

アウトドアによる新しいライフスタイルを

CCC OUTDOOR LAB

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

CCCについて (P3-5)

P3 会社概要

P4 CCCグループのアセット

P5 会員規模

CCC OUTDOOR LAB事業について (P6-8)

P6 CCC OUTDOOR LAB事業の概要

P7 CCC OUTDOOR LAB事業の特徴

P8 ソリューションについて

事例紹介 (P9-11)

P9 OUTDOORあそびーくるWORLD

P10 軽井沢モーターギャザリング

P11 「FLAT HOT PLATE」

お問合せ (P12-14)

P12 受注までの流れ

P13 お問合せ先



会社概要

社名	カルチュア・コンビニ・エンスクラブ株式会社
創業	1983年3月24日
資本金など	24,566百万円※1
売上高（連結）	90,309百万円※2
本社所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー9階

※1：2024年3月31日現在。資本金、資本剰余金(CCC単体)の合計額です。

※2：2024年3月期。

CCCグループのアセット

■Platform

暮らし・食・旅行・アート・リビング・子育てを通じたライフスタイル提案の場としてのTSUTAYA・蔦屋書店・T-SITEなどの企画、運営と業態開発

TSUTAYA

蔦屋書店
TSUTAYA BOOKS

T-SITE

TSUTAYA BOOKSTORE

Electrics
蔦屋家電
TSUTAYA ELECTRIC

SHARE LOUNGE

TSUTAYA
Conditioning

■LifeStyle

雑誌、書籍、音楽、映画といったライフスタイルコンテンツの企画・制作・出版

FILM TSUTAYA
CREATORS'
PROGRAM

リゾット

復刊ドットコム

美術手帖

徳間書店

EARTH STAR
ENTERTAINMENT

SCUDERIA

Newsweek

FIGARO

pen

Rolling Stone

VINTAGE
LIFE

GISEle

Blue.

Animage

食楽

■Public Facility

自治体と連携し、指定管理者として公共施設等を通じ、地域の方々へ新しいライフスタイルを提案

武雄市図書館
TAKEO CITY LIBRARY

高梁市立図書館
TAKAHASHI CITY LIBRARY

多賀城市立図書館
TAGAJO CITY LIBRARY

周南市立徳山駅前図書館
SHUNAN CITY LIBRARY

和歌山市民図書館
WAKAYAMA CIVIC LIBRARY

海老名市立図書館
EBINA CITY LIBRARY

encross

encross

MARUTASU

■Marketing

日常的にいつでもどこでも利用できる、お客さまにとって親しみのある「みんなのポイント」Vポイントサービスを提供。また、V会員数約1.3億人（有効ID数）、約16万店舗で構築されたデータベースを用いたマーケティング事業

