

アクティブに上質な時間を過ごすためのWebマガジン

MADURO

<https://maduro-online.jp/>

MEDIA GUIDE
MADURO ONLINE媒体資料
25年4月-25年6月

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

MADURO

MADURO ONLINE は、
クルマとアウトドアを中心とした
夢のあるライフスタイルを発信しているメンズマガジンです。

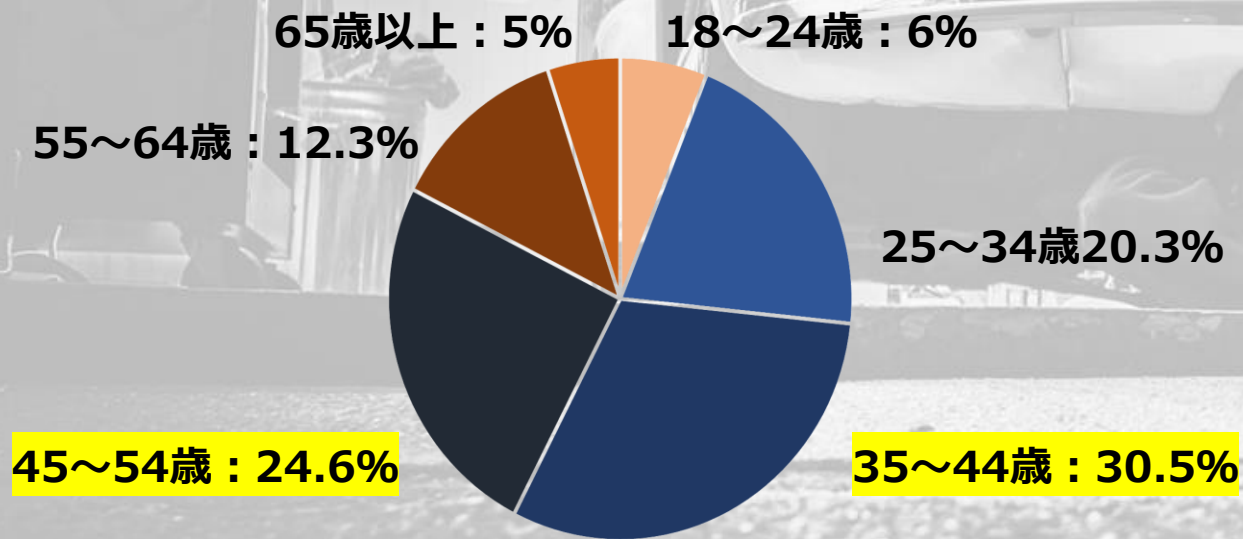
「自ら手間をかけ、自分で試す」という新しい価値観を持った読者に
アクティブな遊び・趣味のトレンド情報を掲載しています。

読者には家族との時間を大切にする、良き男性が多いことが特徴です。

「一番愛する人と、上質な時間を過ごすために」 「家族と過ごす時間」にも、
しっかりとフォーカスを当てたライフスタイルメディア
35～54歳が全体の半数以上を占め、男女比は7:3

読者属性

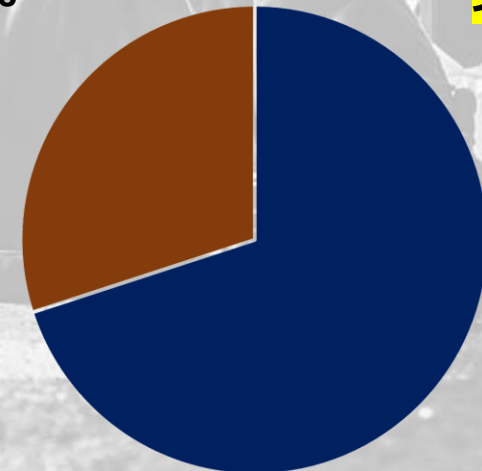
年齢



性別

女性 : 30%

男性 : 70%



MADURO ONLINEは、良き男性像がターゲット



35歳・独身 趣味：キャンプ

- キャンプ歴10年以上
- 月に2~3回キャンプへ
- ソロキャンプにも興味あり
- キャンプグッズの情報収集が好き
- 友人やガールフレンドと過ごす時間が大切



