

2026 年 9 月 21 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

CCC、創立 41 年目に公式 YouTube チャンネル「CCC Official Channel」を開設

—さまざまな「企画人」を通じて、企画会社 CCC が大切にしている思想や価値観を発信—

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長兼 CEO：高橋 誉則、以下「CCC」）は、2026 年 9 月 21 日（月）、CCC 公式 YouTube チャンネル「CCC Official Channel」(<https://www.youtube.com/@CultureConvenienceClub>) を開設いたしました。



CCC はこれまで、さまざまな企画を通じて新しいライフスタイルや価値を提案してきました。創立 41 年目を迎えるこの節目に、これからの CCC が目指す姿や、企画会社として大切にしてきた考え方を、より多くの皆さまに知っていただきたい。そんな思いから、新たな発信の場として公式 YouTube チャンネルを開設いたしました。

本チャンネルでは、さまざまな分野で新たな価値を生み出している「企画人」にフォーカスし、その発想や価値観、仕事や暮らしとの向き合い方を通じて、視聴者の日常や自分らしい生き方に新たな気づきをお届けしてまいります。また、「企画人」一人ひとりの思想や姿勢に触れることで、CCC が大切にしている企画思想への理解を深めるとともに、ミッションである「カルチュア・インフラを、つくっていくカンパニー。」、ビジョンである「世界一の企画会社」、そしてパーパスである「企画で、世界を素敵な場所にする。」への共感につなげていくことを目指します。



CCC は、これまで 40 年にわたり培ってきた価値を大切にしながら、これからも社会や生活者に新たなライフスタイルを提案し届け続ける企業でありたいと考えています。そして、蔦屋書店や SHARE LOUNGE といった事業やサービスだけでなく、その背景でさまざまな企画を生み出している「企画会社 CCC」という存在そのものについても、より多くの方に知っていただきたいと考えています。

創立 41 年目からスタートする公式 YouTube チャンネルを、CCC が大切にしている企画思想や価値観、そしてこれから目指す未来を継続的に発信する場として育てていくことで、今後もより多くの方々との新たな接点を創出してまいります。

CCC 公式 YouTube チャンネル 概要

- ・チャンネル名：CCC Official Channel
- ・開設日：2026 年 9 月 21 日（月）
- ・更新：毎週 1 回予定
- ・URL：<https://www.youtube.com/@CultureConvenienceClub>
- ・第 1 回ゲスト：クリエイティブディレクター・高崎卓馬さん