

「アートがある生活」の提案をする企画集団

CCCアートラボ

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

CCCについて (P3-5)

P3 会社概要

P4 CCCグループのアセット

P5 会員規模

CCCアートラボについて (P6-8)

P6 CCCアートラボの概要

P7 CCCアートラボの特徴

P8 ソリューションについて

事例紹介 (P9-11)

P9 リッチモンドホテルプレミア東京スコーレ

P10 国際アートフェアへの出展

P11 吉田ユニ展 “PLAYING CARDS”

お問合せ (P12-14)

P12 受注までの流れ

P13 お問合せ先



会社概要

社名

カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社

創業

1983年3月24日

資本金など

24,566百万円※1

売上高（連結）

90,309百万円※2

本社所在地

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー9階

※1：2024年3月31日現在。資本金、資本剰余金(CCC単体)の合計額です。

※2：2024年3月期。

CCCグループのアセット

■Platform

暮らし・食・旅行・アート・リビング・子育てを通じたライフスタイル提案の場としてのTSUTAYA・蔦屋書店・T-SITEなどの企画、運営と業態開発

TSUTAYA

蔦屋書店
TSUTAYA BOOKS

T-SITE

TSUTAYA BOOKSTORE

Electrics
蔦屋家電
TSUTAYA ELECTRIC

SHARE LOUNGE

TSUTAYA
Conditioning

■LifeStyle

雑誌、書籍、音楽、映画といったライフスタイルコンテンツの企画・制作・出版

FILM
TSUTAYA
CREATORS'
PROGRAM

リゾット

復刊ドットコム

美術手帖

徳間書店

EARTH STAR
ENTERTAINMENT

SCUDERIA

Newsweek

FIGARO

pen

Rolling Stone

VINTAGE
LIFE

GISEle

Blue.

Animage

食楽

■Public Facility

自治体と連携し、指定管理者として公共施設等を通じ、地域の方々へ新しいライフスタイルを提案

武雄市図書館
TAKEO CITY LIBRARY

高梁市立図書館
TAKAHASHI CITY LIBRARY

多賀城市立図書館
TAGAJO CITY LIBRARY

周南市立徳山駅前図書館
SHUNAN CITY LIBRARY

和歌山市民図書館
WAKAYAMA CIVIC LIBRARY

海老名市立図書館
EBINA CITY LIBRARY

encross

encross

MARUTASU

■Marketing

日常的にいつでもどこでも利用できる、お客さまにとって親しみのある「みんなのポイント」Vポイントサービスを提供。また、V会員数約1.3億人（有効ID数）、約16万店舗で構築されたデータベースを用いたマーケティング事業