40歳・既婚 趣味：クルマ&バイク

- クルマとバイクを両方持つ6輪生活
- 整備のための工具やカー用品を試したい
- 同じ趣味の仲間も多い。
- アウトドア好き
- 将来は大きなガレージがある家に住みかえたい



45歳・既婚 趣味：家族旅行

- 家族でドライブ旅行（10歳と8歳の子供あり）
- クルマはSUV
- 週末はキャンプ、グランピングごどもとお出かけ
- 長期休暇はリゾートへ
- 愛車の手入れが好き

「一番愛する人と、上質な時間を過ごすために」
 『家族と過ごす時間』にも、フォーカスを当てたライフスタイルメディア

人気の記事ジャンル

アクセスデータ

CAR & BIKE

OUTDOOR



CAR & BIKE 2023.11.16
 【試乗レビュー】ホンダ 新型KONAで行動半径が広がる!夢のある多機能EV



CAR & BIKE 2023.09.08
 【カワサキ】「Ninja 1000SX」の2024年モデル発売へ!長距離ツーリングも快適だ



OUTDOOR 2023.08.26
 【使用レポート】無重力感!? コールマン「インフィニティチェアマックス」に川沿いで寝てみた



OUTDOOR 2023.08.30
 【超簡単レシピ】ホットサンドメーカーで「お好み焼き」を手軽に美味しく作ってみた

月間PV数 2,150,000 PV

月間UU数 950,000 UU

LINE友だち数 148,700 人

新車情報はもちろん、メンテナンスのためのグッズ情報も人気。自ら手間をかける読者層が多い。

最新のキャンプ道具を市中心に、おいしい食事のための調理器具などより快適に過ごすための情報がよく読まれている。

CAR&BIKE/OUTDOORを軸に
幅広いジャンルを扱うライフスタイルメディア

記事ジャンル



FASHION



OUTDOOR



CULTURE



CAR & BIKE



TRAVEL



DINING



LIFE



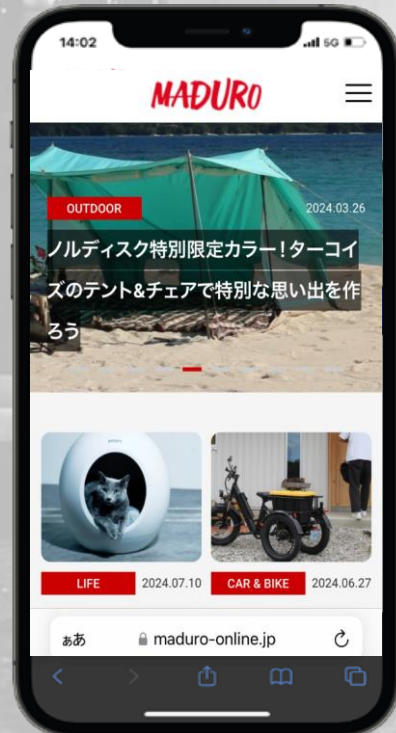
GADGET



GOLF

毎日の記事更新と毎週2回のLINE DIGEST配信
常に新しい情報で読者を飽きさせることなく、確実に記事に誘導します

記事更新



毎日記事更新

1日あたり
平均8本を更新

月間平均
240本の新着記事

タイアップ記事は
アーカイブ

LINE DIGEST



友だち登録数
148,700人

毎週2回
木・日曜日に
LINE DIGESTを配信

サイト誘導に直結

タイヤアップメニュー



TIE-UP EXAMPLE



CAR & BIKE

PR 2024.11.17

**電気自動車LEXUS RZを体感！
試乗インタビュー**

ユーザーインタビュー

試乗会の参加者にインタビュー。普段のお乗りのクルマと、EV車との違いや、ご家族とのドライブで行ってみたいことなど、リーチしたい顧客層によりリアルにクルマの魅力伝えてます。



