NEWS RELEASE

2026 年 11 月 16 日

報道関係各位

TSUTAYA BOOKS Malaysia Sdn. Bhd.
Asia Books Co., Ltd.

TSUTAYA BOOKSTORE がタイ初進出
話題の大規模複合施設に「TSUTAYA BOOKSTORE One Bangkok」
11 月 14 日（土）グランドオープン

―日タイ修好 140 周年を来年に控え、両国の文化が交差する
「知恵の波」をコンセプトにしたライフスタイル提案空間が誕生―

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長兼 CEO：髙橋 誉則、以下「CCC」）と、双日株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長 CEO：植村 幸祐、以下「双日」）の合弁会社である TSUTAYA BOOKS Malaysia Sdn. Bhd.（本社：マレーシア・クアラルンプール、Chief Executive Officer：田畑 正志、以下「TBM」）は、タイの流通・小売大手 BJC Big C グループ傘下の Asia Books Co., Ltd.とフランチャイズ契約を結び、同社の運営により、タイにおける初出店となる「TSUTAYA BOOKSTORE One Bangkok」を、バンコク中心部の大型複合商業施設「One Bangkok」に 2026 年 11 月 14 日（土）にオープンいたしました。



日タイ修好 140 周年に向けた「文化交流のハブ」として

日本とタイは、2027 年に外交関係樹立から修好 140 周年という大きな節目を迎えます。長きにわたり良好な関係を築いてきた両国において、タイの人々の日本文化・ライフスタイルへの関心は年々高まりを見せています。

「TSUTAYA BOOKSTORE」としてタイ初出店となる本店舗は、バンコク中心部に新たに誕生した世界規模のスマートシティ「One Bangkok」内の商業ゾーン「The Storeys」に出店いたします。

ASEAN を代表する文化発信都市・バンコクにおいて、日本のカルチャーを届けるだけでなく、タイの優れたアートやライフスタイルを日本、そして世界へとつなぐ「双方向の文化交流のハブ」となることを目指します。



今回の取り組みでは、タイの書籍市場や生活者を深く理解する Asia Books の知見と、CCC が日本やアジア各国で培ってきた TSUTAYA BOOKSTORE の企画・運営ノウハウを掛け合わせ、タイにおける新たな書店文化の創出を目指します。

空間コンセプトは「知恵の波（The Waves of Wisdom）」



One Bangkok の理念である「人と都市と自然の共生」に呼応し、店舗の空間コンセプトを「知恵の波（The Waves of Wisdom）」としました。

約 300 坪、2 フロアにわたる店内を「本の森」、そしてその中にある静かな池に見立てています。そこに落とされた 1 冊の本が波紋となって広がり、知識やインスピレーションが来訪者一人ひとりの中に芽吹いていく様子を表現しています。タイの手仕事を生かした自然素材や柔らかな照明を散りばめ、「過ごしたくなる居場所」を提供いたします。

「TSUTAYA BOOKSTORE One Bangkok」の主な特徴

1. 日タイを代表する現代アートを特別展示



photo: Nobutada OMOTE

オープニングを記念し、ルーヴル美術館での展示など世界的に活躍する日本の彫刻家・名和晃平氏の作品『Trans-Sacred Deer (p_cloud_agyo)』および『Trans-Sacred Deer (p_cloud)』を展示いたします。日本の春日信仰に由来する神鹿を現代技術で再構築した本作品には、タイの霊獣信仰や仏教的世界観との共鳴も感じられます。

・Trans-Sacred Deer (p_cloud), mixed media, 400 × 400 × 131 mm
・Trans-Sacred Deer (p_cloud_agyo), 2023, mixed media, 400 × 400 × 131 mm

また、タイを代表するポップアーティスト“Ong” Kongpat Sakdapitak 氏の作品も展示し、日タイのアートの「現在」を体感いただけます。

2. くつろぎの「BOOK & CAFE」空間



店内には、タイ北部チェンマイ発祥のコーヒーブランド「WAWEE（ワーウィー）」と、オランダ発祥のココアブランド「Cocoa Dutch（ココダッチ）」がコラボレーションしたカフェ（64 席）を併設。香り高いアラビカ種のタイ産コーヒーをはじめ、多彩なドリンクメニューをご用意し、夜はアルコールもご提供いたします。ご購入前の書籍や雑誌を店内へお持ちいただき、お気に入りのドリンクを片手に、ゆったりとした時間をお過ごしいただける「BOOK & CAFE」スタイルを提案します。

3. 日本発の洗練された文具・ライフスタイル雑貨



日本のスカジャンからインスパイアされた鮮やかな刺繍技術で世界の文化を表現するブランド「MYUUA（ミューア）」や、本のように開いて花と暮らす日常を物語る花瓶「MECLI（メクリ）」など、TSUTAYA BOOKSTORE ならではの日々の生活を彩る上質な雑貨を展開します。

4. 多言語対応の約 5 万冊の書籍と、子どもも楽しめる充実の児童書



タイ最大の洋書ディストリビューターである Asia Books との強力なパートナーシップにより、洋書・タイ語書籍・日本語書籍を含む約 5 万冊の豊富な品揃えを手頃な価格で展開します。なかでも児童書やコミックのラインナップを充実させており、小さなお子さまから若い世代まで、ご家族連れでも本の世界を存分に楽しめる空間となっています。

5. 日本が世界に誇る人気 IP コンテンツ・キャラクターグッズを展開

日本が世界に誇る IP（知的財産）コンテンツの提案として、集英社の人気漫画作品のオフィシャルショップ「SHONEN JUMP SHOP」の商品を展開するほか、タイ現地でも高い人気を誇る「Smiski（スミスキー）」や「Usagyuuun（うさぎゅーん！）※」などのキャラクターグッズを多数取り揃えます。



さらにオープン後には、キャラクターによるグリーティングイベント等の開催も予定しています。 ※「Usagyuuun」グッズは 11 月 22 日（日）より販売開始予定

CCC は今後も、それぞれの地域や国が持つ文化や特性を尊重しながら、現地のパートナー企業とともに、世界中の人々の生活をより豊かにする新しいライフスタイル提案を行ってまいります。

【店舗概要】

・店舗名：TSUTAYA BOOKSTORE One Bangkok（ツタヤブックストア ワンバンコク）
・所在地：Ground Floor, The Storeys Square, One Bangkok (Bangkok, Thailand)
・オープン日：2026 年 11 月 14 日（土）
・営業時間：10:00～22:00（カフェは 7:00～21:30）
・店舗面積：297 坪
・座席数：64 席（Cocoa Dutch × WAWEE）
・取扱商品：書籍（約 5 万冊）・雑誌、文具・雑貨、アート、カフェ等

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社　広報部
TEL：045-522-8154／MAIL：inquiry@ccc.co.jp