POINT

CCC MK HOLDINGS

CCC
MARKETING
総研

ヘルスナビ

レジャーカ

■Financial

電子マネーの「Vマネー」、「Vポイント投資」「クレジット機能付きVポイントカード」、「V NEOBANK」などの「V」でひろげる新たなフィンテックサービス

V MONEY

NEOBANK

creal × POINT

CCC LIFE PARTNERS

■Group

CE group

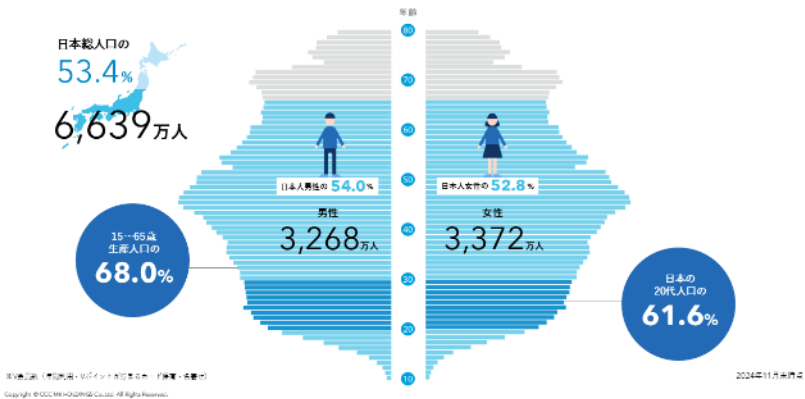
GREEN FUNDING
by T-SITE

Filmmarks®
フィルムマークス®

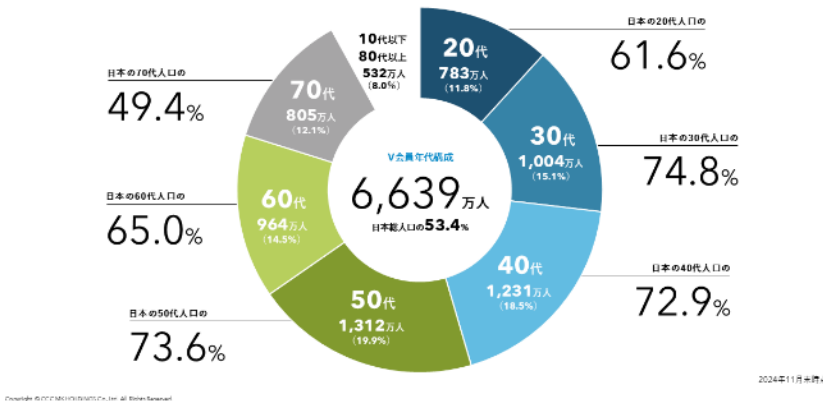
規模

年間利用者7,000万人超 1人につき1ID (重複なし) で管理

V会員クラス別 (2024年11月末時点)
人口の5割がV会員、20代に占めるV会員は6割に



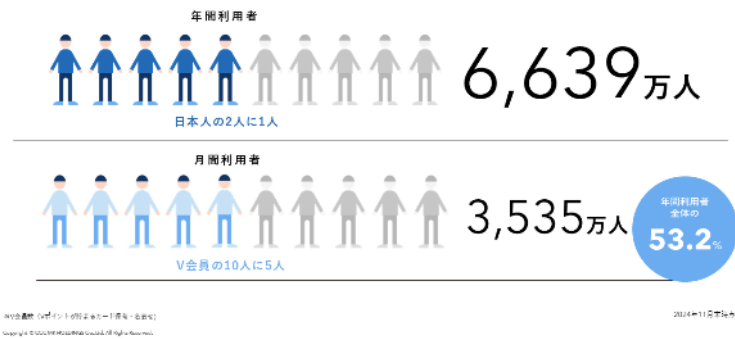
各年代ごとにV会員化率が拡大



頻度

約5割が月に1回以上利用

期間別利用V会員数(名寄せ後)

