

2026 年 8 月 7 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

**カルチュア・コンビニエンス・クラブの新本社オフィスが
第 39 回日経ニューオフィス賞「ニューオフィス推進賞」を受賞**

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長兼 CEO：高橋 誉則、以下「CCC」）は、日本経済新聞社および一般社団法人ニューオフィス推進協会（NOPA）が主催する「日経ニューオフィス賞」において、2025 年 5 月に横浜市のみなとみらい地区へ移転した新本社オフィスで「ニューオフィス推進賞」を受賞いたしました。



CCC は 2025 年に創立 40 周年を迎えるにあたり、グループ間の一層の連携強化と、社員がより柔軟な働き方を選択できる環境を提供するため、本社を東京・渋谷から神奈川県・横浜みなとみらいへ移転いたしました。分散していたフロアや拠点を大きな 1 フロアに統合し、コロナ禍を経た環境変化に合わせて、これからのあるべき働き方を再定義し、新しいオフィス空間を構築しました

人事戦略として掲げる「キャリア自律」の考え方を基に、社員一人ひとりがその日・その時間の業務内容や気分に応じて、オフィスや SHARE LOUNGE、自宅など、働く場所を自ら選択できる新しいワークスタイルとして「ABW（Activity Based Working）」を導入しています。さらにオフィス内でも「ABW」の考え方を踏襲し、静かに集中できる個人用ブース、複数人でのアイデア出しに適した開放的なテーブル、みなとみらいの景色を一望できるリフレッシュエリアなど、多様な空間が働き方の選択肢を広げています。

また、本オフィスは、「公園のように誰もが自由に訪れ、過ごし方を自ら選び、思わぬ交流や発見が生まれる」ことを目指し、空間コンセプトとして『CCC PARK』を掲げ、設計・デザインは、「蔦屋書店」や「SHARE LOUNGE」などの空間設計を手がけてきた社内のデザインチームが主導しました。これにより自社の知見を最大限に活かし、デザイン性だけでなく「居心地のよさ」という体験価値そのものを空間に落とし込みました。



<回遊性の高いレイアウト>



<気軽にプレストができるディスカッションエリア>



<個人でも複数人でも使用可能なフリー席>



<集中作業に向けた半個室やオンライン会議用のボックス席を配置>



<コミュニケーションを推進する 1on1 ブース>



<CCC アートラボが選定したアートが空間を彩る>

オフィス移転プロジェクトメンバーインタビュー記事はこちらをご覧ください。
[働き方をデザインする——「ABW」の考え方をもとにした、新オフィスの挑戦](#)

■「日経ニューオフィス賞」について

「日経ニューオフィス賞」は、日本経済新聞社と一般社団法人ニューオフィス推進協会（NOPA）が共催し、快適かつ機能的で、感性を刺激し創造性を高めるワークプレイス（ニューオフィス）を普及・促進することを目的とした賞です。どのようなコンセプトに基づき、どのような具体策が施され、どのような効果を上げているかが総合的に審査・評価されます。

CCC は、今回の新本社オフィスづくりで培った「空間とサービス、アートや選書といったライフスタイルコンテンツを統合してデザインする力」や、「人の感覚に寄り添う空間づくり」のノウハウを活かし、今後も空間を起点とした新たな価値創造に取り組み、その知見を広く還元してまいります。

【会社概要】

社名： カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

代表者：代表取締役社長兼 CEO 高橋 誉則

住所： 〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい三丁目 3 番 3 号

URL： <https://www.ccc.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

広報部

TEL：045-522-8154／MAIL：inquiry@ccc.co.jp