Culture Experience

NEWS RELEASE

2026 年 11 月 13 日

報道関係各位

カルチュア・エクスペリエンス株式会社

トレカ×プラモデル×IP コンテンツを組み合わせた新たな店舗モデルとして「TSUTAYA BOOKSTORE ビバモール寝屋川」リニューアル

―多彩なエンタテイメントを一つの空間で楽しめる TSUTAYA へ―

カルチュア・エクスペリエンス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鎌浦慎一郎、以下「CX」）は、「TSUTAYA BOOKSTORE ビバモール寝屋川」（大阪府寝屋川市）を、本やコミックに加え、トレーディングカード、プラモデル、IP コンテンツなど、多彩なエンタテイメントを一つの空間で楽しめる店舗へ 11 月 13 日（金）にリニューアルします。

今回のリニューアルでは、幅広い年齢層に楽しんでいただけるよう関西エリア初の「プラモ LABO」に加え、「バンダイナムコ Cross Spot」、「ガシャポンバンダイオフィシャルショップ」を新たに導入するとともに、好調なトレーディングカード売場を拡大します。複数のエンタテイメントを組み合わせた新たな店舗モデルの第 1 号店として、「買う」「作る」「集める」「遊ぶ」といったさまざまな体験を通じ、お客さま一人ひとりの「好き」をより深く楽しめる場を提供します。



■本とエンタテイメントを横断して楽しめる、新たな店舗モデルへ

CX は、本や雑誌、コミックとの出会いに加え、トレーディングカード、プラモデル、キャラクターをはじめとした IP コンテンツなど、さまざまな「好き」をリアルな場で楽しめる店舗づくりを進めます。

今回のリニューアルでは、トレーディングカード売場の拡大に加え、「プラモ LABO」と「バンダイナムコ Cross Spot」を新たに導入。異なるジャンルのエンタテイメントを一つの店舗に集めることで、新しい作品や趣味との出会いが生まれる店舗を目指します。

リニューアルのポイント

1. プラモデルを「買う」だけでなく「作る」まで楽しめる「プラモ LABO」

関西エリア初となる「プラモ LABO」を導入します。プラモデルの販売に加え、有料（※）で利用可能な制作スペース、塗装ブース、工具の貸し出し、撮影ブースなどを備え、「買う」だけでなく「作る」楽しさまで体験できる空間を提供します。　※最初の 2 時間 800 円、一日最大料金は、平日 1,200 円、土日祝日 1,800 円（全て税込）





2. 多彩な IP コンテンツと出会う「バンダイナムコ Cross Spot」、「ガシャポンバンダイオフィシャルショップ」

「バンダイナムコ Cross Store」で取り扱う人気商品などを展開する「バンダイナムコ Cross Spot」と、500 面を展開する「ガシャポンバンダイオフィシャルショップ」を導入。さまざまなキャラクターや IP コンテンツとの出会いを通じて、お客さまの新たな「好き」が見つかる空間を提供します。





3. トレーディングカード売場を拡大

好調な中古トレーディングカード売場は、対戦スペースを含め従来の約 1.5 倍に拡大し、豊富な品揃えを展開します。対戦席も 90 席に拡充し、大会やイベントを通じて、トレーディングカードを楽しむお客さま同士の交流が生まれる場を目指します。





CX は今後も、本や雑誌、コミックなどの多彩なエンタテイメントを組み合わせ、お客さまの新たな出会いや体験を生み出してまいります。

【店舗概要】
店舗名：TSUTAYA BOOKSTORE ビバモール寝屋川
住所：大阪府寝屋川市寝屋南 2-22-2
電話番号：072-820-2020
営業時間：10:00～21:00

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・エクスペリエンス株式会社
広報室
TEL：03-6774-7814／MAIL：cx_press@cl-ex.co.jp