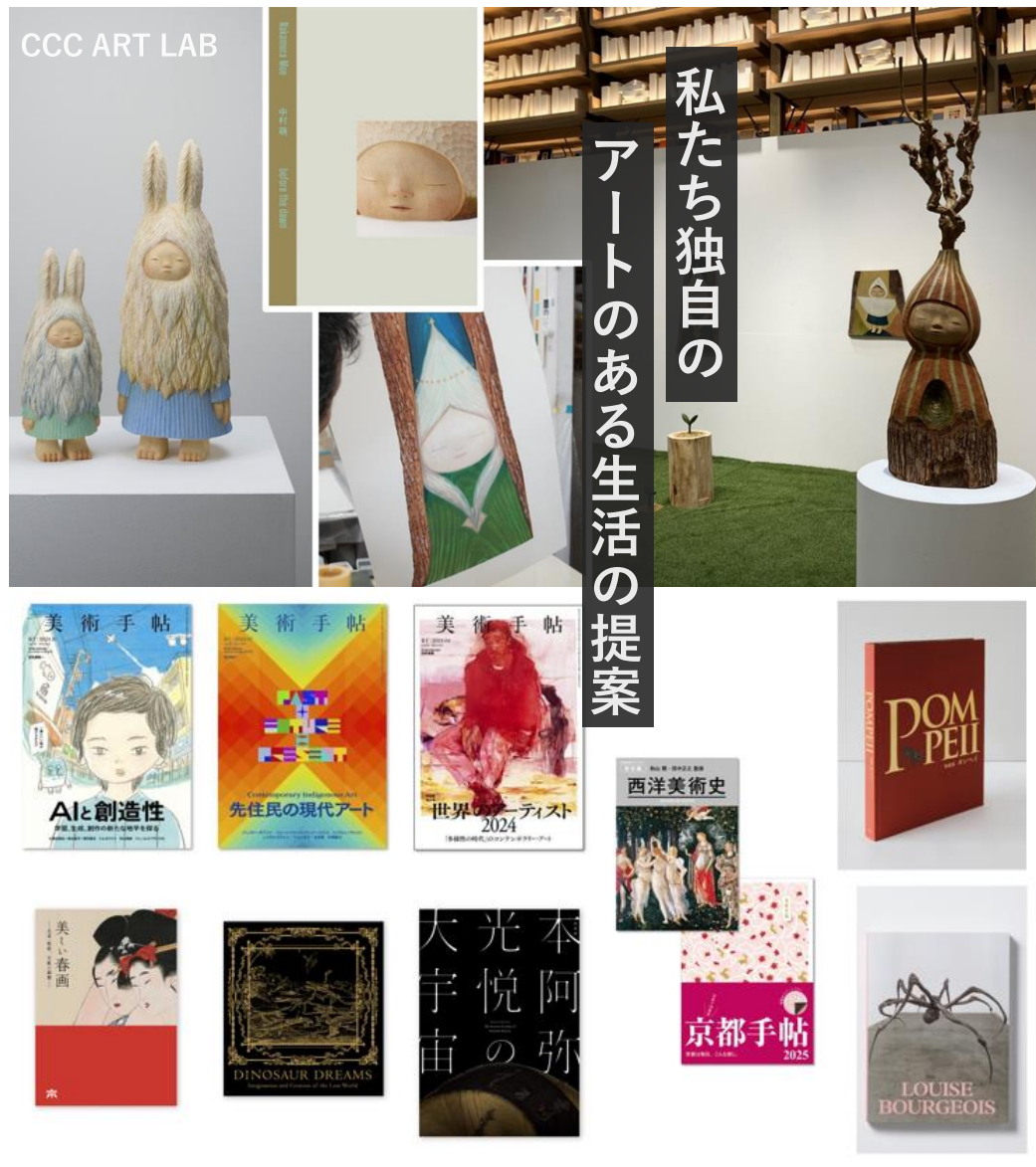


種類

約4,200社でVポイントが貯まる・使える

ポイントアライアンスの拡大





蔦屋書店各店や社外との共創による年間300件以上の作品展を開催

アートのブランディングショップとして「銀座 蔦屋書店」、「京都 蔦屋書店」を軸に、現代アートを中心とした作品展開催のほか、社外との共創事業を含め、年間300件以上のアートイベントを開催。オンラインではECモール「OIL by 美術手帖」の運営を通して、作品販売と参加ギャラリーのバックアップを行っています。2023年以降はアジア圏の国際アートフェアにも出展を重ねているほか、企業のオフィスや空間へのアート導入支援としてアートディレクションも各地で手掛けています。

大型展覧会における企画・ミュージアムショップ運営・図録制作・商品開発まで網羅

1975年創業のアール・ヴィヴァンを前身とするアートショップ「NADiff（ナディップ）」が培ってきた経験をもとに、美術館の常設・特設ショップを運営しています。大型展覧会のオリジナルグッズの開発、デザインを担うほか、展覧会の企画プロデュースも行っています。