POINT

CCC MK HOLDINGS

CCC
MARKETING
総研

ヘルスナビ

レジャーカ

■Financial

電子マネーの「Vマネー」、「Vポイント投資」「クレジット機能付きVポイントカード」、「V NEOBANK」などの「V」でひろげる新たなフィンテックサービス

V MONEY

NEOBANK

creal × POINT

CCC LIFE PARTNERS

■Group

CE group

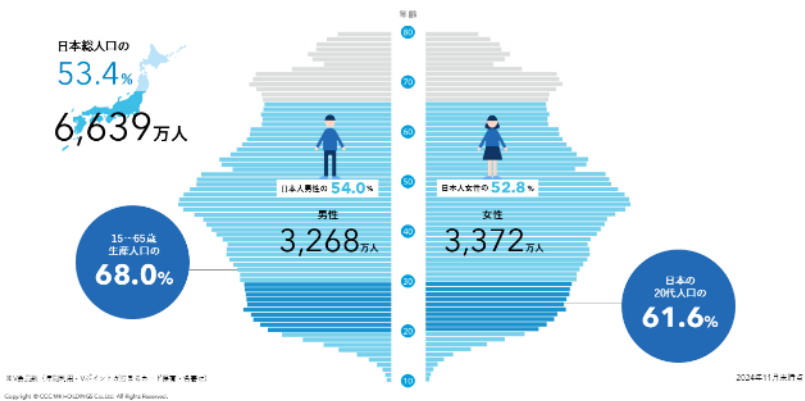
GREEN FUNDING
by T-SITE

Filmarks®
フィルムマークス®

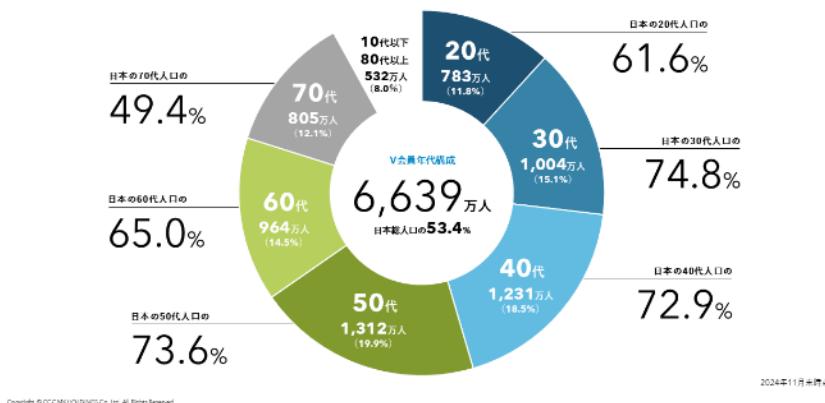
規模

年間利用者7,000万人超 1人につき1ID (重複なし) で管理

V会員クラス別 (2024年11月末時点)
人口の5割がV会員、20代に占めるV会員は6割に



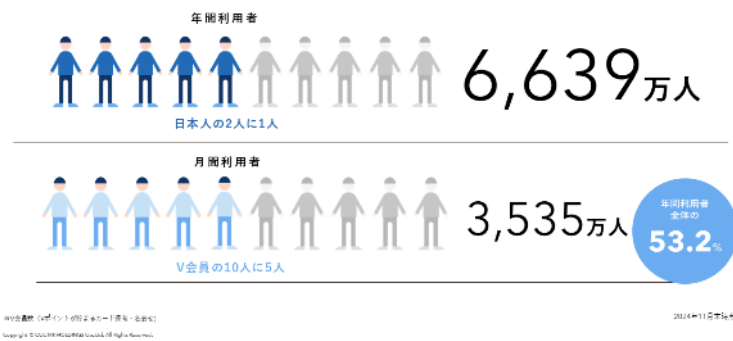
各年代ごとにV会員化率が拡大



頻度

約5割が月に1回以上利用

期間別利用V会員数(名寄せ後)



種類

約4,200社でVポイントが貯まる・使える

ポイントアライアンスの拡大



アウトドア文化の未来をつくる

CCC OUTDOOR LAB



アウトドアを日本の文化として根付かせる

CCC OUTDOOR LABは、アウトドアを日本の文化として根付かせることを目指し、2022年8月に立ち上がったプロジェクトです。アウトドア関連雑誌を発行する芸文社と協力し、「OUTDOORあそびーくるWORLD」を立ち上げました。T-SITEや蔦屋書店でのイベント開催、キャンプ場での体験イベントなどの企画を実施しています。

CCCグループのアセットを掛け合わせた価値創造

CCCグループが保有する出版コンテンツ、T-SITEや蔦屋書店をはじめとした店舗プラットフォーム、そしてVポイントによるデータベースを組み合わせ、アウトドアをテーマにした新しい企画を生み出します。これにより、新しい顧客価値や体験価値を創造していきます。

パートナーシップによる新しいライフスタイルの提案

さまざまな企業や自治体と連携し、アウトドアの楽しみ方を提案し、アウトドアと触れ合う機会を創出しています。各地でのイベント開催による体験機会の提供、企業とのコラボレーションによる商品企画や商品開発支援、デジタルメディアを通じた情報発信を通じて、アウトドアの新しいライフスタイルを提案していきます。

1 アウトドアを文化として根付かせる取り組み



アウトドアをブームで終わらせるのではなく、日本の文化として定着させることを目指した取組を行っています。自然との共生を重視し、世代を超えた多くの人々がアウトドアを楽しめる持続可能なライフスタイルとして提案していきます。