CAR & BIKE

PR 2024.10.30

**この冬はダンロップ「シンクロウェ
ザー」とドライブ旅行へ**

ライフスタイル提案

夫婦や家族で過ごす過ごし方を紹介。冬のライフスタイルが変わる提案として、商品の性能、魅力を伝えます。



FASHION

PR 2025.03.01

**【期間限定】ぜんぶ一点もの
「AIRPAQ」が展示販売！クルマの
部品を利用したバッグとは**

ブランドストーリー

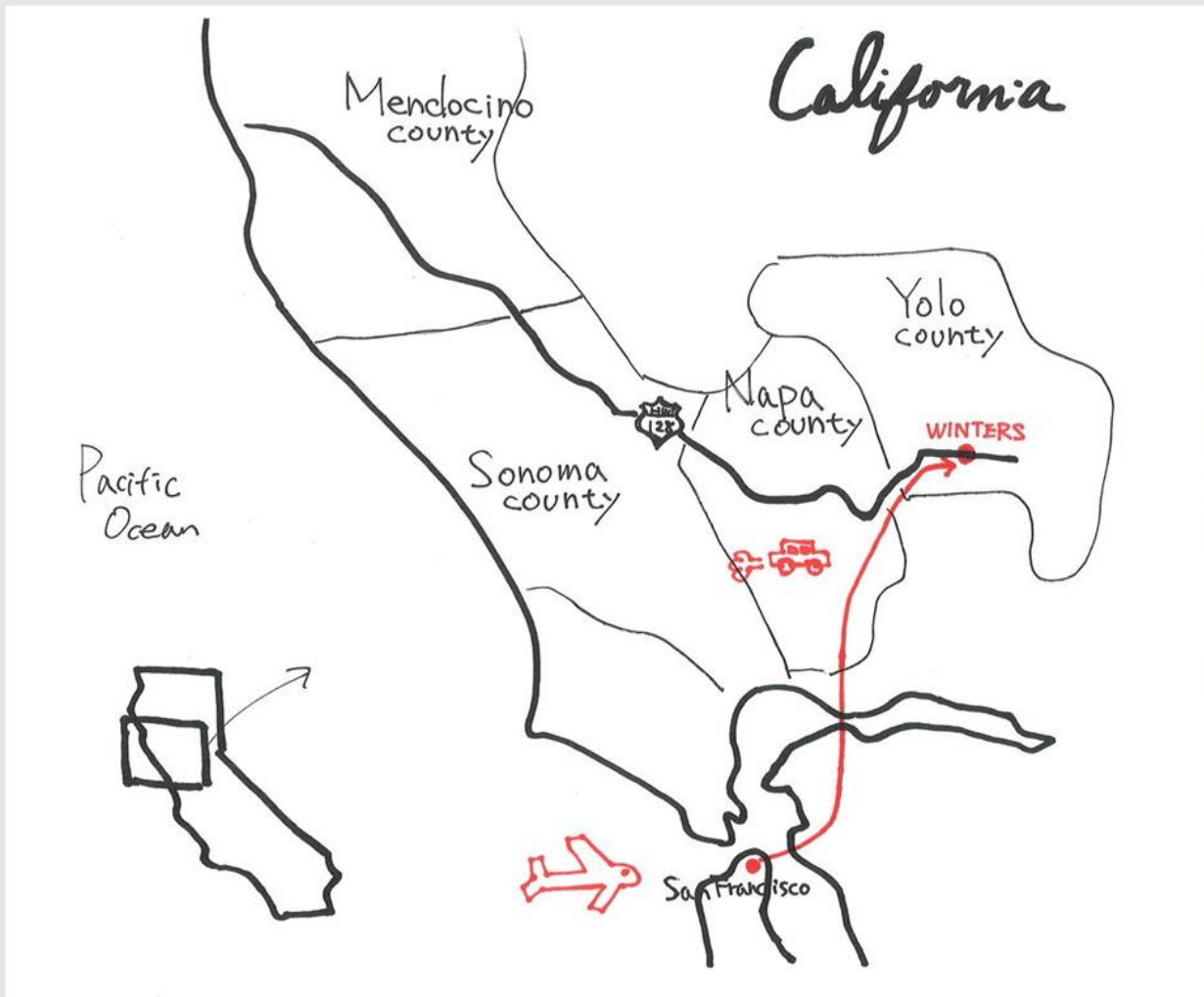
こだわりの製品が生まれたきっかけや、素材、製造過程を紹介し、ブランドの持つストーリーを伝えます。店舗でのPOPUPの告知も同時に行います。