アートメディア『美術手帖』として雑誌、オンラインを展開。美術書籍も多数発行

展覧会図録、書籍や雑誌の制作に関しては、美術出版社と光村推古書院の2つの出版社から年間約50タイトルを出版・制作。国内有数のノウハウと美術館とのネットワークを有するCCCアートラボ内の専属編集者とデザイナーが手掛けています。また、1948年創刊の雑誌『美術手帖』を刊行。ウェブ版『美術手帖』は、300万PV／月を超える国内最大級のアートWebメディアとなっています。

1 メディア（『美術手帖』、書籍）



1948年に創刊以来、現在は雑誌とウェブの両軸で国内外のコンテンポラリー・アートの最前線を紹介するメディア『美術手帖』をはじめ、話題の展覧会の図録を手掛けるなど、美術出版社と光村推古書院の2つの出版レーベルから年間約50タイトルを出版・制作しています。

2 ミュージアムショップ運営



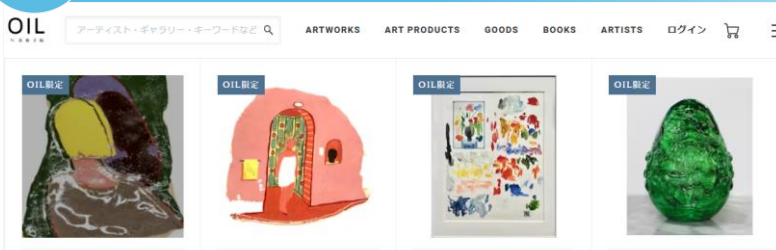
美術館や展示スペースで開催される展覧会の企画支援から、展覧会を盛り上げるオリジナルグッズの開発、アーティストの世界観を反映したマルチプル作品の制作、特設ショップの運営までを一貫して行い、展覧会運営をサポートします。さらに、マーケティング、プロモーションも担うことで展覧会全体のプロデュースも行います。

3 現代アートを中心とした作品展の企画



銀座 蔦屋書店、京都 蔦屋書店を中心に、才能あるアーティストの価値を最大化するために、店内ギャラリーにて年間300件以上の現代アートを中心とした作品の展示企画をしています。展示と連動する形で、作品集や、数量限定で作家とともに企画するマルチプル作品を一気通貫でプロデュースしています。

4 アートのECプラットフォーム運営

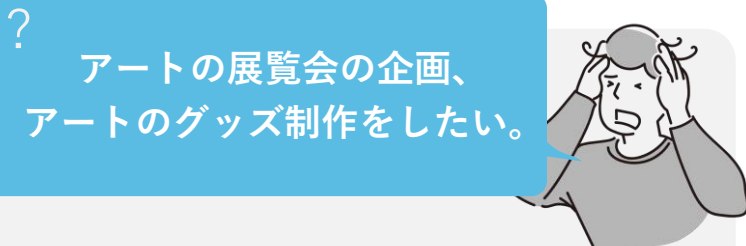


自社店舗とあわせて70のギャラリー（2025年2月時点）が出店する、アートに特化したモール型EC「OIL by 美術手帖」を展開し、常に新たなアート作品との出会いの場を創出しています。「WEBでアートを購入する」という体験を通して、アートの楽しみ方を提案しています。

5 アート&ブックディレクション



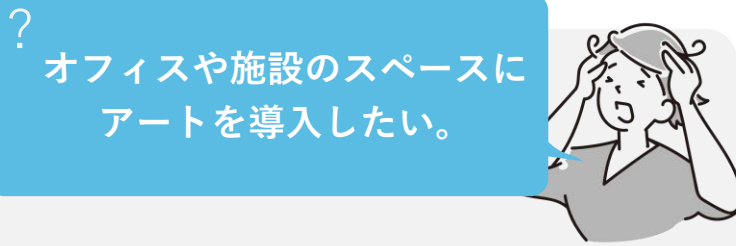
専門知識をもつスタッフが、アート作品のコレクション、新規オープンする空間へのアート作品提案など、目的やシチュエーションに合わせた空間のプロデュースを行っています。ブックディレクションによるストーリー性のある書棚のコンセプトワークや空間演出も行います。



