

NEWS RELEASE

2026年6月12日

報道関係各位

株式会社ジモティー
カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社

枚方市に初出店！官民連携のリユース拠点 「ジモティースポット枚方牧野高校前店」が6月26日オープン ーTSUTAYA 店舗内へ初出店！枚方市に根差したリユース体験を提供ー

株式会社ジモティー（本社：東京都品川区、代表取締役社長：加藤 貴博、以下「ジモティー」）は大阪府枚方市（以下「枚方市」）と2023年5月に締結したリユースに関する協定に基づき、カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長兼 CEO：高橋 誉則、以下「CCC」）とともに、TSUTAYA 枚野高校前店内に「ジモティースポット枚方牧野高校前店」を2026年6月26日（金）にオープンします。

「ジモティースポット枚方牧野高校前店」は、TSUTAYA 店舗内に併設する初のジモティースポットであり、また、官民連携型のリユース拠点としては枚方市初の出店となります。ジモティースポットは2025年度には全国の拠点で年間約4,300トンのごみ減量を達成しており、枚方市においても資源循環の加速と廃棄物処理コストの削減を目指します。



地域に根差したリユースというライフスタイルを共創

ジモティーと CCC は、地域社会の課題解決やコミュニティ活性化に貢献する新たな取り組みとして、「ジモテースポット」の展開を共同で推進しています。今回の出店は、2025 年 10 月の第 1 弾（神戸ジェームス山店）に続く取り組みであり、初の TSUTAYA 店舗内への併設となります。

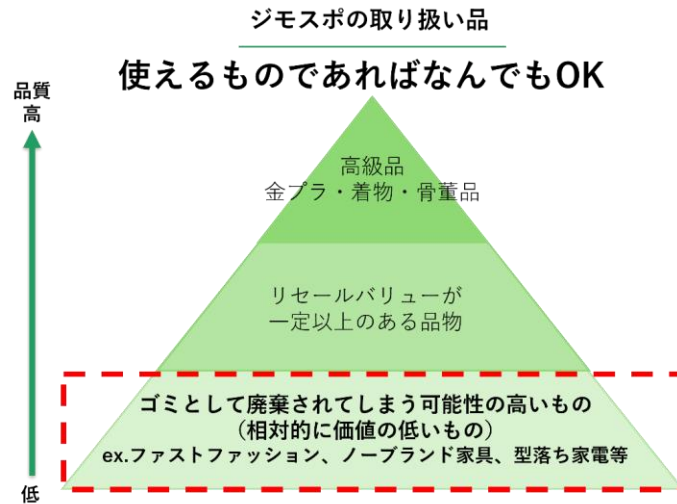
「TSUTAYA に来たついでに持ち込める・引き取れる」という、枚方地域に根差した新しいリユース体験を提案することで、より気軽にリユースへ参加できる環境をつくり、地域内での資源循環を促進します。

両社は本取り組みを通じて、リユース拠点の提供にとどまらず、地域住民を対象としたイベントの開催やコミュニティ活性化など、地域と人をつなぐさまざまな企画を共同で展開していく予定です。これは、TSUTAYA が掲げる「地域に交流を生む体験型書店」の実現に向けた取り組みの一環であり、イベントなどを通じて地域をつなぐコミュニティとしての役割も担っていきます。また、従来の店舗形態にとらわれない新たな業態の開発・出店にも挑戦することで、地域のリユース文化の拡大を目指します。

ジモテースポットについて

ジモテースポットは、「まだ使えるけれど不要になったモノ」を地域内で譲り合うことができるサービスです。不要品を譲りたい方は予約なしで持ち込むだけで、次の必要とする人へつなぐことができます。譲り受けた方は、地域の情報サイト「ジモティー」で商品情報を確認し、店舗で実物を見て購入・引き取りが可能です。リサイクルショップでは買取されないモノ、配送コストがかさむ家具まで、再販価値が低く捨てられがちな「まだ使えるモノ」を幅広くリユースしています。





【市民・自治体にとっての3つのメリット】

■不要品を譲りたい方

- ・ 予約不要、手数料ゼロで、粗大ごみとして処分する手間とコストを削減できます。

■譲り受けたい方

- ・ 手に取りやすい価格、または“無料”でリユース品を手に入れることができます。

■自治体

- ・ ごみの排出を抑制し、ごみ減量と地域内での資源循環を効果的に促進します。



ジモティースポットの様子（写真は他店舗の様子）

【「ジモティースポット枚方牧野高校前店」の詳細】

- ・住所：大阪府枚方市養父東町 58
 - ・オープン：2026 年 6 月 26 日（金）
 - ・営業時間：9 時～23 時
 - ・定休日：年中無休
 - ・持ち込み対象品：家具、生活家電、子ども用品、スポーツ・レジャー用品、楽器、食器、本・CD、衣類、ペット用品 など
- ※ 持ち込みできるのは、枚方市民のみです（身分証要持参）
- ・店舗 HP：https://jmtty.jp/about/jmtyspot_hirakata
- ※ サービス内容等は予告なく変更する可能性があります。

全国でのごみ減量実績と今後の展望

ジモティーでは全国 301 自治体とリユースに関する協定を結び、うち 36 自治体でジモティースポットを運営しています。2025 年には、全国の拠点で累計約 140 万点のモノがリユースされ、約 4,300 トンのごみ減量効果（※1）を生み出しました。今後 2030 年までにジモティースポットを 329 店舗へ拡大することを計画しています。これにより、年間約 8.4 万トン（店舗あたり年間 254 トン）（※2）のごみ削減を見込んでおり、これは日本全国で排出される粗大ごみ・衣類ごみの合計（※3）の約 6% に相当します。

※1 持ち込まれた不要品の平均重量、リユースされた件数から算出

※2 2025 年ジモティースポット店舗平均実績（オープン翌月分から集計、営業日が限定的または一部小規模人口エリア除外）

※3 生活系粗大ごみの収集量年間約 86 万トン（環境省「一般廃棄物処理実態調査 令和 5 年度調査結果」）+衣類の可燃・不燃ごみ量年間約 48 万トン（環境省「令和 6 年度循環型ファッションの推進方策に関する調査業務」報告書概要版（マテリアルフロー）より）

ジモティースポットは、今後も自治体や地域の事業者との連携を強化し、誰でも気軽にリユースができる拠点を設けることで、「譲る」という行動を「捨てる」と同じくらい簡単な選択肢にしていきたいと考えています。リユースが当たり前の社会インフラを整備し、地域での暮らしをより豊かで持続可能なものにしてまいります。

■自治体と連携したリユース促進の取組詳細 (<https://jmtty.co.jp/ir/community/>)

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報部

TEL：045-522-8154 / MAIL：inquiry@ccc.co.jp