TIE-UP EXAMPLE

【連載企画】ガイドブックには載っていないカリフォルニア

カリフォルニア州観光局からのご依頼で全10回の連載記事として掲載しております。

編集長が各地をロードトリップし執筆しました。



1. ウィンターズのクラフト蒸留所「PATIO 29」
 2. メンドシーノの屋外バー「Glen Blair Bar」
 3. ハイウェイ128のワイナリー「Great Bear Vineyards」
 4. セント・ヘレナの「LYMAN PARK」
- 各地を写真&レビューでご紹介。

MADURO内 誘導枠について

1.TOP



2.PICK UP



3.記事内 右サイドバー



4.その他、外部広告からの誘導

※ご予算に応じて、CCCにて運用いたします。

メニュー	価格（税抜）	目的	申込期限	備考	
①	リリース記事プラン	400,000円～	商品をPRしたい イベントを告知したい 認知度をUPしたい	掲載開始日の 15営業日前	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部による取材無（素材をご提供いただきます） ・PVの想定、報告は無し ・サイト内誘導あり、記事アーカイブあり
	オプション ブーストプラン	400,000円～	より多くのユーザーに 記事を届けたい	タイアップ発注と同時発注	<ul style="list-style-type: none"> ・MADURO ONLINE提携の配信先から誘導 ・掲載期間は2～4週間（その後アーカイブ） ・想定PV数4,000～ PV報告あり
②	ベーシックプラン	1,500,000円	①に加え、 より深いストーリーで ファンを作りたい	掲載開始日の 40営業日前	<ul style="list-style-type: none"> ・関東近郊への取材費、PV誘導込み ※取材先により別途費用が掛かる場合あり ・15,000PV想定 報告あり ・誘導期間2～4週間、記事アーカイブあり
③	蔦屋書店POP UPプラン	400,000円～ 1,500,000円 +相談の上お見積り	① or ②に加え、 実店舗で商品を PR、販売したい	実施開始希望日の 原則6か月前	<ul style="list-style-type: none"> ・T-SITE・蔦屋書店・シェアラウンジ等でのリアルPOP UP展開（店舗・時期・期間・規模等ご相談の上、別途お見積りいたします。） ・報告あり ※別途店舗との契約による
④	LINE DIGEST SPOTプラン	400,000円～	コアなMADURO読者へ 商品をPRしたい イベントを告知したい	掲載開始日の 15営業日前	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部による取材無（素材をご提供いただきます） ・PV想定 無し 報告あり ・木曜もしくは日曜の配信選択 ・LINEアーカイブあり（MADURO内アーカイブは別途①または②が必要）

①タイアップ記事広告-リリース記事プラン

リリース素材や提供画像をもとに記事を作成し掲載するプランです。MADURO内で記事への誘導を行います。

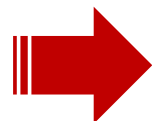


メニュー	リリース記事プラン
価格(税抜)	400,000円 (G)
想定PV数	-
想定単価	-
誘導方法	サイト内での掲示誘導のみ、記事アーカイブあり
掲載面	PC / SP
誘導枠	MADURO内「PICK UP」枠、他から誘導
申込期限	掲載開始日の15営業日前
レポート項目	掲載及び簡易報告のみ
レポート提出日	掲載後10営業日前後
備考	※掲載にはMADURO編集部の審査がございます。 ※保証掲載期間の終了後に記事はアーカイブされます。 ※記事内には「PR」表記を行います。 ※本メニューは、PV保証、PV報告がございませんのでご了承ください。 ※申込後もリリース原稿の内容によっては掲載をお断り、もしくは内容を大きく修正させていただく場合がございます。 (例：タイアップ広告に近い内容、MADUROのメディアポリシーとの親和性が著しく低いもの、など)