？
アートの展覧会の企画、
アートのグッズ制作をしたい。

大型企画展のサポート、 ミュージアムショップの運営、 図録制作・商品開発まで網羅

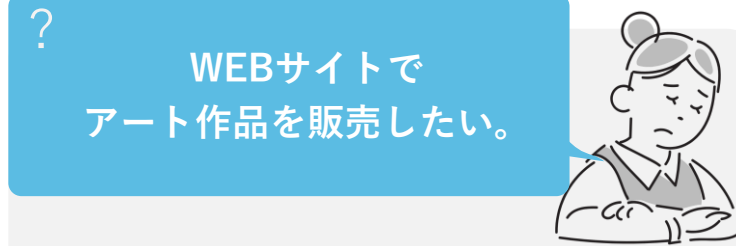
アートに関する専門チームが結集した「CCCアートラボ」は、テーマに応じてさまざまな切り口からの企画提案をします。アート展覧会などの企画・運営サポート、ミュージアムショップの運営、展覧会などと連携した図録やアートグッズの制作など幅広い企画のご相談をお受けしております。



？
オフィスや施設のスペースに
アートを導入したい。

空間に適した アート&ブックディレクション

オフィスや商業施設、マンションの共用部などのスペースに、目的とシチュエーションに合わせたアート作品やアート書籍のディレクションをしています。経験豊かなアートコーディネーターが、現代アートの文脈に沿った作品の提案を行います。また、国内新刊書籍のほか、洋書やヴィンテージブックを空間に合わせて独自のルートをいかして選定します。企業の方々へは、アートを介したブランディングのサポートもしております。



？
WEBサイトで
アート作品を販売したい。

アート専門ECモールを運営

アートに特化したギャラリーが多数出店するモール型サイト「OIL by 美術手帖」を展開。WEBでアートを購入する、という体験を通して、常に新たなアート作品との出会いの場や、アートとの幅広い楽しみ方を提案しています。アートギャラリーの展示と連動して、WEBサイトでアート販売をしたいという方の出店・販売についてのご相談をお受けしております。

リッチモンドホテルプレミア東京スコーレ

CLIENT

アールエヌティーホテルズ株式会社様

DATE

2022年12月



取り組み

アート&ブックディレクション

体験型ホテルとして様々なカルチャーを「蔦屋書店」の切り口で捉え、書籍、家電、インテリアなどを用いて多層的に空間をプロデュースしました。

成果

ホテルの中にあるもうひとつのホテルを実現

「Club Culture」を全体のコンセプトとして、カルチャーを楽しみたい人々が集う「ホテルの中にあるもうひとつのホテル」をイメージしています。

「銀座 蔦屋書店」がアートディレクションした13階のコンセプトフロアでは、「江戸から東京へ」の時代の変遷をアートブックによって表現したほか、押上の風景を切り取る写真をシルクスクリーンで重ねた増田将大氏の作品、ホテルのコンセプトを象徴する「アンディ・ウォーホル」の肖像画を描いた三澤亮介氏の作品、客室には絵本や塗り絵を手掛ける小林マキ氏の温かみと物語性がある作品など、部屋のテーマに合わせた絵画が飾られています。

国際アートフェアへの出展

CLIENT

-

DATE

2023年10月～



台北、ソウル、香港、上海に初出展

取り組み

今後の活躍が期待される若手作家を応援すべく、2023年10月に「蔦屋書店」として初めて「アート台北」に出展以降、アジア各国を中心に国際アートフェアの出展を行っています。CCCアートラボは、海外アート市場での存在感とブランド力向上を図りながら、契約作家のプロモーション強化およびグローバル販路のさらなる拡大を図ってきました。今後も事業拡大に向け、国際フェアへの出展を強化していきます。