2 コラボレーションによる企画への挑戦



企業や自治体、メディアなどのパートナー企業と連携した取組を行っています。アウトドアブランドNordiskや、家電メーカーBRUNOとの商品企画開発、自動車メーカーとタイアップしたイベント開催、アウトドアギアのオリジナル製品開発などの取組を行っています。

3 イベントを通じた体験機会の提供



アウトドアをテーマにしたイベントを全国で開催しています。アウトドアと車を組み合わせた「OUTDOORあそびーくるWORLD」や「軽井沢モーターギャザリング」など地域特性にあわせたイベント企画を通じて、多様な世代にアウトドアを体験する機会を提供しています。

4 メディアを通じた情報発信



アウトドアをブームで終わらせるのではなく、日本の文化として定着させることを目指した取組を行っています。自然との共生を重視し、世代を超えた多くの人々がアウトドアを楽しめる持続可能なライフスタイルとして提案していきます。



施設に賑わいを生むための
イベントを開催したい…。



アウトドアをテーマにしたイベント企画

ショッピングセンターなどの商業施設、駅前広場や公園、キャンプ場などの施設においてアウトドアをテーマにしたイベント企画運営、共同開催の取組を行っています。地域特性、施設課題にあわせたイベント企画、運営支援、スポンサー営業、集客支援など、イベント開催に必要な業務を一気通貫でサポートしています。全国各地のT-SITE、蔦屋書店、大型施設でのイベント開催ノウハウを活かした、取組についてご相談をお受けしています。



新しい顧客層を取り込むための
新商品開発をしたい…。



アウトドアをテーマにした新商品開発

企業や自治体とのコラボレーションを通じて、課題やお客様のニーズに対応した新しい商品やサービスの企画開発を行っています。全国のTSUTAYAや蔦屋書店の店舗ネットワーク、Vポイント、クラウドファンディング事業と連携し、新商品の企画開発から流通、販売、プロモーションまでをサポートしています。これまでに、キャンプ用品、食品、家電製品など、幅広いジャンルの商品を開発してきました。



OUTDOORあそびーくるWORLD

CLIENT

-

DATE

-



背景

アウトドアと車を融合させた新しいライフスタイルを提案するプロジェクト

アウトドアカーライフマガジン『OUTDOORあそびーくる』を発刊する芸文社と協力し、アウトドアと車を融合させた新しいライフスタイルを提案するプロジェクトとして立ち上げました。"OUTDOOR×あそぶ×クルマ=人生をあそぼう"をテーマとし、「CARAVAN」「FIELD」「FESTIVAL」の3つを企画の軸にアウトドアがある生活を多くの方に提案しています。

取り組み

アウトドアイベント「NISSAN CARAVAN Presents OUTDOORあそびーくるDAYS」

「クルマから広がる豊かな暮らし」をテーマに、『OUTDOORあそびーくる』がプロデュースするイベントを柏の葉T-SIEで開催。日産キャラバン"あそびーくる仕様車"11台を中心に、著名なアウトドアブランドやガレージブランドの販売・体験できるブースや、アウトドアグッズの体験アトラクションや親子向けのアクティビティ企画を用意しました。

成果・実績

出版社と連携したイベントによる体験機会

OUTDOORあそびーくるWORLDは、CARAVAN、FIELD、FESTIVALの3つの枠組みにより、店舗や商業施設という場所にとらわれずに、アウトドア文化に接する体験機会を提供しています。芸文社との協力によりイベントだけにとどまらず、雑誌やSNSを通じて、アウトドアの魅力を多くの人々に届けることを目指しています。

軽井沢モーターギャザリング

CLIENT

-

DATE

2022/10/01



背景

テーマは、**サステナブルなカーライフ**

長野県軽井沢町の「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」を会場に開催しているサステナブルなカーライフをテーマとしたイベント。最新の電気自動車やヴィンテージカー、アウトドアシーンで活躍する車両など、多様なモビリティの展示や試乗体験会を企画しています。アウトドアやサステナブルなライフスタイルに興味のある方に楽しんでいただけるイベントとして、大人はもちろん、子どもたちにも未来へとつながる持続可能な社会を考えるきっかけとなるようなイベントとして企画しています。

