



Culture Convenience Club Co., Ltd.

NEWS RELEASE

2024年3月4日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

ライフスタイルメディア「MADURO ONLINE」が CCC に参画

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：高橋誉則、以下「CCC」）は、株式会社サイバー・バズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高村彰典）が運営するライフスタイルメディア「MADURO ONLINE」(<https://maduro-online.jp/>) を事業譲受し、2024年4月1日より CCC に参画することをお知らせします。



Culture Convenience Club Co., Ltd.



MADURO

CCC とサイバー・バズは、アウトドアを文化にしていくためにさまざまな活動を行う「CCC OUTDOOR LAB」のライフスタイル提案の一環として、2023年9月に「MADURO ONLINE」を「CCC OUTDOOR LAB」の公式メディアとして取り組んでいく協業を開始いたしました。このたび、「MADURO ONLINE」を CCC が提案するカーライフおよびアウトドア領域に特化したメディアとして、情報発信やライフスタイル提案を強化していくことを目的に、「MADURO ONLINE」を CCC が事業譲受することを決定いたしました。

「MADURO ONLINE」は今後、既存コンテンツを軸に、EV やモータースポーツなどの新しいジャンルの発信、CCC グループが主催するイベントやプロデュースした商品の情報を発信へとコンテンツを拡大してまいります。また、CCC グループが有する「キャンプグッズ・マガジン」や「LE VOLANT」「OUTDOOR あそびーくる」など約 20 誌の媒体と「MADURO ONLINE」とのシナジー創出を図り、アクティブな遊びと暮らしの観点から、カーライフおよびアウトドア領域での新たなライフスタイルを提案してまいります。

■ 「MADURO ONLINE」について

MADURO ONLINE は、夢のあるライフスタイル提案をしています。アクティブな遊びと暮らしの視点から、ファッション、クルマ・バイク、アウトドアなど、家族・友人との過ごし方や、趣味をテ-



Culture Convenience Club Co., Ltd.

マにした情報をカバー。新たな時代の生き方を、夢あるリアリティで実現する「前向きで元気になれる情報メディア」として毎日発信していきます。ワクワクするコンテンツで、楽しい毎日へのきっかけになって欲しい、そんな願いが MADURO ONLINE にはあります。

■「CCC OUTDOOR LAB」について

自然を大切にしながら世代を超えて多くの人々が一体となり、自然と共生できる魅力を持つアウトドアを、新しいライフスタイル提案の一つとして位置づけ、2022年8月に『CCC OUTDOOR LAB』プロジェクトを開始いたしました。今後も、さまざまな企業や自治体などとコラボレーションしながら、多くの方にアウトドアを楽しんでいただくための機会を創出し、アウトドアが日本の文化として根付いていくことを目指してまいります。