各国のアートコレクター、メディアから反響

成果

2023年10月:「ART TAIPEI 台北国際芸術博覧会 (アート台北)」、2024年4月:ソウル「ART OnO (ART ONE & ONLY) 2024」、2024年8月:香港「ART021 HONG KONG (アート021香港)」、2024年11月:上海「ART021 SHANGHAI (アート021上海)」に蔦屋書店ブースを出展。アートコレクターから多くの反響を得て、若手作家の飛躍の一端を担うことができました。

吉田ユニ展 “PLAYING CARDS”

CLIENT

CCCアートラボ、ガスアズインターフェイス株式会社様、VS.共同事業体様

DATE

2024年11月1日～12月5日



取り組み

展覧会企画支援から商品開発、ショップ運営まで

大阪・梅田のグラングリーン大阪に誕生した新スポット「VS.」で開催された有料展覧会を、CCCアートラボが主催サイドとして初めて企画支援から、オリジナルグッズの開発、特設ショップの運営までを一貫して行い、展覧会運営をサポート。SNSマーケティング、広報、プロモーションなど展覧会全体のプロデュースも担いました。

成果

コンテンツの魅力をいかしたマーケティング戦略が奏功

3社それぞれの強みを生かした共同運営と、20代女性を想定したマーケティング施策も奏功し、後半にしたがって右肩上がりの来場者数となり、目標人数を達成しました。会場ではトランプモチーフの人気商品の他、本展のために新しくデザインされたオリジナルグッズの一部を制作・販売しました。

1st STEP

お問い合わせ

弊社営業担当者またはお問い合わせ先メールアドレスにお気軽にご連絡ください。ご相談内容、お取組み内容の詳細が定まっていない段階でもお気軽にお問い合わせください。（問い合わせ先は、問い合わせページをご参照ください。）

2nd STEP

初回打ち合わせ

ご相談内容や取組イメージについてお打ち合わせにてヒアリング。ディスカッションを通じて、取組内容、スケジュール、予算を整理しながら、提案に必要な情報を確認させていただきます。必要に応じて秘密保持契約を締結させていただきます。

■主な確認事項: 案件概要/スケジュール/予算/取組内容詳細
※固まっていなくても問題ありません。

3rd STEP

提案・見積

お打ち合わせ内容を踏まえ、まず詳細協議用の提案資料と概算見積をご提示させていただきます。プロジェクト開始にあたって必要となる業務内容の詳細や納期、予算、お取組み範囲について詳細を打ち合わせさせていただきます。

4th STEP

契約・発注

お打ち合わせ内容を踏まえ、契約書の締結、申込書の提出をいただきます。取組内容によって基本合意書、業務委託契約書など必要な契約文書の内容について協議をさせていただきます。契約・発注を経て、社内でプロジェクト担当者、プロジェクトチームをアサインいたします。

5th STEPS

プロジェクト開始

契約・発注を受けて正式にプロジェクトを開始させていただきます。取組内容に応じて、定期的なお打ち合わせや報告資料などを通じて、担当者または担当チームが貴社担当者と共にプロジェクトを推進してまいります。

『美術手帖』への
記事出稿・広告に関するお問合せ

『美術手帖』企画制作 adv@ccc.co.jp

展覧会企画支援（展覧会企画進行・展覧会運営・
ミュージアムショップ運営・グッズ制作・図録制
作）に関するお問い合わせ

CCCアートラボ広報 pr_cccal@ccc.co.jp

「蔦屋書店」をはじめとした
ギャラリーに関するお問い合わせ

銀座 蔦屋書店 イベントスペース ginza_event@ccc.co.jp
京都 蔦屋書店 イベントスペース kyoto.info@ttclifestyle.co.jp

アートディレクションに関する
お問合せ

CCCアートラボ広報 pr_cccal@ccc.co.jp

「OIL by 美術手帖」への
掲載・出店に関するお問合せ

OIL by 美術手帖 cs_oil@ccc.co.jp