①タイアップ記事広告のオプション 記事ブーストプラン

MADURO ONLINEが運用するアドネットワークを活用し、記事に誘導強化します。

タイアップ記事へ誘導



メディア	料金	PV数	掲載期間
最適化による運用	400,000円 (G) ~	想定4,000~10,000 PV	2~4週間

- ※ブーストを実施する場合には、タイアップご発注と同時にお願いいたします。
- ※設定する広告セグメントによって、想定PV数が変動する場合があります。
- ※掲載枠に限りがあるアドネットワークは、事前に空き枠確認が必要です。
- ※各ネットワークごとに事前審査や入稿審査が発生する場合があります。
- ※その他、アドネットワークごとに規定があるため、不明点がございましたらご質問ください。

②タイアップ記事広告-ベーシックプラン

MADURO

MADUROの記事フォーマットに沿ってタイアップ記事を掲載することで、読者に興味喚起を促します。



メニュー	ベーシックプラン
価格(税抜)	1,500,000円 (G) ※取材費含む
想定PV数	想定15,000PV
誘導期間	2～4週間、記事アーカイブあり
掲載面	PC / SP
誘導枠	①MADURO内「PICK UP」枠 (PC 右サイドバー、SP 記事下) ②MADURO内「TOP」枠 ③その他、外部広告からの誘導
申込期限	掲載開始日の40営業日前
レポート項目	記事PV数、考察 (記事内リンク設置は2箇所まで対応可能)
レポート提出日	誘導期間終了から10営業日後
備考	※ベーシックプランは取材を行わせていただきます。素材提供のみでは実施できません。 ※掲載には編集部の審査がございます。 ※記事内容は広告主からのオリエンテーションをもとに、すり合わせを行った上で決定します。 ※記事内容確定後に、広告主都合での内容変更時には、発注取り消しとさせていただきます。 ※誘導期間内に保証露出量に達しなかった場合には、期間を延長して誘導を行います。 ※遠方での取材の場合は、別途実費にてご請求となります。 ※記事内容の校正は【2回まで】となります。校正回数が増えた場合、追加料金をいただきます。 ※保証掲載期間の終了後に記事はアーカイブされます。 ※ご発注～掲載開始が30営業以内の場合は原則として特急料金+20万円(N)が発生いたします。

②タイアップ記事広告-モデルスケジュール

オリエンテーションから**40営業日**で掲載開始

	実施項目	詳細	掲載開始までの目安
1	掲載可否	広告主、タイアップ商品・サービスの、掲載可否の判断を行います。	-
2	ご発注	タイアップ記事のご発注をいただきます。 ご発注は当社フォーマットのお申込書のご提出、その受理連絡にて契約締結となります。	-
3	オリエンテーション	記事作成を行う編集部同席の上、 商品情報、記事広告内で訴求したいポイントをすり合わせします。	掲載開始40営業日前
4	構成案提出	オリエンテーションをもとに構成案と、記事のラフ案を提出します。	掲載開始30営業日前
5	取材		掲載開始20営業日前
6	記事の初稿提出	取材した撮影データも含めて初稿を提出いたします。 初稿提出後のお戻しは、原則2回までとなります。	掲載開始10営業日前
7	記事の確定	初稿にてお戻しいただいた修正ポイントをもとに、最終稿を提出いたします。	掲載開始2営業日前
8	記事掲載開始	記事掲載時間は、編集部にて決定いたします。 記事掲載開始後約2～4週間が誘導期間となります。	-

③タイアップ記事広告-蔦屋書店POP UPプラン

MADUROの記事フォーマットに沿ってタイアップ記事を掲載することで、読者に興味喚起を促し、御社の製品にお客様が直接リーチできるPOP UP展開を蔦屋書店等にて実施いたします。



