



NEWS RELEASE

2025年10月9日

報道関係各位

CCCMK ホールディングス株式会社

CCCMK ホールディングス、「食のサステナビリティフォーラム 2025」を始動 — 第1弾の実証実験として「エシカルフードフェア」を代官山 蔦屋書店で開催 —

CCCMK ホールディングス株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長兼 CEO：高橋誉則）が取り組む共創型プラットフォーム「V みんなのエシカルフードラボ」(<https://ethicalfoodlab.tsite.jp/>)は、2024年に開催した「食のサステナビリティフォーラム 2024」で得られた知見をもとに、エシカルな商品の魅力をどう伝えれば、生活者が共感し、購入につながるのかを検証していく「食のサステナビリティフォーラム 2025」を始動いたします。

その第1弾として、2025年10月10日（金）～16日（木）にかけて、代官山 蔦屋書店（東京都渋谷区）で実証実験となる「エシカルフードフェア」開催いたします。



おいしい エシカルフードフェア 開催中

環境、動物、人・社会にやさしい
「おいしいエシカルフード」集めました。
いろんなことに向き合って丁寧に作られたフードは味わい深くて
やっぱりおいしい。

この機会にぜひ食べてみてはいかがでしょうか？

「食のサステナビリティフォーラム 2024」では、日本の消費者がエシカルな商品を「社会的価値」だけで選ぶことは少なく、美味しさ・楽しさ・品質・健康・ブランド性といった、食品そのものの価値と結びつけて訴求することが、購買意欲を高めることが明らかになりました。

この知見を踏まえ、「食のサステナビリティフォーラム 2025」では、売り場においてエシカルな商品をどのように提示すれば消費者に価値として受け止められ、購入につながるのかを、商品 POP やクリ



エイティブを含めて検証してまいります。本実証実験では、「V みんなのエシカルフードラボ」が策定したエシカルフード基準「フード評価」(<https://ethicalfoodlab.tsite.jp/project1/>)に基づき、以下の7つのテーマを対象といたします。また実証実験を始めるにあたり、7つのエシカルテーマごとに商品のエシカルな価値を消費者にとっての価値と結び付けた複数のメッセージを準備しました。その上で、2,000人の消費者を対象に調査を実施し、最も共感を得られたメッセージを選定して「エシカルフードフェア」の店頭POPに活用する予定です。

7つのエシカルテーマ

- ・サステナブルシーフード
- ・オーガニック
- ・フェアトレード
- ・アニマルウェルフェア
- ・プラントベースフード
- ・アップサイクルフード
- ・サステナブルカカオ

theme 01 **サステナブルシーフード**

水産資源や環境に配慮し、適切に管理された漁業法で生産された魚介類

アイコン 海の環境や資源を守ります

theme 02 **オーガニック**

化学肥料や農薬を極力使用せず、環境負荷をできる限り低減した生産方法

アイコン 厳しい品質基準を満たしており、より安全安心です

theme 03 **フェアトレード**

人権を尊重し、原料や製品を適正な価格で継続的に購入すること

アイコン 生産者に対して十分な対価があることが把握でき、安心です

theme 04 **アニマルウェルフェア**

動物本来の行動を尊重し、ストレスの少ない生活ができる飼育の考え方

アイコン 快適な環境で育てられ、ストレスが少ない動物からつくられています

theme 05 **プラントベースフード**

動物性原材料を使わず、植物由来の原材料を使用した食品

アイコン たんぱく質をはじめ必要な栄養素をヘルシーに摂取できます

theme 06 **アップサイクルフード**

廃棄されてしまう食材を利用して新たな食品にすること

アイコン 「もったいない」を減らすことができます

theme 07 **サステナブルカカオ**

森林保全、児童労働の阻止、生産者支援を行い作られているカカオ

アイコン 森林を守りながら作られているから、安心して食べられます

「食のサステナビリティフォーラム 2025」には、以下の多様な業界パートナーが参画し、今後も順次拡大していく予定です。食品メーカー、流通、ITソリューションなど業界を超えた連携により、エシカルフード市場の創出と「消費者にとってのエシカルな価値」の探求を進めてまいります。



