「進々堂」のパンをご提供するほか、ポップアップとして京都ならではの菓子も期間ごとに展開いたします。

■「京都 蔦屋書店」の特徴

1) アートと文化の伝統から最先端まで幅広く提案する書店

現代アートや写真集、建築、ポップカルチャーなどのアート関連書籍から、クリエイティブワーカーに向けたワークスタイル、人文など多彩な書籍を約6万冊展開いたします。創業450年あまりの京都 南禅寺畔 瓢亭の作品集など、希少な作品も手に取っていただけます。



2) 店内9か所のアートギャラリー・展示スペースで60本以上の展覧会

5階・6階で計9か所のアートギャラリー・展示スペースを備えています。彫刻や現代美術、イラスト、陶芸作品に至るまで、様々なアーティストの作品を国内外のお客様に向けて発信し、アートとの出会いを演出いたします。



(開業時の展示アーティスト)

- ① 5F エキシビションスペース | 名和晃平 ② 5F BOOK アートウォール | 上條淳士・浅田弘幸
- ③ 5F アートショーケース | 名和晃平 ④ 6F ギャラリー | 森洋史
- ⑤ 6F ギャラリーウォール | 廖元溢 ⑥ 6F アートウォール | 丹羽優太
- ⑦ 6F アートスクエア | 榎本佳子
- ⑧ 6F シェアラウンジ | 上田良 (アートウォール) / 西條 茜 (エントランス)
- ⑨ 6F アートショーケース | 菅原玄奨

3) 「日常のアートピースとなる逸品」の工芸品や文具品。ここでしか手には取れないオリジナルグッズも。

ずっと使い続けたくなる京都ならではの現代工芸や文具を多数取り揃えています。「京都 蔦屋書店」限定のガラスペンや、京都をイメージしてつくられたお香立てなど日常使いできる身近なものもラインナップしています。

さらに、「京都 蔦屋書店」のオリジナル商品のキャラクター“本の付喪神”と百鬼夜行絵巻に描かれた妖怪をユーモラスにあしらったデザインのお菓子や入浴剤など、お土産にも適したオリジナルグッズも展開しています。



4) 京都初出店の「SHARE LOUNGE」。アートと本に囲まれた空間で京都の味が楽しめます。

京都初出店となる「SHARE LOUNGE」は、集中して作業ができる1人席や、複数人でのミーティングやプライベートな集まりに使える個室、お買い物やお仕事の合間にくつろぐことができるカフェ・バー席など、約120席を設け、お客様に自由な使い方をお楽しみいただける広々とした居心地の良い空間です。

「京都 蔦屋書店 SHARE LOUNGE」内のアートウォールでは、上田 良氏の作品を展示。今後、幅広い作家の作品を展示し、新たなアートとの出会いを演出します。SHARE LOUNGE 中央には、西條茜氏による立体作品を展示しています。入口に据えた大きな盆栽は、季節ごとに入れ替えを行い、日本の美しい四季を感じていただけます。

また、アート関連書籍はもちろん、インスピレーションを与えてくれる豊富な書籍や雑誌の貴重なバックナンバーなども取り揃え、ゆっくりとくつろぎながら読書の時間もお楽しみいただけます。

さらに、地元・京都のフードやドリンクを豊富に取り揃え、京都の味を心行くまで楽しめるほか、アート関連イベントはもちろん、様々なイベントを実施することによりお客様同士のつながりを創出してまいります。



■京都 蔦屋書店 SHARE LOUNGE 料金表

	ソフトドリンク プラン	アルコール プラン	キッズプラン (未就学児) ※3才未満は無料	ROOM A ※8名様まで	ROOM B ※6名様まで
60分	1,540円 (税抜1,400円)	1,980円 (税抜1,800円)	550円 (税抜500円)	9,240円 (税抜8,400円)	6,160円 (税抜5,600円)
延長30分	770円 (税抜700円)	990円 (税抜900円)	275円 (税抜250円)	4,620円 (税抜4,200円)	3,080円 (税抜2,800円)
1日利用	4,620円 (税抜4,200円)	—	1,650円 (税抜1,500円)	—	
1dayチケット【回数券】 ※ご購入より180日間有効					
1日利用	OPEN 記念キャンペーン アプリ決済で 10%OFF (2023.11.30【木】まで)				
	ソフトドリンクプラン(5日分) ※1日分お得		16,170円 → 14,550円		
プレミアムメンバー【月額利用】					
個店	OPEN 記念キャンペーン アプリ決済で 10%OFF (2023.11.30【木】まで)				
	フルタイムプラン			33,000円 → 29,700円	
多拠点	フルタイムプラン：スタンダード 【対象店舗】 代官山 蔦屋書店など一部店舗を除く 全国のSHARE LOUNGEと提携店			36,300円 (税抜33,000円)	
	フルタイムプラン：デラックス 【対象店舗】 全国のSHARE LOUNGEと提携店			58,300円 (税抜53,000円)	

■SHARE LOUNGE とは

「SHARE LOUNGE」は、「発想が生まれ、シェアする場所」をコンセプトとして、2019 年 11 月に TSUTAYA BOOKSTORE 渋谷スクランブルスクエアにオープンしました。シェアオフィスの機能性とラウンジの居心地のよさを併せ持つこの空間は、コロナ禍で働き方が大きく変化した時代背景もあり、お客様からの支持を得て国内外に店舗を拡大し、アプリダウンロード数も 14 万回を越えています。(2023 年 10 月時点：国内 25 店舗/海外 2 店舗/提携店 12 店舗)

・ SHARE LOUNGE : <https://tsutaya.tsite.jp/store/lounge/>

■京都 蔦屋書店 HP/SNS アカウント

- ・ HP : <https://store.tsite.jp/kyoto/>
- ・ X : KYOTO_TSUTAYA (@KYOTO_TSUTAYA) (https://twitter.com/KYOTO_TSUTAYA)
- ・ Instagram : @kyoto_tsutayabooks (https://www.instagram.com/kyoto_tsutayabooks)
- ・ Facebook : 京都 蔦屋書店 (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100092705685029>)