メニュー	各タイアッププラン
価格(税抜)	400,000円~1,500,000円 (G) + POP UP展開費用 (別途見積) ※取材費含む
想定PV数	ブースト有の場合想定15,000PV
誘導期間	2~4週間、記事アーカイブあり
掲載面	PC / SP
誘導枠	①MADURO内「PICK UP」枠 (PC 右サイドバー、SP 記事下) ②MADURO内「TOP」枠 ③その他、外部広告からの誘導 ④蔦屋書店POP UP (期間等応相談)
申込期限	掲載開始日の約6か月営業日前
レポート項目	記事PV数、考察 (記事内リンク設置は2箇所まで対応可能)
レポート提出日	誘導期間終了から10営業日後 (目処)
備考	※ベーシックプランは取材を行わせていただきます。素材提供のみでは実施ができません。 ※掲載には編集部の審査がございます。 ※記事内容は広告主からのオリエンテーションをもとに、すり合わせを行った上で決定します。 ※記事内容確定後に、広告主都合での内容変更時には、発注取り消しとさせていただきます。 ※誘導期間内に保証露出量に達しなかった場合には、期間を延長して誘導を行います。 ※遠方での取材の場合は、別途実費にてご請求となります。 ※記事内容の校正は【2回まで】となります。校正回数が増えた場合、追加料金をいただきます。 ※保証掲載期間の終了後に記事はアーカイブされます。 ※ご発注~掲載開始が30営業以内の場合は原則として特急料金+20万円(N)が発生いたします。

③タイアップ記事広告-蔦屋書店POP UPプラン モデルスケジュール



実店舗でのPOP UPについては、余裕を持ってご相談ください

	実施項目	詳細	掲載開始までの目安
1	掲載可否	広告主、タイアップ商品・サービス・期間・規模等 店舗での実施可否の判断を行います。	展開開始の6か月前
2	オリエンテーション	POP UPを行う店舗同席の上、展開内容、商品情報、展開規模、制作物等POP UPについてのポイントをすり合わせします。	展開開始の6~4か月前
3	展開案検討・確定	オリエンテーションをもとに売場展開構成案・運営方法についてご検討ください。	展開開始の3~4か月前
4	ご発注	タイアップ記事のオプションとしてPOP UPについてご発注いただきます。ご発注は当社フォーマットのお申込書のご提出、その受理連絡にて契約締結となります。	展開開始の3~4か月前
5	POP UP展開設営	弊社スタッフ立ち合いのもと、設営をお願いします。物販が伴う場合には事前準備についてもお協力ください。	実施開始1営業日前
6	POP UP展開運営	確定案に沿ってPOP UP運営にご協力ください。	展開開始
7	POP UP展開終了	弊社スタッフ立ち合いのもと、撤収をお願いいたします。	掲載終了日
8	POP UP展開報告	物販が伴う場合には売上報告の上、販売分の精算をいたします。	原則として展開終了日の 月末締め 翌月末支払

④タイアップ記事広告のオプション ブーストプラン-LINE DIGEST SPOT

MADURO



MADURO LINE公式アカウントの配信面から、広告記事へ誘導します。
(木曜日、日曜日配信/1日1枠限定)

**MADURO
公式LINE
友だち数
148,500人**



メニュー	LINE DIGEST SPOT
価格(税抜)	400,000円 (G)
想定PV数	想定1,000~1,500PV
配信可能日	1枠/日、毎週木曜日・日曜日
掲載面	MADURO LINE公式アカウント内 ①画像枠 ②テキスト枠 (※いずれか1枠)
申込期限	掲載開始日の15営業日前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・LINEアカウントでのDIGEST SPOT配信はLINE社の広告審査があります。審査状況によっては配信ができない場合があります。 ・定時配信面の広告枠にはPRマークが入ります。

メタバースコンテンツ制作 × タイアップ記事

ご要望に応じて企画、撮影・加工し

MADURO ONLINEへの掲載、データ納品いたします。

(価格は内容によりお見積りいたします)

- ・新店のオープン前告知
- ・イベント告知
- ・クルマや不動産の360°レポート

<https://www.youtube.com/watch?v=IM4yVRDbwFU>

[SKT Tum 샘플 영상 \(youtube.com\)](#)

[YEGAAN 2023\(4K\) \(youtube.com\)](#)

各種お問い合わせは、下記宛先までお気軽にご連絡くださいませ。

広告出稿に関するご依頼、ご相談



MADURO ONLINE
広告お問い合わせ窓口



maduro_info@ccc.co.jp

メディア取材に関するご依頼、ご相談



MADURO ONLINE
編集部窓口



masafumi.kakino@ccc.co.jp
垣野

◆注意事項

- ・発注後のお申込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等、または、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。

◆広告掲載規定

- ・内容・商品、または弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ネットワークビジネス、出会い系サイト、性風俗など）については掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。