- ・エスビー食品株式会社
- ・キューピー株式会社
- ・株式会社ニチレイフーズ
- ・株式会社ニチレイフレッシュ
- ・株式会社日立ソリューションズ
- ・株式会社 Mizkan Holdings
- ・明治ホールディングス株式会社

※ 掲載順は 50 音順です。

第 1 弾の実証実験では、代官山 蔦屋書店の店頭で、7 つのエシカルテーマに関連する 22 商品を展開し、消費者に響くメッセージとともに販売することで、購買行動の変化を検証いたします。今後は、代官山 蔦屋書店での実証に続き一般のスーパーマーケットでも同様の取り組みを展開する予定です。

CCCMK ホールディングスは、生活者・メーカー・流通など「食」に関わるすべてのステークホルダーとともに、エシカルフードの社会浸透を目指し、「V みんなのエシカルフードラボ」の活動を通じて、未来につながる持続可能な食の循環づくりに貢献してまいります。

< 「エシカルフードフェア」開催概要 >

- ・開催期間：2025 年 10 月 10 日（金）～10 月 16 日（木）
- ・開催場所：代官山 蔦屋書店 3 号館 1 階（東京都渋谷区猿楽町 17-5）
- ・展開商品：エシカルテーマに基づく 22 商品

| メーカー名 | 商品名 | エシカルテーマ |
|------------------------|---|------------|
| ニチレイフレッシュ | みらいくら | プラントベースフード |
| ニチレイフーズ Brewlab.108 | #2101 Men ～Make Noodles Delicious Again!～ | アップサイクルフード |
| 明治 | 明治ミルクチョコレート | サステナブルカカオ |
| 明治 | アグロフォレストリーミルクチョコレート | サステナブルカカオ |
| 明治 | ザ・カカオ ナッティカカオ | サステナブルカカオ |
| 明治 | ザ・カカオ フルーティカカオ・ラテ | サステナブルカカオ |
| 明治 | ザ・カカオ フローラルカカオ・ラテ | サステナブルカカオ |
| キューピー | キューピー 平飼い卵マヨネーズ | アニマルウェルフェア |
| キューピー | GREEN KEWPIE 植物生まれのマヨネーズタイプ | プラントベースフード |
| キューピー | GREEN KEWPIE 植物生まれのシーザーサラダドレッシング | プラントベースフード |



| | | |
|-------------|---------------------------------|----------------|
| キューピー | GREEN KEWPIE 植物生まれのごまドレッシング | プラントベースフード |
| キューピー | キューピー 元気な骨 | アップサイクルフード |
| ミツカン (ZENB) | ZENB PASTA SAUCE 香味野菜のベジボロネーゼ | プラントベースフード |
| ミツカン (ZENB) | ZENB PASTA SAUCE きのこの濃厚ベジクリーム | プラントベースフード |
| ミツカン (ZENB) | ZENB HAPPEA カカオ味 | プラントベースフード |
| ミツカン (ZENB) | ZENB HAPPEA キャラメル味 | プラントベースフード |
| ミツカン (ZENB) | ZENB HAPPEA メープル味 | プラントベースフード |
| エスビー食品 | ORGANIC SPICE 有機ブラックペッパー (あらびき) | オーガニック/フェアトレード |
| エスビー食品 | ORGANIC SPICE 有機シナモン (パウダー) | オーガニック/フェアトレード |
| エスビー食品 | ORGANIC SPICE 有機バジル | オーガニック/フェアトレード |
| エスビー食品 | 本鶏だし | アップサイクルフード |
| エスビー食品 | フレッシュハーブティーレモングラス&ミント | アップサイクルフード |

報道関係者からのお問い合わせ：

CCCMKホールディングス株式会社
事業広報グループ
TEL：045-522-8174/MAIL：cccmkpr@ccc.co.jp