取り組み

家族みんなで楽しめるイベント

国内外の最新EVや次世代燃料車取り揃えたサステナブルゾーン、貴重なクラシックカーや旧車に触れられるヴィンテージゾーン、クルマとアウトドアを融合させ家族でまき割り・焚火・マシュマロ焼きなどの体験ができるOUTDOORあそびーくるゾーンを設置。子どもから大人まで幅広い世代のお客様に楽しんでいただける企画を用意しています。

成果・実績

年2回の定期開催・他エリア開催

2022年10月に第1回を開催以来、車ファンや家族連れのお客様に毎回多数のお客様に会場にきていただいています。軽井沢ショッピングプラザで年2回の開催を行いながら、アウトドア体験に特化した「OUTDOOR FESTIVAL」としてスピニアウト開催を実施。また九大伊都 蔦屋書店でのイベント開催を行うなど、他エリアでの開催にも広がっています。

BRUNO×CCC 共同企画 「FLAT HOT PLATE」

CLIENT

BRUNO様

DATE

2024/06/18



背景

家電の新商品共同企画

2024年にBRUNOとCCCが共同で「FLAT HOT PLATE」を企画・開発しました。「もっと自由に。いつもの毎日からふらっと抜け出そう」というコンセプトのもと、アウトドアギアのようなデザイン性と機能性を兼ね備えた商品として開発しました。

取り組み

アウトドアギアライクなデザイン性と機能性

アウトドアでも使用可能な防滴仕様・最大250°Cまでの高温設定が可能、本格的な料理にも対応・本体パーツが丸洗い可能といった機能性を兼ね備えた製品です。日常時と非常時の両方で利用することができる「フェーズフリー認証」を取得し、災害時にも活用できる設計にしています。

成果・実績

企業や自治体とのコラボレーション

アウトドアをテーマにした新商品やサービスの企画開発、出版コンテンツを掛け合わせたマーケティングの取組が広がっています。株式会社西日本新聞社さまと鳥獣被害の課題に対してジビエを活用した商品企画開発を行いました。地域特性や社会課題に対応した取組を拡げていきます。

1st STEP

お問い合わせ

弊社営業担当者またはお問い合わせ先メールアドレスにお気軽にご連絡ください。ご相談内容、お取組み内容の詳細が定まっていない段階でもお気軽にお問い合わせください。

■問い合わせ先
xxx.xxx@ccc.co.jp

2nd STEP

初回お打ち合わせ

ご相談内容やお取組みイメージについてお打ち合わせでヒアリング、ディスカッションを通じて、取組内容、スケジュール、予算を整理しながら、取組内容の提案に必要な情報を確認させていただきます。必要におうじて秘密保持契約を締結させていただきます。

■確認事項
①案件概要/②スケジュール/③予算/④取組内容詳細

3rd STEP

提案・見積

お打ち合わせ内容を踏まえ、まず詳細協議用の提案資料と概算見積をご提示させていただきます。プロジェクト開始にあたって必要となる業務内容の詳細や納期、予算、お取組み範囲について詳細を打ち合わせさせていただきます。

4th STEP

契約・発注

お打ち合わせ内容を踏まえ、契約書の締結、申込書の提出をいただきます。取組内容によって基本合意書、業務委託契約書など必要な契約文書の内容について協議をさせていただきます。契約・発注を経て、社内プロジェクト担当者、プロジェクトチームをアサインいたします。

5th STEPS

プロジェクト開始

契約・発注を受けて正式にプロジェクトを開始させていただきます。取組内容に応じて、定期的なお打ち合わせや報告資料などを通じて、担当者または担当チームが貴社担当者と共にプロジェクトを推進してまいります。

CCC OUTDOOR LABへの お問い合わせ

CCCライフスタイルラボ戦略

アウトドアやカーライフに関する取組のご相談、お問い合わせ等、お気軽にご連絡ください。